

Crystal

SES GETİREN FİLMLERİN
ARKASINDAKİ İSİM:

STEVEN
SPIELBERG

Steven Spielberg

THE 7



BAYERISCHE MOTOREN WERKE

Borusan Otomotiv
İnce zevkler, yüksek standartlar.



80

10 Seçkin yaşam stilini yansıtan en yeni haberler.

22 "The Post" ile ilk politik gerilim filmine imza atan ünlü yönetmen Steven Spielberg, hikâyeyi seçme nedenlerini ve filmi şekillendirişini anlatıyor.

30 Hollywood'da çekilen hemen her filme ses ve görüntü efektleri hazırlayan, "Industrial Light and Magic"ın büyü fabrikasına konuk oluyoruz.

36 Sadece 2017 yılında 5 milyona yakın kitap basan YKY, başlık sayısında 5000. kitabını Nâzım ile taçlandırıyor.

40 2017 yılında Nobel Edebiyat Ödülü'nü kucaklayan Kazuo Ishiguro'nun edebiyat yolculuğunu mercek altına alıyoruz.

44 Karşılıklı etkileşimi yüzyıllar öncesine, antik Yunan medeniyetlerine kadar uzanan spor ve müzik ilişkisine detaylı bir bakış.



60



22



30



48

48 Sanat trendlerinden yeni akımlara kadar etkisini her noktada hissettiren fuarların, kişisel koleksiyonlar üzerindeki etkisini inceliyoruz.

54 Seyahatte sıradanlıktan uzaklaşmak isteyenlere özel tur programları hazırlayan SeturSelect, ilkbahar - yaz döneminin seyahat trendlerini açıklıyor.

60 Ateş ve buzun ülkesi İzlanda'nın cömert doğasında rüya gibi bir seyahat deneyimi yaşıyoruz.

68 Lüks mücevher markalarının yeni koleksiyonlarıyla ofis hayatında bile pırıltının gücüne kapılmak mümkün.

74 185 yıldır dünyanın en prestijli saatlerine hayat veren JLC'nin marka kimyasını, CEO'su Geoffroy Lefebvre'den dinliyoruz.

80 Son dönemlerde kıyafet tasarımlarının bile önüne geçen aykırı podyumlar, heyecan yaratan defilelere ev sahipliği yapıyor.

84 2018 ilkbahar - Yaz sezonunda kadınları carpıcı stillerle buluşturan moda devleri, mevsimin enerjisini üzerimize taşıyor.

88 Nisantasi'nın iddialı mekânlarından Nopa, hem dekorasyonu hem de menüsüyle fark yaratıyor.

92 Vizyon

98 Adres



88

SAĞLIKLI, SOSYAL, MUTLU YAŞAMANIN ANAHTARI



5 YIL

KİRA GARANTİLİ
MOBİLYALI
TESLİM

ANTWELL, SİZ ÇAMLICA'DA HAYATIN TADINA VARIRKEN, **ANT YAPI / ACIBADEM MOBİL İŞBİRLİĞİ** İLE SAĞLIĞINIZIN DA KONTROL ALTINA ALINDIĞI İLK SAĞLIK REZİDANSI. ENGELSİZ-EVRENSEL TASARLANMIŞ ALANLARI İLE AYNI ÇATI ALTINDA BİRÇOK SEÇENEĞİ İÇİNDE BARINDIRIYOR.

DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN / antwell.com.tr / 0216 630 68 68

P

Puslu kış günleriyle vedalaşıp doğanın uyanışa geçtiği ilkbahar mevsimi ile buluştuğumuz bugünlerde, siz değerli Yapı Kredi Crystal okuyucularımızın karşısına yine dopdolu bir sayıyla çıkıyoruz. Yaşam alanlarının açık havaya taşındığı, şehir hayatının yeniden canlandığı, yılın bu en keyifli zamanında mevsimin ruhunu yansıtan renkli bir içerikle sizlerle buluşuyoruz.

Kapak röportajında, bu sayımızda Hollywood'un usta yönetmenlerinden Steven Spielberg'i ağırlıyoruz. Tüm zamanların en fazla hasılat yapan ve adından sıkça söz ettiren filmlerinin yönetmeni Spielberg ile yeni filmi "The Post"u (2017) konuşurken, ünlü yönetmenin bu hikâye ile kurduğu ilişkiyi de yakından gözlemliyoruz. The Post'tan yola çıkarak yönetmenlik kariyerinin kilometre taşlarını konuştuğumuz Spielberg'in ilgi çekici aile hayatından önemli kesitleri de sizlerle paylaşıyoruz.

Yapı Kredi Crystal dergimizin İlkbahar 2018 sayısında, sanat ve edebiyat dolu bir içerikle karşınızdayız. Yapı Kredi Yayınları'nın 5.000'inci kitabı "Nâzım'ın Cep Defterlerinde Kavga, Aşk ve Şiir Notları (1937 – 1942)"nın ortaya çıkış sürecine yakından tanıklık ediyor, edebiyat ve sanat alanında yaşanan son gelişmeleri inceliyoruz. Tatil sezonu için geri saydığımız bu günlerde, en özel tatili planlarken ilham alabileceğiniz farklı fikir ve tatil konseptleri üzerinde dururken, teknolojiyen tasarımı, modadan gurme adreslere kadar sezonun en çok konuşulan yeniliklerini sayfalarımızda sizlerle buluşturuyoruz.

Yapı Kredi Crystal olarak sizlere, mevsimin tüm güzelliklerini doyusıya yaşayabileceğiniz keyifli bir ilkbahar diliyoruz...

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. adına
Arda Öztaşkın

Yönetim Yeri

Yapı Kredi Plaza D Blok Levent 34330 İstanbul
Tel: 0212 339 70 00

Yayın Kurulu

Didem Arslan, Gülşah Barutçuoğlu,
Esra Arat, Mert Nuzumlalı, Deniz Öztürk,
Nevzat Çalışkan, Sibel Demirtaş

YAPIM – YAYIN

Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.
Halaskargazi Cad. Said Kuran İş Merkezi
No: 145 Kat: 7 Şişli - İstanbul
Tel: 0212 224 93 30 (pbx) Faks: 0212 224 86 46
www.groupmedya.com

Yayın Koordinatörü (Sorumlu)

Nevzat Çalışkan nevzatc@groupmedya.com

Kurumsal Yayınlar Direktörü

Umut Kaan Özdemir umuto@groupmedya.com

Kreatif Direktör

Halil Özbayrak halilo@groupmedya.com

Yazı İşleri Müdürü

Gizem Kırca gizemk@groupmedya.com

Görsel Yönetmen

Ümit Kurt umitk@global360medya.com

Editörler

Eda Bayraktar edab@groupmedya.com
Zekiye Yaraş Meriç zekiyem@groupmedya.com
Kerem Kurul keremk@groupmedya.com
Kübra Çol Lambaoğlu kubral@groupmedya.com
Hakan Aydoğan (Fotoğraf)
Erhan Tarlı (Fotoğraf)

Katkıda Bulunanlar

Aykun Taşdöner, Buğra Levent, Demet Gezbor,
Gökhan Pamuk, Koray Yıldız, Mine Haydaroğlu,
Özlem Güsar, Şennur Şentürk, Şükran Yücel,
Veysel Uğurlu, Yaşar Burak Meriç, Zeynep Iyigün

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA

Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.
Halaskargazi Cad. Sait Kuran İş Merkezi No: 145
Kat: 7, 34381, Şişli / İstanbul
Tel: 0212 219 19 32 Faks: 0212 219 13 43

Reklam Grup Başkanı

Gürhan Gezer gurhang@groupmedya.com

Reklam Grup Başkan Yardımcısı

Semih Selim Erem semihe@global360medya.com

Reklam Direktörü

Ayşegül Akbulutlar aysegula@global360medya.com

Rezervasyon Müdürü

Ender Parlar enderp@groupmedya.com

BASKI

Promat Basım Yayın Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Orhangazi Mahallesi 1673 Sokak No: 34
Esenyurt - İstanbul
Tel: 0212 622 63 63

Baskı Yeri ve Tarihi:

İstanbul, Mart 2018

Yayın Türü:

Yerel süreli yayın
Crystal Dergisi, Yapı Kredi Kurumsal İletişim Yönetimi tarafından
Crystal kart sahipleri için hazırlanmıştır. Crystal Dergisi, Yapı ve
Kredi Bankası A.Ş. adına Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.
tarafından T.C. yasalarna uygun olarak yayımlanmaktadır. Crystal
Dergisi'nin isim ve yayın hakkı Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.'ye
aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her
hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazılann
sorumluluğu yazarlara, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise
sahiplerine aittir. Mersis No: 0937002089200741

KAPAK FOTOĞRAFI: TRUNK ARCHIVE

 **YapıKredi**



FACEBOOK (F), INSTAGRAM (I), TWITTER (T)

Sayfalarda karşınıza çıkan bu işaretlere özellikle dikkat edin! İlgilendiğiniz konular hakkında daha detaylı bilgi edinmek ve markaları sürekli takip etmek için, derginin son sayfasındaki adres defteri rehberiniz olacak. Facebook (F), Instagram (I), Twitter (T)

Go Further



YENİ FORD EDGE

SIRADIŞI OLMAK BİR BAŞKA.



Edge'in 2.0 TDCi 210PS titanium 5 kapı gövde seçeneğinde CO₂ salımı 149 g/km, yakıt tüketimi l/100km; şehir içi 6,4 şehir dışı 5,4 ortalama 5,8'dir. (Opsiyonel donanım, aksesuarlar, jantlar ve lastikler yakıt tüketimini farklı etkileyebilir.) İlanda kullanılan araç görselleri ile pazara sunulan araçlar arasında donanımsal ve görsel açıdan farklılıklar olabilir. Yeni Ford Edge, FordStore Bilaller (Antalya), FordStore Şahsuvaroğlu (İstanbul) ve FordStore Tur Oto (Ankara) tarafından satışa sunulmaktadır.

Yapı Kredi Crystal sahipleri için ayrıcalıkların sınırı yoktur.

- > Her ay yurt içinde farklı sektörlerde yapılacak alışverişlerde %10 indirim
- > Yurt içindeki anlaşmalı otel ve restoranlarda %20 indirim
- > Sabiha Gökçen Setur Duty Free'de %5 indirim
- > Dünyanın her yerinde yapılacak otel ve restoran harcamalarında %5 indirim
- > Puanların değerli kullanımı ile yapılan seyahat harcamaları
- > Geniş kapsamlı yurt dışı seyahat sigortası

PAHADA AĞIR ŞEYLERİ ALMANIN EN HAFİF YOLU



YapıKredi
Crystal

ÇÖLÜN ORTASINDA SANAT

Dünyanın en çok ziyaret edilen müzelerinden Louvre'un Paris'ten sonraki ikinci adresi Abu Dhabi oldu. Louvre, Paris'in dışına çıkıp bambaşka bir coğrafyada, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) başkenti Abu Dhabi'nin Saadiyat Adası'nda inşa edildi. Başlangıçta bazı sanat otoriteleri bu fikre karşı çıksa da 10 yıllık çalışmanın ardından açılan müze, büyük beğeni ile karşılandı. 21'inci yüzyılın müzesi olarak tanıtılan "Louvre Abu Dhabi"nin evrenselliğini simgeleyen ikonik binanın yaratıcısı, Pritzker ödüllü Fransız mimar Jean Nouvel oldu. Saadiyat Adası üzerinde konumlanan müze, bölgenin az katlı yalın dokusundan ilham alan beyaz binalardan oluşuyor. Müze şehrinde galeriler, çocuk müzesi, restoran ve mağazalar da bulunuyor.



Müzenin en dikkat çeken noktası kubbesi oluyor. Müze binalarının neredeyse tamamını ve açık alanları kaplayan devasa kubbe, 180 metre çapında. Paslanmaz çelik ve alüminyum malzemeden yapılmış sekiz katmanlı kubbeye gizlenmiş, 110 metre aralıklı dört iskele bulunuyor. Ayrıca göz alıcı kubbenin katmanları üzerinde çeşitli ebatlarda 7850 geometrik şekil yer alıyor. Şekillerin bir araya gelip oluşturduğu yıldız ve filtreler ise müzenin en dikkat çekici kısımlarından birini oluşturuyor. Güneşin hareketlerini takip ederek sinematografik bir efekt yaratan kubbe, geceleri hem içeriden hem de dışarıdan görülebilen ışık yağmurlarına sahne oluyor.

Louvre Abu Dhabi'nin yapımı için Birleşik Arap Emirlikleri ve Fransa ortaklığında 1,3 milyar dolar harcandığı belirtiliyor. Louvre ismini kullanabilmek ve Paris'te bulunan eserleri sergileyebilmek için Paris Louvre'a yüz milyonlarca dolar ödendiği de söylenenler arasında. Ancak Fransa ile yapılan anlaşma gereği, Abu Dhabi, Louvre ismini yalnızca 30 yıl süre ile kullanabilecek. 12 bölümden oluşan ve 8.600 metrekareye yayılan müze, misafirlerini medeniyetlerin doğuşundan çağdaş dünyaya uzanan bir gezintiye davet ediyor. Müzenin modern sanat bölümünde Gustave Caillebotte, Edouard Manet, Paul Gauguin, Piet Mondrian, René Magritte ve Pablo Picasso gibi usta ressamın yanı sıra, Osman Hamdi Bey'in "Okuyan Genç Emir" eserini görmek de mümkün.





FÜTÜRİSTİK BİR YOLCULUK

Demiryolu alanındaki yenilikçi projeleri ile bilinen Japon JR East grubunun geçtiğimiz sene tanıttığı treni “Train Suite Shiki-shima”, seferlerine başladı. Fütürist bir ruhla geleneksel Japon estetiğini bir araya getiren Train Suite Shiki-shima, tren yolculuğundan hoşlananları zamanın çok ötesindeki bir deneyimle buluşturuyor. Muhteşem seyir vagonları, sütleri, yemek ve dinlenme vagonları ile göz alıcı bir yolculuk sunan trende, dünyaca ünlü Japon şef Katsuhiro Nakamura’nın mutfağından enfes yemekler yiyebilme imkânı da bulunuyor. Tokyo’ndan başlayan bu 5 yıldızlı yolculukta Tochigi Vadisi, Nikko Toshogu Tapınağı, yerel kaplıcalar ve balık pazarları gibi farklı noktalara yolculuk yapılırken, biletler hızla tükeniyor. İki ya da dört günlük geziler için yolculuk bedeli 2 bin 800 dolardan başlayarak 10 bin dolara kadar uzanıyor.



CER İSTANBUL
TOKİ İştiraki EMLAK KONUT GYO A.Ş. Kaynak Geliştirme Uygulamaları Kapsamında Yapılmaktadır.



NEŞİLDEN NEŞİLE AKTARILACAK
PAHA BİÇİLMEZ
BİR ESER



ÇOK YAKINDA



YILIN RENGİ ULTRA VIOLET

Pantone Renk Enstitüsü, yılın rengini belirledi! Her yıl moda, teknoloji ve medya trendlerini araştıran Pantone ekibi, 2018'in rengini "18-3838 Ultra Violet" olarak açıkladı. Pantone, yaratıcılık, görsel düşünme ve gelecek gibi kavramları sembolize eden Ultra Violet'i seçerken gezegenlerden, yıldızlardan ayrıca Prince, David Bowie gibi pop kültürün kült isimlerinden esinlendiğini duyurdu. Renklerin en kompleks yapılısı olan mordan türeyen bu ton, şimdiden tasarımcıların gözdesi oldu. Çarpıcı etkisiyle dikkat çeken bu renge yaşam alanlarınızda ve gardıroplarınızda yer açmanızın tam sırası!



PANTONE®
18-3838 Ultra Violet



Swarovski



Lamphouse



3rd Culture



Cumba



Thierry
Mugler



Nars



NORDist



Salvatore
Ferragamo



Chloé

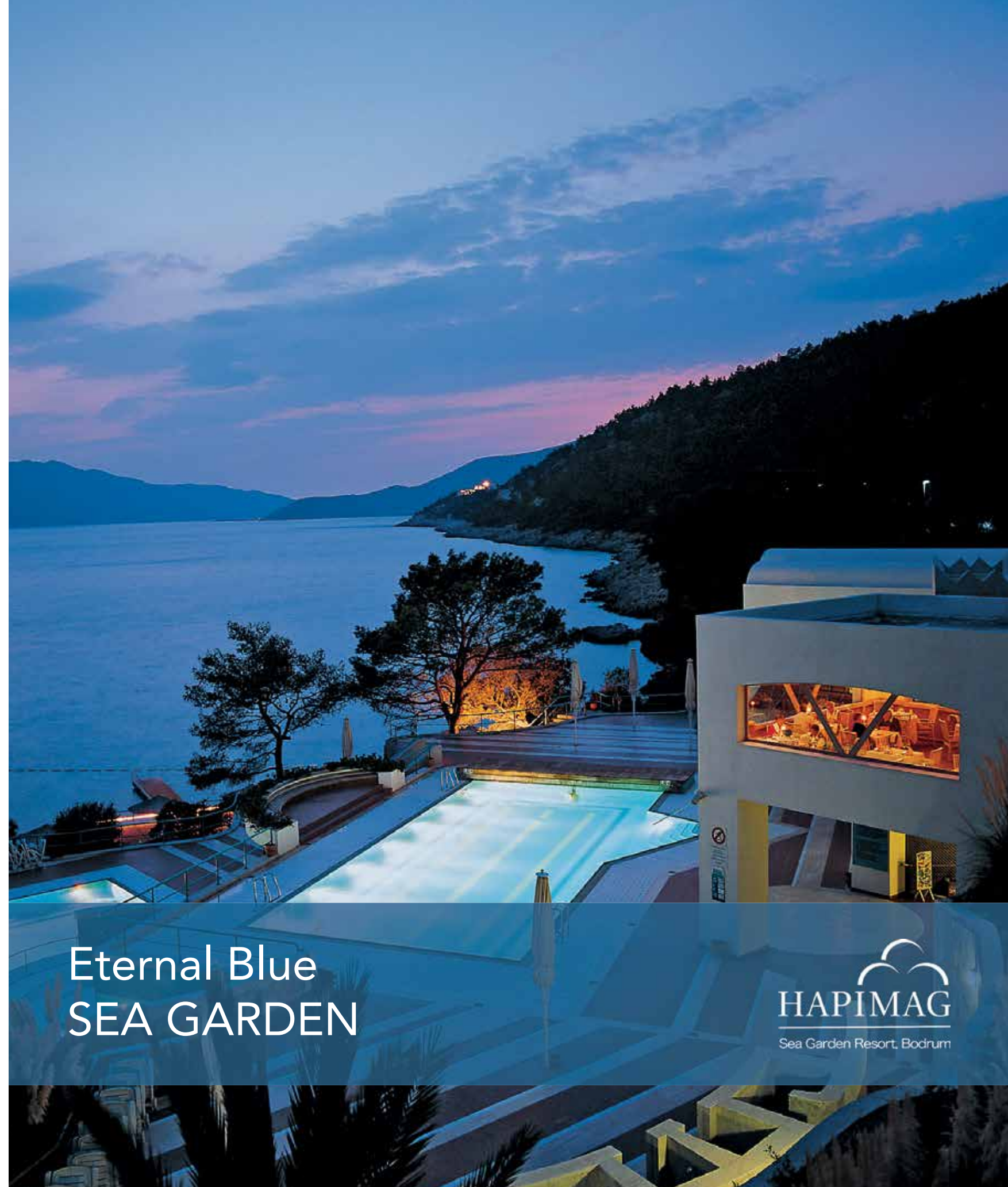


Casa Mobilya

Pera Bulvarı



Statü Mobilya



Eternal Blue SEA GARDEN

HAPIMAG
Sea Garden Resort, Bodrum



TIFFANY'DE KAHVALTI ZAMANI

Tiffany'de kahvaltı etmek artık mümkün. New York 5. Caddede ki Tiffany Flagship Mağazası'nın 4. katı yapılan renovasyon sonrasında "Blue Box Cafe" adıyla hizmet vermeye başladı. Böylece "Tiffany'de Kahvaltı" filminin ilk sahnesinde, Audrey Hepburn'ün Tiffany vitrini önünde kruvasan yediği sahne, mağazanın içine taşındı. Geçtiğimiz günlerde kapılarını açan Blue Box Cafe'nin iç dekorasyonunda Tiffany'nin küçük mavi kutusundan ilham alındı. Duvarlarında Tiffany mavisinin baskın olduğu kafenin servis setlerinden oturma gruplarına kadar pek çok detayında da aynı ton kullanıldı. Blue Box Cafe, mağazanın açık olduğu saatlerde hizmet veriyor. Yoğun talep nedeniyle rezervasyon yaptırmakta fayda var.



DÜNYANIN EN PAHALI SAATİ

SEVDİKLERİNLE GEÇİRDİĞİN ZAMANDAN DAHA DEĞERLİ OLABİLİR Mİ?



İzmir'in en lüks projesini hayata geçirsek de şunu iyi biliyoruz: Burayı değerli kılacak sizlersiniz.

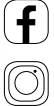
MAVİŞEHİR'DE

Satış Ofisi: 2040 Sokak No: 7 Mavişehir Karşıyaka - İzmir
www.livinizmir.com | 444 1 649

LİVİNİZMİR

İTALYAN KLASIĞI TÜRKİYE'DE

Milano'nun kült moda anlayışını arkasına alarak tasarımlar yapan, klasik İtalyan çizgisini uzun yıllardır bozmadan, kaliteli valizler üreten Bric's, en beğenilen koleksiyonu olan "Bellagio" ile Mosafer mağazalarında Türkiye'de ilk kez satışa sunuluyor. Bellagio valizlerin ultra hafif ve darbelere karşı dayanıklı yüzeyini, su geçirmeyen fermuarlar ve yumuşak sürüş deneyimi sağlayan şok emici dört tekerlek ile güçlendiren Bric's, her parçaya Toskana derisi şeritler ile klasik ve şık bir dokunuş eklemeyi de unutmuyor. Bellagio, markanın klasikleşen kahverengi şeritlerine beyaz, gri, siyah, lacivert ve kırmızının şık tonlarıyla farklı bir yorum da katıyor.



İSTANBUL'UN YENİ DENİZ SEMTİ

Marmara Denizi kıyısında, Ataköy-Zeytinburnu sahil şeridinde yükselen "Büyükyalı", İstanbul'un boğaz hattını uzatarak, yeni bir deniz semti kuruyor. Tarihi Yarımada'nın yanı başında inşa edilen Büyükyalı, İstanbul'un kara, deniz ve raylı sistem ulaşım akslarının kesiştiği noktada konumlanıyor. "İnsan" ve "iyi yaşam" kavramlarını odağa alan projede, farklı konsept ve büyüklüklerde konutlar, otel ve otelle birlikte işletilecek markalı rezidans konutlar yer alıyor. Projede sanatsal ve kültürel alanlar, çocuk alanları ve sosyal tesislerin yanı sıra kiralanabilir ticari alanlar da bulunuyor. International Property Awards ödülleriinde Avrupa'nın 'En İyi'si seçilen Büyükyalı'da yaşamın 2019 yılında başlaması planlanıyor.



ŞEMSIYEDEN DAHA FAZLASI

İlk kez Gucci'nin 2017/18 Sonbahar-Kış defilesinde karşımıza çıkan "Coco Capitán Print Chinese", şemsiye işlevinin ötesine geçerek büyüü bir tasarım objesi olarak öne çıkıyor. Defiledeki kombinlerin birçoğunu kusursuzca tamamlayan bu güneş şemsiyeleri, gardrobunuzun önemli parçalarından biri olacağı gibi, evinizde de güzel bir dekorasyon objesine dönüşebilir. İki bin yıldan uzun bir geçmişi olan kağıt şemsiyelerin Gucci yorumu olan parçalarının her biri, 70 farklı adımda, 15-20 günde tamamlanıyor. Gucci'nin 1992 doğumlu İspanyol sanatçı Coco Capitan'la yaptığı iş birliği sonucunda ortaya çıkan bu tasarım şemsiyelerin üzerinde, sanatçının kendi seçtiği cümleler ve motifler yer alıyor.



SU ALTINDA BENZERSİZ LEZZET DENEYİMİ

Maldivler, Florida, Dubai gibi destinasyonlarda karşımıza çıkan su altı restoranlarına bir yenisi ekleniyor. Norveçli mimarlık firması Snøhetta'nın Under isimli restoran projesinin hayata geçmesi büyük bir merakla bekleniyor. 2019'un ilk çeyreğinde açılması planlanan ve ismi İngilizcede "altında", Norveççede "harika" anlamına gelen Under, Norveç'in Lindesnes bölgesindeki Båly köyünde hizmet verecek. 80-100 arası konuk ağırlama kapasitesiyle hem su altı restoranı hem de deniz yaşamının incelendiği bir araştırma merkezi olarak da faaliyet göstermesi planlanan Under, çevre dostu olarak tasarlanıyor. Deniz seviyesinden 5,5 metre kadar derine inebilen ve 11 metre uzunluğunda dört metre yüksekliğinde panoramik bir pencereye sahip olan yapının mimarı Rune Grasdøl, "Bu bina, su altı ve karayı güvenli bir şekilde birbirine bağlıyor" diyor. Konukların kendilerini sıcak bir ortamda rahat hissetmelerini sağlamak amacıyla çalışan tasarım ekibi, dekorasyonda meşe gibi doğal malzemelerden ve işlevsel aydınlatmadan yararlanıyor.

LOKAL TATLAR

Under'ın mutfağında Danimarkalı şef Nicolai Ellitsgaard'ın olacağı belirtiliyor. Ellitsgaard ve ekibi yemekleri, yerel çiftçilere ve balıkçılara ulaşıp mevsimlik malzemelerle hazırlayacak. Under'ın menüsünde, ıstiridyeye, yerel balıklar ve Under'ın panoramik penceresinin hemen yanına yapılan dalışla yakalanmış deniz ürünleri olacak. Ayrıca, yemeklerde orman, bahçe ve sahilden toplanan her türlü yerel lezzet de kullanılacak.



BERLUTI, NİŞANTAŞI'NDA

Ünlü aksesuar markası Berluti, Türkiye'de kendisine ait ilk mağazasını, Nişantaşı Abdi İpekçi Caddesi'nde açtı. Geleneksellik modernliği bir araya getiren; ahşap, cam, fırçalanmış paslanmaz çelik ve siyah mermer kullanımının ağırlıkta olduğu zarif butik, Berluti'nin marka estetiğiyle büyük uyum yakalıyor. Markanın sembolü haline gelen Alessandro ayakkabılar ve Un Jour&DeuxJour evrak çantalarının yanı sıra; Berluti'nin tüm hazır giyim tasarımları ve deri ürünlerini de artık Nişantaşı butiğinde bulunabiliyor.





SPIELBERG, ‘THE POST’TA SESİNİ YÜKSELTIYOR

Tüm zamanların en fazla hasılat yapan ve adından sıkça söz ettiren filmlerinin yönetmenliğini üstlenen Steven Spielberg; yeni filmi “The Post”ta (2017) Meryl Streep ile Tom Hanks’i bir araya getiriyor. Heyecanla çektiği bu ilk politik gerilim filmini genç neslin izlemesini tavsiye eden efsane yönetmen; “Pentagon Belgeleri” skandalını, The Washington Post’un buna sessiz kalamayışını, bu hikâyeyi neden seçtiğini ve filmi nasıl şekillendirdiğini anlatıyor.

RÖPORTAJ: BRYAN APPLEYARD



The Post, 2017

D

Daha ergenlik çağına gelmeden arkadaşlarıyla filmler çeken, bu filmlerin gösterimini evde yapan, kısa süre içinde “gelecek vaat eden” biri olarak yıldızı parlayan ve beyazperdede izleyicileri adeta büyüleyen Spielberg’in “Jurassic Park” (1993), “Schindler’s List” (Schindler’in Listesi, 1994) ve “Saving Private Ryan” (Er Ryan’ı Kurtarmak, 1998) gibi pek çok kült filmde imzası bulunuyor. Ünlü yönetmen son olarak, 2017 yılında tamamladığı ve ilk politik gerilim filmi olarak nitelendirdiği “The Post” ile karşımıza çıkıyor. Sahte haberler çağıyla ilgili sözünü söylemek için Pentagon Belgeleri’nin hikâyesini kullanan yönetmen, kendini attığı tweet’lerle değil, uzmanlık alanı olan filmlerle ifade etmeyi tercih ediyor. Steven Spielberg son filmi olan “The Post”u senaryodan son aşamasına kadar toplam dokuz ayda tamamlarken yapım sürecini şöyle anlatıyor: “Eşim, dört kez doğum yaptı. Bu yüzden o, dokuz ayda bir hayat yaratmanın ne anlama geldiğini çok iyi biliyordu. Benimse 14 aydan önce tamamladığım filmim yoktu. Dokuz aylık hamilelik uzun bir zaman dilimi, ancak bir film için dokuz ay son derece kısa bir süre. ‘The Post’ ile en kısa sürede tamamladığım filme de imza atmış oldum.”



“BASIN HEP AYAKTA KALACAK”

Filmi anlatırken basın her daim ayakta kalacağına dair inancını sıklıkla vurgulayan yönetmen sunları söylüyor: “Bu film Tom, Meryl ve tüm ekip arkadaşlarımız gibi vicdanlı ve düşünceli sanatçıların katkısıyla yapıldı. Hepimiz söyleyecek bir şeyimizin olduğunu düşündük, çünkü tarih bunu hâlihazırda söylemişti. Yeni nesle tarihin bu durumla nasıl başa çıktığını göstermenin aydınlatıcı olacağını düşündük. Ve gerçek şu ki, basın her zaman ayakta kalacak. Bilgilerin çarpıtılması yüzünden kendilerini köşeye sıkıştırılmış hissedebilirler. Ama sarkac iki yöne de savrulur, yani her an her şey değişebilir ve basın ayakta kalır. Eminim bu günler de gelecektir.”

Şu anda “Ready Player One” isimli filminin post prodüksiyon aşamasında olduğunu ve “The Kidnapping of Edgardo Mortara” adlı bir üçüncü filmin de çekilmeye hazır olduğunu düşündüğümüzde bu hız daha da etkileyici bir hal alıyor. Spielberg son filmin beklemeye alınmasının sebebini ise şöyle anlatıyor: “Bir sene aramamıza rağmen Edgardo’yu oynayabilecek altı yaşında bir çocuk bulamadık. Bu sebeple Edgardo filminin vefalı ekibini alıp ‘The Post’ filmine taşıdık.”

“BEN TWEET ATMAM, FİLM ÇEKERİM”

“Son filmi neden bu kadar hızlı tamamladınız?” diye sordüğümüz Spielberg bizi şöyle yanıtlıyor: “Bu filmin ilgisiz kalmayacağını, uzun zamandır özgür basına yapılan bu kabadayıcı ayrımcılığa şahit olan bir kitlenin var olduğunu ve onların, her şeyin Richard Nixon’la başladığını görmek isteyebileceklerini hissettik. The Post filmi, Trump’ın sahte haberlerle ilgili feryatlarına acil bir tepki olarak ortaya çıktı. Filmin mesajı da şu: Bunların hepsi daha önce de yaşandı, ama sağ kaldık ve bunu, böyle başardık.” Spielberg, bu filmle bir kez daha özgürlükçü Amerika’nın vicdanının en güzel sinematik meyvesini sunuyor. Anlamli bir şekilde “Ben tweet atmam, film çekerim” diyor. Filme ilham olan olayı kısaca hatırlatmak gerekirse, 1971 yılında Pentagon Belgeleri olarak bilinen bir yığın belge The New York Times gazetesine sızdırılmıştı. Bu belgeler ordunun, Amerika’nın Vietnam Savaşı’nı kaybetmekte olduğuna dair düşüncelerini örtmek için kullandığı yalan hikâyeleri açığa çıkarıyordu. Nixon’ın avukatları New York Times’ı engelledi ama sonra The Washington Post gazetesi belgeleri ele geçirerek yayınladı ve ülke basınının büyük bir kısmı da onları takip etti. Sonuçta kazanan belgeler oldu. “Bu işin 2017’de tamamlanması gerekiyordu, çünkü öncelikle 1971 ve 2017 sayıları arasında ironik bir ilişki var. Birkaç rakamın yerini değiştirmeniz yeterli” diyen Spielberg, sözlerini şöyle sürdürüyor: “Sarkaç, Nixon yönetiminin zamanından yola çıkarak bugüne kadar ulaştı. Ayrıca Nixon yönetiminin tüm engelleme çabalarına rağmen

gerçeği ortaya çıkarmaya kararlı bir haber ekibinin olmasının, tam da şu sıralar anlatılmaya uygun bir hikâye olduğunu düşünüyorum.”

HİKÂYENİN MERKEZİNDE BİR KADIN VAR

The Washington Post’un bu hikâyenin kahramanı olması, NYT’deki bazı insanları kızdırdı. Ancak bu adil değildi. New York Times’la ilgili hikâye de anlatıldı ama her halükarda Washington Post’un hikâyesi daha önemliydi. Zira Post, hayatta kalma mücadelesi veren bir gazeteydi. Ayrıca gazetesinin sahibi olan Katharine Graham, yasal tehditlere boyun eğmek veya belgeleri yayınlamak arasında bir tercih yapmak zorundaydı. İki seçenek de Post’u mahvedebilirdi ama ikinci seçenek Graham ve editörünün hapse düşmesine de sebep olabilirdi. Spielberg’in bu konudaki yorumu da durumu kanıtlar nitelikte: “Kariyerinin ve hayatının dönüm noktasını yaşayan bir kadının, verdiği kararla The Washington Post’un zaferini veya mağlubiyetini belirleyecek olması fikri beni oldukça cezbedti. Kadınların 1970’lerin başında mücadele ettiği şeyler düşünüldüğünde bu hikâyenin önemi daha da iyi anlaşıyor. Kadınlar, şimdi de tıpkı o günlerdeki gibi durumlarla baş ediyor ve hikâye, kadınların gösterdikleri çabaların neleri değiştirebileceğine ışık tutmayı da amaçlıyor.”

İLK POLİTİK GERİLİM FİLMİ

Ünlü yönetmen, “The Post”un çektiği ilk politik gerilim filmi olduğunu söylerken, “Bridge of Spies” (Casuslar Köprüsü, 2015) filmini bir casus gerilimi olarak kategorize ediyor. Yeni bir tür denemeyi seviyor çünkü en iyi fikirlerini, ne yaptığından tam emin olmadığı ve kendini paniğin eşiğinde hissettiği zamanlarda buluyor. “Ayaklarımı yere sağlam basarken değil de, topuklarımın üstünde durmaya çalışırken daha iyi fikirler buluyorum. Çünkü düşmek istemiyorum ve dengemi yeniden kazanmak için çabalamam gerekiyor. Daha önce denemediğim bir türe bulaşmak, bana korkutucu ama sağlıklı geliyor” diyor Spielberg.



Bridge of Spies (Casuslar Köprüsü, 2015)



Close Encounters of the Third Kind, (Üçüncü Türden Yakınlaşmalar, 1977)

KUVVETLİ AİLE BAĞLARI FİLMLERİNE DE YANSIYOR

Spielberg’le röportaj yaparken kaçınılamayacak konulardan biri de aile. Zira henüz bir öğrenciyken anne babası boşanmış ve filmlerinin çoğu, aileyi yeniden kurmak veya kurtarmakla ilgiliymiş gibi geliyor insana. “Close Encounters of the Third Kind” (Üçüncü Türden Yakınlaşmalar, 1977), “E.T.” (1992) hatta “Bridge of Spies” da (Casuslar Köprüsü, 2015) bile bu temayı görmek mümkün. “The Post” filminde ise Graham (Meryl Streep) ve Post’un editörü olan Ben Bradlee (Tom Hanks), yaramaz çocuklar gibi davranan bir grup muhabirin çatışan ebeveynleri gibi gözüküyorlar.

İşin ilginç Spielberg’in gerçek hayatta da ailesinin yeniden bir araya gelişini yönetmiş olması. 25 yıl sonra ebeveynlerini yeniden bir araya getiren yönetmen, bu konuda şunları anlatıyor: “Annem ve babam bir dönem birbirleriyle hiç konuşmuyorlardı, ama kız kardeşlerimle yaşadığımız bazı olaylarda yanımızda olmaları gerekiyordu. Zaman geçtikçe birbirlerine yaklaştılar, bu esnada babam yeniden evlenmiş ve annemin eşi vefat etmişti. Annem, babam ve babamın eşi beraber Disney Hall’a ve konserlere gidiyorlardı. Kız kardeşlerim ve ben, ‘Kaç çocuk, anne babalarını ikinci kez evlenmeden bir araya getirdiklerini söyleyebilir ki?’ diyorduk.”

Steven Spielberg’in annesi Leah, geçtiğimiz sene Şubat ayında 97 yaşındayken hayatını kaybetti. Neredeyse hayatının sonuna kadar Los Angeles’taki “Milky Way Kosher” restoranını işletmeyi sürdürdü. Babası Arnold ise 100 yaşında. Yönetmenin aile bağları sağlam kalmış gibi gözüküyor. Hayatında hiç terapiye gitmediğini söylüyor ve ekliyor: “Terapist gitmem gerekmedi çünkü her zaman ailemle konuşabiliyordum. Biz konuşmayı seven insanlarız, birbirimizden bir şeyler saklamayız. Nasıl hissettiğimiz konusunda birbirimize karşı son derece dürüstüz. Bu da terapi gibi bir şey.”



The Bfg, 2016

“Bazı insanlar filmlerimde verdiğim mesajlarla ‘kör göze parmak soktuğumu’ düşünüyor olabilir ama ben bu çağda bazen biraz yüksek sesli konuşmak gerektiğine inanıyorum.”



Indiana Jones, 1981



E.T., 1982

Spielberg’in yedi çocuğu ve dört torunu var. Çocuk veya torunlarının filmleri hakkında kötü eleştiride bulunup bulunmadığını sordüğümüzda aldığımız yanıt da oldukça esprili: “Bazen ‘Baba, bence bu iyi bir filmdi’ deyip sonra bir daha bu konuyu açmadıkları oluyor.”

HİKÂYELERİNİ ANLATIRKEN SESİNİ YÜKSELTİYOR

Spielberg, eserlerinde nazık, tatlı, cesur ve idealize edilmiş bir Amerika ve Amerikan ailesi vizyonunu canlandıran ressam Norman Rockwell’in işlerini topluyor. O da Rockwell gibi aileye, ülkesine ve ülkesinin dünyayı daha iyi bir hale getirmek için üstlendiği role inanıyor. “Hollywood’un liberal elitinin bir üyesi olarak bilindiğim için bu filmi yaparken Meryl (Meryl Streep) ve Tom’un (Tom Hanks) beni parti propagandası yapmakla suçlayacaklarını biliyordum. Ama bu partililik değil. Bu filmi partizan bir şekilde yapmadım. Bu benim için vatansever bir film. Senaryoya ve 1971 yılının Washington Post’u ile New York Times’ının haber odalarına dair vatansever duygular besliyorum.” Bu duygunun liberal inançlarıyla birleşmesi, bazen sadece göstermekle yetinmeyerek aynı zamanda bir şeyler söylemeye çalışmasına da sebep oluyor. Bu sebeple bazen filmlerinin sonuna, açıkça vurgulanmış ahlaki yorumlar ekliyor yönetmen. Tıpkı “Lincoln”ün (2012) sonundaki ikinci açılış töreni mesajı veya “Schindler’s List”in (Schindler’in Listesi, 1994) sonunda çocukların anıtın üzerine taşlar yerleştirdikleri sahne gibi. Spielberg’in bu konudaki tavrı net: “Bazı insanlar benim kör göze parmak soktuğumu düşünüyor olabilir ama ben bu çağda bazen biraz yüksek sesli konuşmak gerektiğine inanıyorum. Dikkat dağıtan çok fazla şey ve büyük kitlelerin ilgisini çekmeye çalışan çok fazla fikir var, bu yüzden bazı şeyleri daha çok vurgulamam gerektiğini hissediyorum.”



Jurassic Park, 1993



Saving Private Ryan
(Er Ryan'ı Kurtarmak,
1998)

The Sugarland Express
(Sugarland Ekspresi,
1974)



“Ayaklarım yere sağlam basarken değil de, topuklarımın üstünde durmaya çalışırken daha iyi fikirler buluyorum.”

“MESELE RAKAMLAR DEĞİL, GÜNCELLİK”

Üstlendiği görevle ilgili sahip olduğu inanç, gişe hasılatı rakamlarının çok ötesine geçiyor. “The Post” filmi iyi gişe yapmazsa ne hissedeceğini sordüğümüzda, “Benim için önemli olan filmde anlatılan hikâyeye ulaşma süreci, bunun nasıl karşılanacağı değil. Bir filmi tamamladığım zaman, yapmam gerekeni yapmış oluyorum. Gişede batsa bile bu filmin günümüzden 20 yıl sonra da güncelliğini koruyacağını düşünüyorum” diye yanıtlıyor bizi. Doğrusu, Spielberg’in yeni neslin görmesini istediği tek film bu değil. Genç insanları Nixon’ın 1974’te Beyaz Saray’dan kovulmasına sebep olan Watergate skandalını öğrenmeye de davet ediyor ve Alan J. Pakula filmi “All the President’s Men” (Başkanın Tüm Adamları, 1976) filmini izlemeye teşvik ediyor. Bu skandal da Pentagon Belgeleri’nden elde ettiği başarıyla cesaretlenen ve güçlenen The Washington Post Gazetesi tarafından halka duyurulmuştu. Spielberg, “Bu benim en sevdiğim politik filmlerden biridir. The Post filmi, insanları bu filmi izlemeye teşvik ederse çok mutlu olurum” diyor.

SAHNENİN ÇERÇEVESİNİ GÖRMEYEN YÖNETMEN

Bu filmin çekilme sürecinin onu heyecanlandığı çok açık. Filmin böyle hızlı bir şekilde çekilmesinin ona bir tür “siper savaşı gibi” geldiğini söylüyor. “Sanırım bu filmde hepimiz kendimizi biraz gazeteci gibi hissettik. Çok esnek bir şekilde çalıştığımız için, tarihi bir gerçeği yanlış aktardığımız zaman sahneyi filme eklemeyen önce değiştirme şansımız oluyordu.” Tüm bu süreç boyunca tetikte olduğu kesin, özellikle de iki yıldız söz konusu olduğunda. Bu ikilinin beraber oynadığı ilk film. Spielberg “Buna inanmamıştım. Tom’a, ‘Seni Meryl’le birkaç



Lincoln,
2012

filmde beraber gördüğümü hatırlıyorum’ dedim. Tom da şöyle cevap verdi: ‘Hayır, senin hatırladığın, ben ve Meg Ryan!’” Filmin başlarında Hanks ile Streep’in, duvarları ahşap kaplamalı bir odada kahvaltı yaptıkları bir sahne var. Bu sahnenin esas ilginçliği ise hiç Spielberg tarzı olmaması. Oysa o, ilk filmi “Jaws”tan itibaren parmak ısırtan kamera hareketleriyle isim yapmış bir sanatçı. Hitchcock bile ondan “Sahnenin çerçevesini görmeyen ilk yönetmen” diyerek bahsetmişti. Kameranın hareket etmediği bu sahneyi Spielberg şöyle anlatıyor: “Kamerayı hareket ettirsem yorum yapmış olacağımı görebiliyordum. Bunu yaparsam tüm kararları seyirci yerine ben vermiş olacaktım. Seyircilerin kendilerini kime yakın hissedeceklerine yalnız başlarına karar vermelerini istedim. Bunun için kamera hareketi ve montajı feda ettim.” Spielberg, Nixon’ı bu filme dâhil etmek için de büyük bir zahmete katlanıyor. Onu sadece telefonda konuşurken Beyaz Saray’ın penceresinden görüyoruz, sırtı bize dönük, ama kambur omuzları ve parmağını sinirle sallayışı bize hemen onu anımsatıyor. Duyduğunuz, Nixon’ın gerçek sesi. Spielberg bir bilgi özgürlüğü talebiyle onun gerçek telefon konuşması kayıtlarına ulaşmış: “İlk kez filmlerimden birinde gerçek bir başkan kullandım” diyor bu sahne için.

BAŞARILI YAPIMLARIN ARKASINDAKİ İSİM

Sinemanın dahi ismi Steven Allan Spielberg, 18 Aralık 1946 yılında Cincinnati’de doğdu. Piyaniist anne ve elektrik mühendisi babanın çocuğu olan ve ilk kurgusunun oyuncak trenleri çarpıstırmak olduğunu belirten Spielberg, çok küçük yaştan itibaren kendi filmlerini yapmaya başladı. UCLA’ya kabul edilmemesinden sonra bir yandan California State Üniversitesi’nde okurken bir yandan da Universal Studios’un kurgu bölümünde para almadan staj yapmaya başladı. İlk ödülünü 13 yaşındayken adını “Escape to Nowhere” koyduğu 40 dakikalık savaş türündeki filmiyle kazanan Spielberg;

okul yıllarında çektiği kısa film “Amblin” ile beğeni kazandıktan sonra Universal Studios ile sözleşme imzaladı. İlk sinema filmi, 1974 yapımı “The Sugarland Express” (Sugarland Ekspresi) oldu. 1975’te çektiği “Jaws” (Denizin Disleri) ile henüz 29 yaşında adını büyük yönetmenler arasına yazdırdı. Indiana Jones serisi, Kutsal Hazine Avcıları, E.T. ve Jurassic Park gibi filmleri yönetti. 2. Dünya Savaşı’nda Auschwitz Toplama Kampı’nda yaşananları etkileyici bir şekilde anlattığı Schindler’s List (Schindler’in Listesi, 1993) ile “En İyi Yönetmen” dalında Oscar ödülü

kazandı. 1998’de “Saving Private Ryan” (Er Ryan’ı Kurtarmak) ile 2. kez “En İyi Yönetmen” ödülünün sahibi oldu. Sonraki yıllarda “Catch Me if You Can” (Sıkıysa Yakala, 2002), Munich (Münih, 2005), “Lincoln”(2012), “Bridge of Spies” (Casuslar Köprüsü, 2015) ve “The BFG” (2016) gibi farklı türlerde çok sayıda yapım için kamera arkasına geçerek pek çok ödülü kucakladı. Spielberg’in biri Amy Irving’le eski evliliğinden, biri ikinci eşi Kate Capshaw’un ilk evliliğinden, ikisi evlat edinilmiş ve üçü de simdiki evliliğinden yedi çocuğu ve dört torunu bulunuyor.



Jaws, (Denizin Disleri,
1975)



The Sugarland Express
(Sugarland Ekspresi,
1974)



Munich (Münih,
2005)

GÖRSEL EFEKTİN MEKTEBİ:

ILM

INDUSTRIAL LIGHT AND MAGIC



ILM YA DA HOLLYWOOD'DA ÇEKİLEN HEMEN HER FİLME SES VE GÖRÜNTÜ EFEKTLERİ HAZIRLAYAN, EN SAÇMA SENARYOYU BİLE HEM İZLENEBİLİR HEM DE HAFIZALARDA KALICI KILAN ŞİRKET "INDUSTRIAL LIGHT AND MAGIC". LUCAS FILM-SKYWALKER SOUND-INDUSTRIAL LIGHT AND MAGIC ŞİRKETLER ÜÇLÜSÜNÜN DİJİTAL VE GÖRSEL EFEKTLERE YÖNELİK ÇALIŞAN VE ARTIK DISNEY ÇATISI ALTINDA FAALİYET GÖSTEREN BÜYÜ FABRİKASI... YAZI: ZEKİYE YARAŞ MERİÇ



ILM'in ilk dijital efekt uzmanı
Dennis Murren

A

Amerikan film yönetmeni, yapımcısı; Hollywood'un ve dünyanın gelmiş geçmiş en büyük beyazperde efsanelerinin altında bir şekilde imzası olan George Lucas, Mayıs 2018'de 75 yaşından gün alıyor. Adının altını bu kadar özenle çizmemizin ise tek bir sebebi var: Çektiği her filmin, sinema tarihinde ilk olması! Oysa Lucas da bir zamanlar asi bir Amerikan genci olarak yaşamaya hevesliydi. Otomobil yarışları tutkunuydu ama 18 yaşında yarış sırasında geçirdiği bir kazayla canından oluyordu. Sonrasında yarışları 8 mm'lik kamerasıyla kaydetmekle yetindi. Koleji bitirince, Southern State Üniversitesi Sinema Sanatları Bölümü'ne devam etmeye başladı ki burası sadece ABD'de değil neredeyse tüm dünya üzerinde sinema ve film üzerine eğitim veren ilk birkaç okuldan biriydi. Orada aldığı derslerden biri olan "Filmsel Anlatım" ile bir filmde renk, ışık, hareketler, mekân ve zaman gibi sözel olmayan anlatım öğelerinin önemini de kavramıştı. Sinema Sanatları Bölümü'nden 1967 yılında mezun oldu. Amerikan Hava Kuvvetleri'ne başvurdu ama geçmişteki yarış tutkusu ve geçirdiği kaza yüzünden reddedildi. Vietnam Savaşı için Amerikan ordusuna girmek istedi ama bu kez de tıpkı babası gibi şeker hastası olduğu ortaya çıktı. Böylece kendisini sinema sektöründe, film setlerinde ve daha durgun(!) bir hayatın içinde buldu. Warner Bros.'taki stajyerliğinde Francis Ford Coppola'nın asistanı bile oldu.

İLK HEZİMET VE İLK BAŞARI

1971 tarihli ilk filmi "THX 1138", aklındaki sinema perdesine aktarma yolundaki ilk deneyimiydi. Hollywood'un klasik stüdyo sistemine itibar etmeden, o sıralarda inşaat halinde olan ve San Francisco Körfezi'ndeki ulaşımı bir uçtan diğerine bağlamak üzere inşa edilen BART (Bay Area Rapid Transport) tünellerini plato





ILM'İN STAR WARS
ÜZERİNDEKİ İLK
BAŞARISI AMERİKAN
SİNEMA SANATLARI
VE BİLİMLERİ
AKADEMİSİ'NİN
“EN İYİ GÖRSEL
EFEKT” DALINDA
JOHN DYKSTRA'YA
VERDİĞİ OSCAR'LA DA
PERÇİNLENDİ.

olarak tercih etti. Film pek anlaşılmadı ama bugün sinema teknolojisinin geldiği noktadan o güne, 1971'e bakınca, gerçekte başarılı hatta fazla cesur bir girişimdi! Aklından geçeni perdeye aktarmak için daha fazla para kazanması gerektiğini anlayan Lucas, 1960'ların rock'n'roll müzikleri çalan, sıradan bir gençlik filmiyle bu hedefine ulaşmayı denedi: “American Graffiti” (Gençlik Yılları, 1973). Başarılı da oldu. Sonrasında, senaryosunu da yazdığı o sinema efsanesini, Star Wars'ı filme aktarmanın çarelerini aramaya başladı.

Önce United Artists'in kapısını çaldı, sonra da Universal'ın. Her iki şirket de Lucas'ı geri çevirdi. Son umut 20th Century Fox'du. Ancak orada da işler yolunda değildi. Şirket gırtlığına kadar borca batmıştı ve yönetim kurulu kapıya kilidi vurmak üzereydi. Lucas'ın senaryosuna tek bir koşulla “evet” dediler: Hikâyeyi anlatmaya en başından değil, en vurucu bölümünden başlayacaklardı. Lucas çaresiz kabul etti.

DEPODAN BOZMA STÜDYO

20th Century Fox'ta George Lucas'a destek veren isimlerin en başında şirketin kreatif işler bölümünden sorumlu yöneticisi Alan Ladd Jr. vardı. Bu genç ve heyecanlı yönetmenin neyi nasıl yapacağını tam anlamamıştı ama ona güveniyordu. Lucas, 20th Century Fox'un görsel efekt bölümünün epeydir faal durumda olmadığını öğrenince iş başa düştü. Önce, “2001: A Space Odyssey”in (2001: Uzay Macerası, 1973) efektlerini hazırlayan

Douglas Trumball'ın kapısını çaldı. Trumball, tam da o sırada “Close Encounters Of The Third Kind” (Üçüncü Türden Yakınlaşmalar, 1977) filminin görsel efektleri için çalışıyordu. Lucas'a yardımcısı John Dykstra'yı tavsiye etti. Dykstra

da çoğu üniversite öğrencisi, sanatçı ve tasarımcıdan oluşan ama neredeyse hiçbiri bir filmde görev almamış, yaş ortalaması 25 civarı olan 45 kişilik bir ekip topladı. Los Angeles'ta kalacakları belli olunca havaalanı yakınında eskiden depo olarak kullanılmış bir yer kiraladılar. Burası yaklaşık 400 metrekaresel bir alandı ve odası falan da yoktu. Duvar niyetine aralara zımbaladıkları plastik ambalaj malzemeleriyle kendilerine en büyüğü sekiz metrekaresel odalar hazırladılar. Yine de Los Angeles sıcaklığında içerisi tam bir cehennem gibiydi. Hele ki projektörleri de yakınca içerideki sıcaklık 50 dereceyi buluyordu. İçeriye girildiğinde ortamın havası spor salonunun soyunma odası gibi kokuyordu!

STAR WARS EFSANESİ VE ILM'İN KATKISI

Ashında bu görsel ve özel efekt şirketinin adı bile konmamıştı. Bir sanayi parkındaydılar ve yaptıkları işi gösteren şey de ışıktı. “Industrial” ve “Light” kelimelerini kullanmaya karar verdiler ama Lucas bir eklemede bulundu: “Boş verin sanayiye de ışığa da... Biz asıl büyü yapacağız yoksa kimsenin sevmeyeceği filmleri çekmekle lanetleniriz” deyince “Industrial Light and Magic” ismi de fiilen ortaya çıkmış oldu. Mayıs 1977'de Star Wars vizyona girdiğinde sinema salonundaki seyirciler arasında Alan Ladd Jr. ve Han

Solo'yu canlandıran Harrison Ford da vardı. Ford, gördüklerini daha sonra şöyle anlatacaktı: “Filmi ilk kez seyrediyorduk ve açılış sahnesiyle birlikte devasa bir uzay gemisi perdede belirdi. O güne kadar hiçbir filmde böyle bir şey görmemiştim!” Alan Ladd Jr. ise bilim kurgu filmlerine ticari risk gözüyle bakıldığı bir dönemde, doğru projeye ve insana destek vermenin haklı gururu kadar koskoca bir film şirketini iflastan kurtarmanın da sevinciyle gözyaşlarına boğuldu. O gün belli değildi ama Star Wars, 20th Century Fox'a yüzde 1400 net kâr getirecekti! George Lucas ise tek bir filmle kendi milyar dolarlık şirketini kuran tek ve biricik örnek olarak Hollywood tarihindeki yerini aldı.

GÖRSEL EFEKTE YENİ DÖNEM

İşte asıl bundan sonrası için, sinemada Industrial Light and Magic devri başladı diyebiliriz. Çünkü görsel efektlerdeki ILM etkisi sayesinde yaratıcı senaristler, film yönetmenleri ve görüntü yönetmenleri, akıllarından geçeni sinema perdesine yansıtmakta artık başarısız olmayacaktı. Bir anlamda, insanın hayal gücü mevcut teknolojik imkânlarla dile gelmeye başlamıştı. Örneğin sonradan adına “A New Hope”u alacak ilk Star Wars'taki Star Destroyer'in boyu sadece 2 metre 59 cm idi. Super Star Destroyer ise onca görkemine karşın sadece 2 metre 82 cm'lik bir maketti. Bütün o uzay sahneleri bu küçük maketleri, üzerine yıldızlar serpilmiş uzay görüntüsü önünde hareket ettirerek çekilmiş, dijital efektleri de sonradan eklenmişti. ILM'in Star Wars üzerindeki ilk başarısı Amerikan Sinema Sanatları ve Bilimleri Akademisi'nin “En İyi Görsel Efekt” dalında John Dykstra'ya verdiği Oscar'la



ILM ile birlikte bir anlamda, insanın hayal gücü mevcut teknolojik imkânlarla dile gelmeye başladı.

da perçinlendi. ILM de birkaç yıl içinde istekli ve hayal gücü gelişmiş bir ekiple birlikte, özel efektler hazırlayan bir şirketten çok uzmanlardan oluşan beyin takımının yönettiği bir düşünce kuruluşu haline geldi, hatta dışarıdan iş almaya bile başladı: 1981 tarihli Indiana Jones serisinin ilk filmi “Raiders of the Lost Ark”ın (Kutsal Hazine Avcıları, 1981) tüm görsel efektlerini ILM hazırladı!

İLKLER BEYAZPERDEDE!

Devir değişiyordu ve bilgisayarlar günlük hayata girmeye başlamıştı. 1982’de “Star Trek II: The Wrath of the Khan”a (Uzay Yolu II: Han’ın Gazabı, 1982) bilgisayar destekli görsel efektler hazırladılar. Bu, sinema tarihinde bir ilkti ama yollarını açan asıl yenilik iki sene sonra geldi: Steve Jobs, 1984 yılında Apple bilgisayarını geliştirdi. Böylece şirket, 1984’ten itibaren bilgisayar destekli görsel efektler (Computer Graphics-CG) alanında hızla yol almaya başladı. Ekibe hükmeden isim de, ILM çatısı altında Apple bilgisayarını kullanmayı ilk öğrenen Dennis Murren oldu. George Lucas ise Star Wars serisinin diğer iki filmi “Empire Strikes Back” (Yıldız Savaşları: Bölüm V - İmparator, 1980) ve “Return

ILM’İN ÖZEL EFEKTLERLE OSCAR ALDIĞI YAPIMLAR:

- Star Wars: A New Hope (Yıldız Savaşları: Bölüm IV - Yeni Bir Umud, 1977)
- Star Wars: Empire Strikes Back (Yıldız Savaşları: Bölüm V - İmparator, 1980)
- Indiana Jones: Raiders of the Lost Ark (Indiana Jones: Kutsal Hazine Avcıları, 1981)
- E.T. (1982)
- Star Wars: Return of the Jedi (Yıldız Savaşları: Bölüm VI - Jedi’in Dönüşü, 1983)
- Indiana Jones: Temple of the Doom (Indiana Jones: Kamçılı Adam, 1984)
- Cocoon (1985)
- Innerspace (İçimde Biri Var, 1987)
- Who Framed Roger Rabbit (Masum Sanık Roger Rabbit, 1988)
- The Abyss (Derinlik Sarhoşluğu, 1989)
- Terminator II - The Judgement Day (Terminatör 2: Kıyamet Günü, 1991)
- Death Becomes Her (Ölüm Kadına Yakışır, 1992)
- Jurassic Park (1993)
- Forrest Gump (1994)
- Pirates of the Caribbean: Dead Man’s Chest (Karayip Korsanları: Ölü Adamın Sandığı, 2006)
- Avatar (2009)



of the Jedi”ı (Yıldız Savaşları: Bölüm VI - Jedi’in Dönüşü, 1983) tamamlayıp, bilgisayar destekli dijital efekt konusuna daha fazla zaman ayırmaya başladı.

Barry Levinson’ın yönettiği 1985 tarihli “Young Sherlock Holmes”ta (Genç Sherlock Holmes) ILM’in çalışmalarıyla ilk kez bilgisayar animasyonu bir film içinde yer aldı. Ron Howard’ın yönettiği 1988 tarihli yarı mitolojik, yarı masalsı “Willow”da ise ilk kez bir film dijital efektlerle harmanlanmış halde ortaya çıkarıldı. ILM, altına imza attığı tüm bu “ilk”lerle film endüstrisine dijital düzenleme sistemi, dijital ses düzenleme sistemi, lazer film tarayıcı, yüksek çözünürlüklü görüntüleme ve dijital görüntüleri birleştirmek için geliştirilen grafik bilgisayar Pixar Image Computer’ı da kazandırmış oldu. Bu da Pixar Animation Studios’un ortaya çıkmasını ve hemen arkasından da bağımsız bir şirket olarak yoluna devam etmesini sağladı.

VAR OLMAYANA İNANMAK...

1989 tarihli “Abyss”de (Derinlik Sarhoşluğu) ILM bir ilke daha imza atarak ilk sıvı görünümlü 3D dijital karakteri perdeye yansıttı. Bu sıvı görünümlü karakter teknolojisi, 1991’de vizyona giren “Terminator 2: Judgement Day”daki (Terminatör 2: Kıyamet Günü) “T 1000” ile zirveye ulaştı. Bu arada T 1000, sinema tarihinin dijital bilgisayar teknolojisiyle oluşturulan ilk başrol oyuncusuydu!

Seyircinin aldığı zevk bir yana sektör de giderek daha geniş bir hareket alanına kavuşuyordu. Dijital efektlerle artık yönetmenin, yapımcının ve senaristlerin önünde devasa bir kapı açılıyordu: Sinema perdesine her şey yansıtılabilirdi. Her şey! Bunun delili de 1993’te vizyona giren “Jurassic Park” oldu. İnsan türüyle aynı dönemde bile yaşamayan dinazorlar, senaryo gereği günümüzde yeniden canlanıyor ve hayvanat bahçesi benzeri bir parkta, insanlarla yan yana var olabiliyordu. Filmin yönetmeni Steven Spielberg, bunu “Sinemadaki dijital efektlerin geçirdiği evrimin geldiği nokta, bir devrim!” olarak niteledi. ILM için dönüm noktaları ve ilklerin sonu gelmemişti. Robert Zemeckis’in yönettiği 1994 tarihli “Forrest Gump”, bir başka ILM mucizesiydi. Tom Hanks’in canlandığı Forrest Gump’ın, Amerikan tarihinde yer alan ve Amerikan toplumunu etkileyen isimlerle aynı karede görünmesi seyirciyi şoke etti. Burada ILM’in başardığı şey, gerçek görüntülerin içine yerleşen gerçek insanlardı! 1994-2004 yılları arasında ILM’in Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev alan Jim Morris gelinen noktayı şöyle özetliyordu: “Artık eldeki görüntüler üzerinden insanların hareketlerini, fiziksel görünümlerini değiştirebiliyoruz. Gökyüzünün nasıl görünmesi gerektiğine karar verebiliyoruz. Filmi çektiğimiz anda orada var olmayan kuşlar, önünüzdeki ağaçtan ya da tarladaki mısırların arasından havalanabiliyor. Bunları bir fotoğraf karesi üzerinde yapar gibi film üzerinde de yapabiliyoruz. Böylece dijital efektler komedi filmlerinde, romantik filmlerde her türlü filmde yer alabiliyor.” Lucasfilm’in bilgisayar bölümünde 1979-1986 yılları arasında görev alan yönetmen Ed Catmull’un tarifi daha dikkat çekiciydi: “Seyircinin bilmediği, pek de umursamadığı küçük ayrıntılar filmlerde yer almaya başladı. Bu noktadan itibaren mesele artık dijital efektler değil. Mesele, hikâyeyi anlatma şekliniz!”

YÜZDE 90’I ÖZEL EFEKT OLAN FİLM!

George Lucas, ilk bölümleriyle sinema tarihine derin izler bırakan Star Wars’un ikinci üçlemesi için tam da bu sırada kolları sıvadı. “Star Wars Episode I: The Phantom Menace” (Yıldız Savaşları: Bölüm I - Gizli Tehlike, 1999) gündeme geldiğinde çekilmesi



gereken filmin yüzde 90’ı özel efektlerden, hem de daha önce hiç denenmemiş özel efektlerden oluşacak, 2000’i aşkın sahne dijital efektlerle ortaya çıkacaktı! Filmde, birbirinden farklı binlerce tip vardı. Yoda bile artık kukla değildi, dijital olarak baştan yaratıldı. The Phantom Menace ile birlikte Star Wars’un ikinci serisinde yer alan diğer iki film de “Star Wars-Attack of the Clones” (Yıldız Savaşları: Bölüm II - Klonların Saldırısı, 2002) ve “Star Wars-Revenge of the Sith”(Yıldız Savaşları: Bölüm III - Sith’in İntikamı, 2005) sahip oldukları dijital efektlerle bizi filmde her ne varsa, “çok uzun zaman önce, çok çok uzak bir galakside” yaşadığına ikna etmeye yetti de arttı! “Pirates of the Carriibbean”daki (Karayip Korsanları, 2003) en imkânsız noktaya konuşlanan gemiler, korsanların deniz canlılarına evrilmiş görüntüleri; “War of the Worlds”de (Dünyalar Savaşı, 2005) kameralarla üstesinden gelinmesi mümkün olmayan açılarla çekilen sahneler; “Transformers”da her biri on binlerce küçük parçadan oluşan Autobot’lar ve Decepticon’lar; “Iron Man”de (Demir Adam, 2008) kendi tasarladığı giysisi gerçekte giymeyen ama sinema perdesinde üzerinden çıkarmayan Tony Stark da ILM’in başarısıydı...

BÜYÜLEMESİ DEVAM!

1975’te, Los Angeles’da sanayi bölgesindeki bir depoda faaliyete geçen ILM; 2005’te San Francisco’daki 93 bin metrekarelik arazi üzerinde kurulmuş, modern teknolojiyle donatılmış stüdyo kompleksine taşındı ve filmlerdeki görsel efektlere, dijital efektlere hali hazırda buradan yön vermeye devam ediyor. 300’ü aşkın film üzerinde hayata geçirdiği dijital efektlerle bugüne kadar 15 Oscar ödülü, 23 Oscar adaylığının yanında yine Amerikan Sinema Akademisi’nin verdiği 30 adet de Ulusal Teknoloji Madalyası bulunuyor.

Başarı, herkes için göreceli bir kavram olsa da Industrial Light and Magic’in elde ettiği başarıyı en iyi özetleyen isim, bizce Samuel L. Jackson: “Bizi gördüğümüz şeye inandırmak ve bunu devam ettirmek... Bence ILM’in asıl dehası bu!”

5000'İNCİ KİTAP

Nâzım ile taçlandı



SADECE 2017 YILINDA 5 MİLYONA YAKIN KİTAP BASAN YAPI KREDİ YAYINLARI, BAŞLIK SAYISINDA 5000. KİTABINI YAYIMLAYARAK YİNE BİR REKORA İMZA ATTİ. YAZI: VEYSEL UĞURLU

5000. kitap olarak büyük şair Nâzım Hikmet'in "Nâzım'ın Cep Defterlerinde Kavga, Aşk ve Şiir Notları (1937 - 1942)"nı seçen Yapı Kredi Yayınları, bunu 17 Ocak Çarşamba günü, Yapı Kredi Kültür Sanat'ta düzenlediği bir etkinlikle kutladı. Koç Holding ve Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç'un ev sahipliğiyle gerçekleştirilen davette yayınevinin yazarları, çevirmenleri, çizerleri, çalışanları, iş ortakları ve yayıncılar bir araya geldi.

NÂZIM'IN CEP DEFTERLERİ

Yapı Kredi Yayınları'nın 5000. kitabı, bir grup araştırmacının ve editör Yücel Demirel'in Memet Fuat Arşivi Piraye Koleksiyonu üzerinde birkaç yıllık çalışmasının sonucunda oluşturuldu. Kitap, Nâzım Hikmet'in 1937-1942 yılları arasında İstanbul, Ankara, Çankırı ve Bursa hapishanelerinde tuttuğu 6 cep defterinden yola çıkarak hazırlandı. Farklı boyutlardaki 6 defter, tıpkıbasımların yanı sıra şairin notlarında yer alan bazen bir tek kelimenin, yarım kalmış bir cümlemin, bir mısranın, adresin ya da rakamların çağrıştırdıkları döneme ait açıklama metinleri de eklenerek 6 kitap haline getirildi. Nâzım Hikmet'in şairliğini, aşık ve mahkûm hallerini gösteren 6 cep defterine ek olarak belge ve fotoğraflar da 7. kitap "Zeyl"de toplandı. Erden Akbulut, Yeşim Bilge, Handan Durgut, Mehmet Ulusel'den oluşan Piraye Koleksiyonu Çalışma Grubu tarafından hazırlanan kitap, şairin 116. doğum yılında okurlarıyla buluştu.





RESSAM NÂZIM'A IŞIK TUTAN ÇALIŞMA

“Nâzım’ın Cep Defterlerinde Kavga, Aşk ve Şiir Notları (1937 – 1942)” kitabı ayrıca Nâzım’ın fazla bilmediğimiz ressam yönüne tanık olmamız için de mükemmel bir kaynak. Piraye’ye Bursa Cezaevi’nden 1933’ta gönderdiği mektuplardan da biliyoruz ki, Nâzım resimle de uğraşıyor. Nâzım Hikmet’in bu özelliğinde, Türk resminin önemli ressamlarından olan annesi Celile Hikmet’ten aldığı özel eğitimin rolü büyük olmalı. Memet Fuat’ın tanıklığına göre Nâzım Hikmet’in eli hiç durmuyor; onun, okuduğu kitabın sayfalarına bile çizimler yaptığını belirterek “Bu herhalde bir düşünme yoluydu” diyor. Birinci Defter’in sayfalarındaki gemi desenleri mesela... Ayrıca Çankırı’da kaldıkları cezaevi odasını çiziyor. Uzun süreli cezaevi yıllarında birçok yağlı boya resim, cezaevindeki insanların birçoğuyla ilgili bir dizi desen çalışması da yapıyor. Piraye’den büyüterek yapmak üzere bir fotoğrafını istiyor. Yapı Kredi Kültür Sanat, 2001 yılında sanatseverlerle buluşturduğu “Celile Hanım ve Nâzım Hikmet Portreler Sergisi” ile Nâzım Hikmet’in çok iyi bir şair olmasının yanı sıra çok da iyi resim yaptığını ortaya koymuştu. Sergide yer alan hapisane portreleri Nâzım’ın en bilinen eserlerindendi.



“YKY’NİN MİHENK TAŞI”

Yaklaşık 300 davetlinin katıldığı 5000’inci kitap tanıtım toplantısında konuşma yapan Ömer M. Koç “Bugün, nereden bakılsa, sanat, edebiyat ve fikir sahalarında neşriyat yapan bir yayınevinin 5000 başlığa ulaşması eşine az rastlanır bir durumdur. Memleketimizde maalesef okumaya ayrılan zamanın gelişmiş ülkelere nispeten çok daha az olduğu göz önüne alındığında bu akşam bu vesileyle bir araya gelmiş olmamız daha da manidar oluyor. 5000 kitabı, iyi bir okurun ömrü boyunca okuyabileceği kitap sayısı olarak değerlendirecek, yayınevimizin bir ömre bedel eser yayımlamış olduğunu söylememiz yanlış olmaz. Bu vesileyle, bir kütüphane dolusu kıymetli eseri kültür hayatımıza kazandıran kıymetli yazarlarımızı, çevirmenlerimizi, sanatçılarımızı, yayınevimize bugüne kadar emek verenleri, kitapların basımında ve okura ulaşmasında pay sahibi olan herkesi candan tebrik ederim. Bizim için müstesna bir mihenk taşı olan bu geceye tesrif ettiğiniz için sizlere teşekkür ediyorum” dedi.



Handan Durgut’un anlatımına göre 2002 yılının Aralık ayında vefat eden Memet Fuat’ın Altunizade’deki evinin kitaplığında, Piraye’nin koruduğu/sakladığı evrakın arasında bulunan bu 6 defterin tıpkıbasımına “Çankırı’dan Piraye’ye Mektuplar”la başlanmış. “Piraye’ye 26 Mektup” ve “Açlık Grevi”nin yer aldığı yayımların ardından ise sıra bu defterlere gelmiş. Bu defterlerdeki eski Türkçe notların ya da okunaksız, bağlantısız notların anlaşılır kılınması için de tüm defterler taranmış; transliterasyonlar, çözümlemeler, araştırma ve ilintilendirmeler böylece başlamış. Sayfalarındaki notlarda satır satır ne yazdığı, Latin, Arap ya da Kiril alfabesiyle yazılı olanların transliterasyonları, açıklama notları derken anlatacak o kadar çok şey çıkmış ki bir zeyl/ek yapmak gerekmiş. Defterler, Nâzım tarafından 1937-1942 yılları arasında tutulmuş. İspanya İç Savaşı, II. Dünya Savaşı derken radyodan, gazetelerden fırsat bulabildikçe takip etmiş Nâzım olup bitenleri. Eş, dosttan bilgi almış. Parasızlıktan Piraye ziyaretine gelemiyormuş. Nâzım’ın aklında Sinop’taki Donanma Davası sanıklarının ne yiyip içeceği de varmış, Kemal Tahir’in kundurasızlığı da. Hep bir ümit, neşe hatta güzel günler görüleceğine dair inanç varmış içinde.

5.000’inci kitabı ile Nâzım Hikmet’e saygı duruşunda bulunan Yapı Kredi Yayınları, 1000. kitap olarak **“Aloşnâme”**’yi, 2000. kitap olarak **“İbn Battûta Seyahatnâmesi”**’ni, 3000. kitap olarak **“Kazım Karabekir’in Günlükleri”**’ni, 4000. kitap olarak ise Yaşar Kemal’in **“Çocuklar İnsandır”**’ını seçmişti.





Nobel'in edebiyata dönüşü

NOBEL ÖDÜLÜ, KURUCUSU ALFRED NOBEL'İN DİNAMİTİ KEŞFETMESİNDEN MİDİR BİLİNMEZ, SIKLIKLA BOMBA ETKİSİ YARATIR. BARİŞ, BİLİM VE EDEBİYATTAKİ GELİŞMELERİ ÖDÜLLENDİREN NOBEL ÖDÜLÜ, DİNAMİTİN İNSANLIK KÜLTÜRÜNE BIRAKTIĞI BİR TUTAM TESELLİDİR. 2016 YILINDA NOBEL EDEBİYAT ÖDÜLÜ'NÜN ÜNLÜ ŞARKICI BOB DYLAN'A VERİLMESİYLE ALEVLENEN TARTİŞMALAR, 2017 YILINDA KAZUO ISHIGURO'NUN ÖDÜLÜ KUCAKLAMASIYLA SON BULURKEN ÜNLÜ YAZARIN EDEBİYAT YOLCULUĞUNU MERCEK ALTINA ALIYORUZ.

YAZI: ŞÜKRAN YÜCEL

K

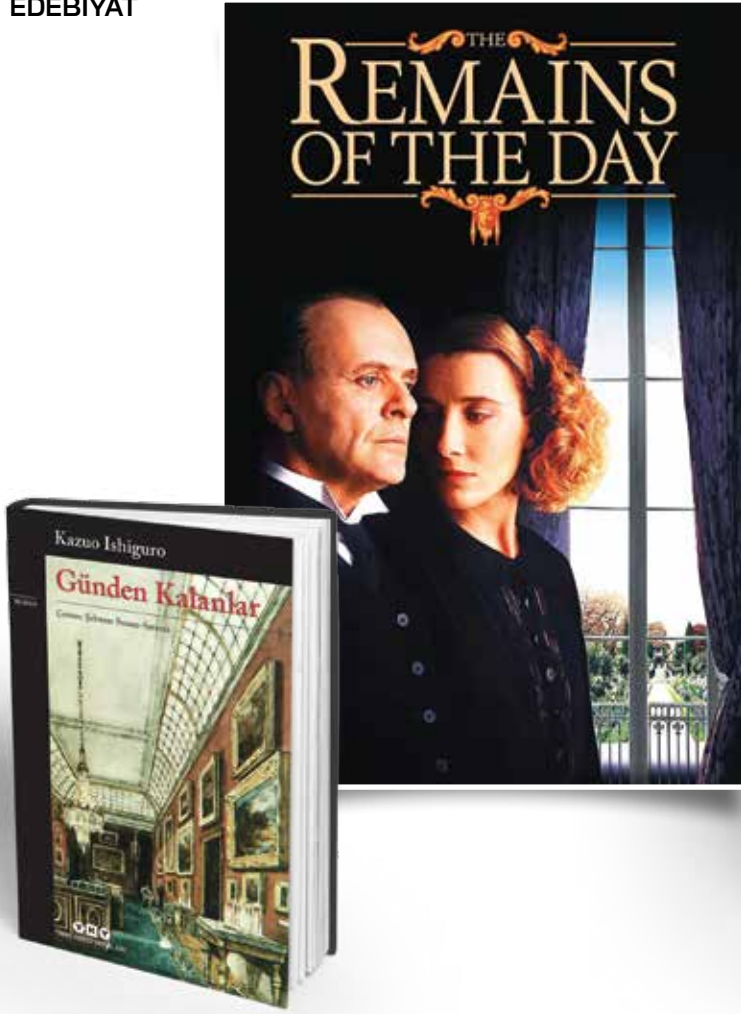
Kazuo Ishiguro, günümüzün en önemli yazarlarından biri. Onu önce “Değişen Dünyada Bir Sanatçı” (Turkuvaz, 2007) ve “Beni Asla Bırakma” (YKY, 2008) adlı romanlarıyla tanıdık. İkisi de ilk sayfalarda edebiyatın sakın bildik sularında seyreden romanlar izlenimi verirken, birdenbire okuyucuyu altüst eden, şaşırtıcı ve çarpıcı yapıtlardı. “Günden Kalanlar”ı (YKY, 2015) okumadan önce filmini izlemiştik. 2017 Nobel Edebiyat Ödülü'nün Kazuo Ishiguro'ya verileceği açıklandığında kimseden itiraz sesleri yükselmedi. Bir önceki Nobel Edebiyat Ödülü, ünlü şarkıcı Bob Dylan'a verildiğinde ise büyük bir şaşkınlık yaratmıştı. Sırada bekleyen çok sayıda önemli ve usta romancı, şair, yazar varken Nobel Edebiyat Ödülü'nün şarkı sözleri nedeniyle bir müzisyene verilmesi itirazlara neden olmuştu. Nobel Edebiyat Ödülü, kuşkusuz Dylan'dan önce de pek çok tartışma ve polemige yol açtı. Nobel'in verildiği dallar içinde edebiyat genellikle en çok ilgi uyandırmanı olduğu için kime verilirse verilsin, çeşitli sesler yükselmesi olağandı.

Nobel komitesi, “Dünyayla bağların aldattıcılığının altındaki boşluğu ortaya çıkaran, büyük duygusal gücü bulunan romanlar yazdığı” gerekçesiyle ödülü Ishiguro'ya verdiğini açıkladı. Nobel Edebiyat Ödülü'nün diğer adayları da Ishiguro'nun ödülü hak ettiğinde görüş birliğine vardılar. Nobel'in bu kez politik nedenlerle değil, tam anlamıyla edebi ustalığa verildiğinde herkes hemfikir. Nobel'in en gözde adaylarından olan Haruki Murakami'nin hayranları Tokyo'da toplanmış, sonucu beklerken Japon asıllı bir yazarın ödüle layık görülmesini coşkuyla kutladılar. Ishiguro'nun dostu Salman Rushdie, “Kenara çekil, Bob Dylan” diye yazdı. Ishiguro ise Bob Dylan'ın en büyük hayranlarından biriydi. Nobel konuşmasında da gençliğinde “rock star” olmayı hayal ettiğini söyledi.

FARKLI KÜLTÜRLERİN ETKİSİ

Kazuo Ishiguro'nun Japon asıllı İngiliz olması, iki kültürün de özelliklerini romanlarına yansıtmaları, belki de ödülün gerçek sebebiydi. İnsanların savaşlarla göç etmeye zorlandığı, sürgünlerin sürekli yer değiştirdiği, mültecilerin yeni yurtlar aradığı günümüzde farklı kültürlerin edebiyata esin kaynağı olması kaçınılmazdı. Kazuo Ishiguro, kendisini Japon mu, İngiliz mi hissettiği sorusunu şöyle yanıtlamıştı: “Mizaç, kişilik ve bakış açısı böyle bölünmüyor. Bunlar net biçimde ayrılmıyor. Sonuçta garip homojen bir karışım oluyorsunuz. Kültürel ve ırksal olarak karışık insanlar bu yüzyılın sonunda daha yaygın olacak. Dünya bu yöne gidiyor.” Ishiguro Japonya'ya gençliğinde hiç gitmemiş olmasının hayalinde daha parlak, özel ve kişisel bir memleket imgesi canlandırmasına sebep olduğunu söylemişti. Çift kültürlü genç romancı, köklerini yazarak keşfediyordu.

Ishiguro, 1954'te Nagazaki'de doğdu. Doğumundan 9 yıl önce, 9 Ağustos 1945'te doğduğu şehre atom bombası atılmış, binlerce insan hayatını kaybetmiş, binlercesi ömür boyu izlerini taşıymıştı. Ishiguro, 5 yaşındayken babasının bilim adamı olarak bir araştırma laboratuvarında çalışması nedeniyle ailesiyle birlikte İngiltere'ye gitmişti. Annesi ve babası hep Japonya'ya dönmeyi planladıkları için Kazuo'yla evde Japonca konuşuyor, Japon adet ve geleneklerini ona öğretiyorlardı. Japon kökleri ona her zaman bir aidiyet ve özgüven sağlamıştı. Yirmili yaşlarında ilk romanı “Uzak Tepeler”i (A Pale View Of Hills, 1982) doğduğu kent olan Nagazaki'de geçen bir hikâye üzerine kurmuştu. İkinci romanı “Değişen Dünyada Bir Sanatçı” da (An Artist in a Floating World) Japonya'da geçiyordu ve ünlü bir Japon ressamın Japonya'nın Çin'i işgal ettiği militarist dönemde iktidarı desteklediği için yıllar sonra geçmişle hesaplaşmasını anlatıyordu.



GÜNDEN KALANLAR

Kazuo Ishiguro, önemli çıkışını “Günden Kalanlar” (The Remnants of the Day, 1989) romanıyla yaptı. Daha önce “Değişen Dünyada Bir Sanatçı” adlı romanıyla aday gösterildiği Booker Ödülü’nü kazandı. James Ivory tarafından filme çekilen roman, Anthony Hopkins’ın unutulmaz performansıylayla hafızalara kazındı (1993). Günden Kalanlar, Ishiguro’nun sinema dünyasında da yer edinmesine ve şöhretinin yaygınlaşmasına neden oldu. Ishiguro, televizyon ve sinema için senaryolar da yazıyordu. Senaryosunu yazdığı “Dünyanın En Hüzünlü Müziği” (The Saddest Music in the World, 2003) masalsı bir atmosferde geçen bir rüyayı andıran, tuhaf olduğu kadar çekici bir film. Ishiguro, romanlarında olduğu gibi geçmişe duyduğu özlemi mizahla ve ince bir zekâyla yansıtmıştı. Ishiguro, başlangıçta romanlarının senaryolarına benzemesinden tedirginlik duyuyordu. Romanı, televizyon ve sinema için yazılan bir metinden ayıran neydi? Bunun üzerine epey kafa yormuş ve yanıtı Proust’un “Kayıp Zamanın İzinde” adlı eserini okurken bulmuştu. Edebiyatın onu görsel yapıtlardan ayırt eden farklı bir tadı ve duyarlılığı olması gerekiyordu.

“Günden Kalanlar”, Darlington Malikânesi’nde baş uşak olarak çalışan Stevens’in işverenine sadakat duygularını geriye dönüşlerle anlattığı kusursuz bir başyapıttır. Stevens, soylu sınıfa duyduğu vefa duygusuyla pek çok önemli hatayı görmezden geldiğini, kendi hayatını hiç yaşamadığını çok geç fark edecektir. Bireysel ve toplumsal bellek, Ishiguro romanlarının temel izleği olarak dikkati çeker. Birinci tekil anlatıcı, hafızanın labirentlerinde çıktığı yolculuklarla geçmişin gizemlerini çözmeye çalışır. Bireyin zihninde bazı hatıraları unutmakla hatırlamak arasında yaşadığı sürekli çelişki, Ishiguro’nun yapıtlarına bir derinlik kazandırır.



BENİ ASLA BIRAKMA

Kazuo Ishiguro’nun en popüler romanı “Beni Asla Bırakma” (Never Let Me Go, 2005) bilim kurgu türünün en duygusal ve etkileyici örneklerinden biridir. Anlatıcı Kathy ve arkadaşlarının Hailsham’deki anıları romanın başında sıradan bir İngiliz yatılı okulunu çağırıştır. İnsani duyguları, heyecanları, aşkları, müzik ve sanat sevgileriyle sıradan yeni yetmeler gibi anlatılan donörlerin, organlarının bağışlanması için kopyalandıkları romanın ilerleyen sayfalarında çok edici bir sürpriz olarak okurun yüzüne tokat gibi inecektir. Böbreklerini, kalplerini, karaciğerlerini insanların iyileşmesi için vermek üzere üretilen kopyalar da gerçek insanların duygu, düşünce ve anılarına sahip olabilir mi? 2010’da Mark Romanek’in Ishiguro’nun senaryosundan çektiği film, Carey Mulligan, Keira Knightley gibi oyuncuların sempatik ve başarılı performanslarıyla hüznün verici bir duygusal etki bıraktı. Beni Asla Bırakma, 2016’da çok izlenen ve sevilen bir Japon televizyon dizisine de konu oldu.



Beni Asla Terk Etme,
(Never Let Me Go),
2005



AVUNAMAYANLAR

Birçok okur için karmaşık bir roman olan “Avunamayanlar” (YKY, 2009) has edebiyat meraklıları için Ishiguro’nun başyapıtıdır. Ishiguro, “Avunamayanlar”da bitmeyen bir kimlik arayışını anlatır. Ünlü piyanist Ryder, konser vermek üzere adı verilmeyen bir Orta Avrupa kentindeki otele gelir. Oteldekiler onu tanımaktadır. Ryder ise hiç kimseyi tanımaz. Oteldeki ve kent içindeki gezileri bir karabasanın içinde geçiyor gibidir. Ryder, bir rüyadaki gibi birbiriyle ilgisiz yerlere girer, çıkar. Kafka’nın Şato’suna ulaşmak ister gibi döner dolaşır, arayışını bir türlü sonlandıramaz. Her romanında yeni bir tarz deneyen Ishiguro, Avunamayanlar’da romancılığının sınırlarını zorlamış, farklı bir anlatım denemiştir. İlk onay, Salman Rushdie’den gelir: “Kendisini tanıyan bir dünyayla iletişim kurmayı beceremeyen, biteviye dönüp duran kayıp bir ruh hakkında cesur, karmaşık ve çok güzel...” 2000 yılının Booker adayları arasında yer alır. New Yorker dergisi Avunamayanlar’ı geleceğe kalacak ve yüz yıl sonra da okunacak romanlar arasında sayar.



Dünyanın En Hüzünlü Müziği
(The Saddest Music in the
World, 2003)



NOKTÜRNLER

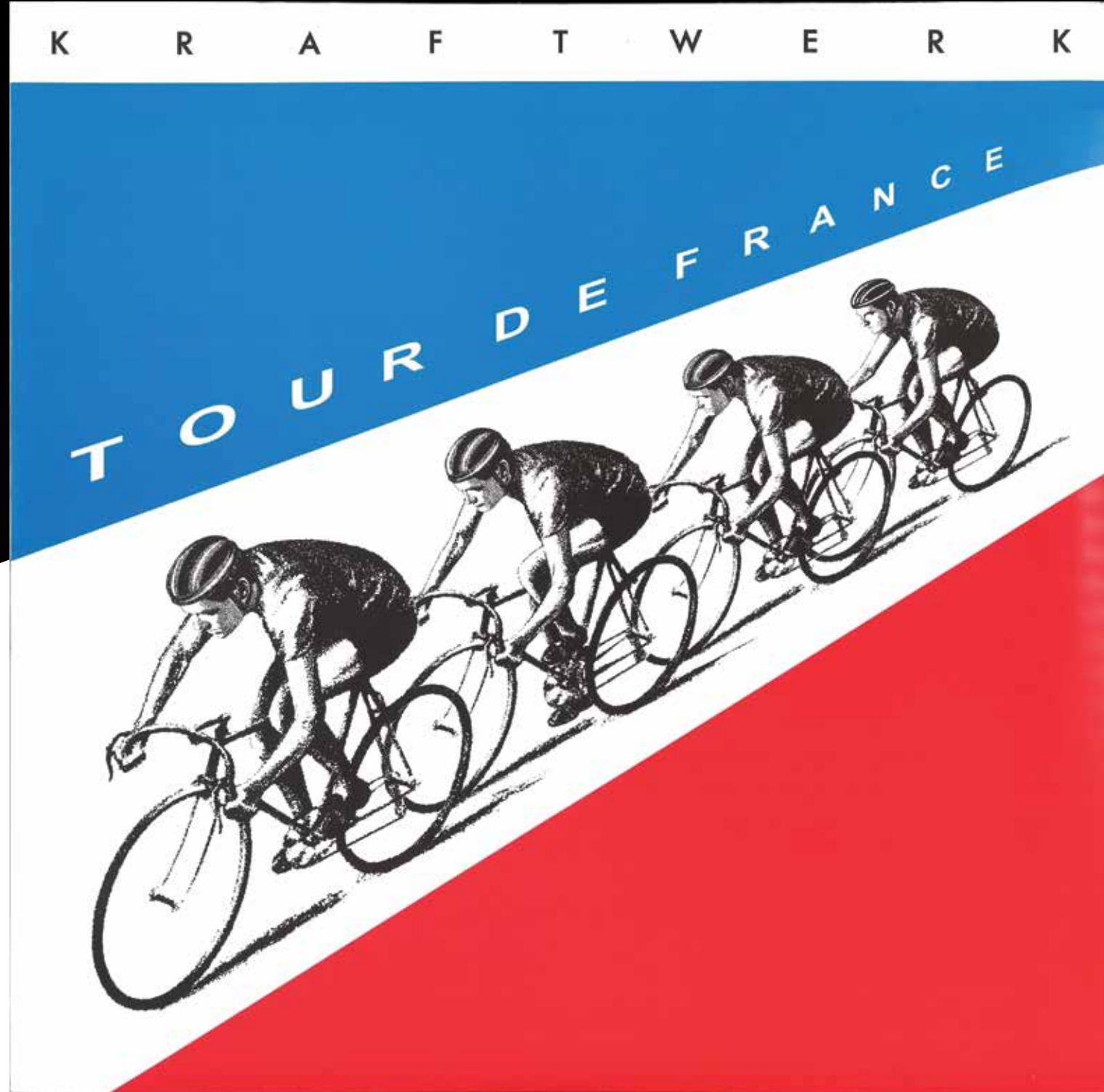
Ishiguro’nun müziğe olan aşkını en iyi ifade ettiği öyküleri “Noktürnler- Müziğe ve Günbatımına Dair Öyküler” (YKY, 2015) adlı kitabında yer alır. Müzikle aşkın sonsuz ilişkisi, romantik ve nostaljik duyguları yeniden uyandırır. Zamana yenik düşen sevdalar, biten ilişkiler, unutulan anılar, iştirilen bir ezgiyle ilk coşkuyu, güzelliği, hüznü ve kederi canlandırır. İz bırakan aşklar, gerçekleşmeyen hayaller, bitmeyen özlemler, eski dostluklar müzikle yeniden hayat bulur. Ishiguro’nun beş öyküsü, şarkıların, ezgilerin, notaların hayatımızı değiştiren etkisini zekice ve mizahi bir duyarlılıkla işler.

Bilim kurgudan fantastiğe, dramdan polisiyeye her türü romanlarında deneyen Ishiguro’nun esas meselesi her zaman kimlik ve bellek olmuştur. İnsanların hayatlarını değiştiren tesadüfleri ince bir mizahla irdelerken, aslında o da kendi kimliğini arar. Beş yaşında İngiltere’ye gelen bir Japon olmasa, bambaşka bir hayat yaşayacak, başka biri olacaktır. Ishiguro, Nobel Ödülü’nü aldıktan sonra şunları söyler: “Bu ödül büyük bir onur, çünkü yaşamış en büyük yazarların ayak izlerini takip ettiğim anlamına geliyor. Dünya şu sıra çok belirsiz bir evresinde ve umarım tüm Nobel Ödülleri dünyada olumlu bir şeylerin gerçekleşmesi için güç olur.”

Ishiguro, her romanıyla bizi bir aynanın içinden geçirerek, Alice’in büyüdü diyarında her okunuştayla yeniden kendimizi keşfedeceğimiz bir yolculuğa davet ederken, dünyanın geleceği için de bir umut kapısı aralar.

REKABETE EŞLİK EDEN

MELODİLER



SPOR VE MÜZİK, KARŞILIKLI ETKİLEŞİMİ YÜZYILLAR ÖNCESİNE, ANTİK YUNAN MEDENİYETLERİNE KADAR UZANAN BİR BİRLİKTELİK. ZAMAN İÇİNDE AĞIRLIKLARI DEĞİŞSE DE, BİRİNİN BEDENE DİĞERİNİN RUHA İYİLİK GETİRDİĞİ İNANCI, BU İKİ AKTİVİTEYİ DÖNEMİN STADYUMLARINDAN BUGÜNLERE TASİYAN EN KALICI ANTİK İZLERDEN BİRİ... YAZI: GÖKHAN PAMUK



Bugün, spor ve müzik ikilisinin günlük hayattaki karşılıklarını çeşitli şekillerde görmek mümkün. Ana hatlarıyla ikiye ayrılabilir bu ilişkinin ilk akla gelen formu, müzik eşliğinde yapılan spor etkinlikleri. Tahmin edileceği gibi müziğin ve sporun “ritim” temelinde hareket ettiği, genelde tek boyutlu bir alışveriş bu. Yazımıza konu olan diğeriyse, sportif aktiviteye eşlik eden, popüler kültürle iç içe geçmiş bir spor-müzik birlikteliği. Büyük yarışma açılışları, stadyumları coşturan marşlar, eğer karşılıklı bir takım oyununa konuk olmuştuk, desteklenen takımın taraftarlarınca hep bir ağızdan seslendirilen şarkılı tezahüratlar, sportif zaferlere düzülen müzikli methiyeler, sporun müzikle birlikte anıldığı anlara birkaç örnek.

OLİMPİYAT OYUNLARINDAN BUGÜNE

Günümüzde özellikle büyük ölçekteki spor yarışmaları, artık mutlak değer içinde bir sporun çok ötesinde. Olimpiyatların her daim müzikli bir gösteriyle, dönemin büyük yıldızlarıyla desteklenen seremonileri, bunun en büyük örneklerinden biri. Bilindiği gibi, olimpiyatların kendine ait bir marşı da mevcut. Antik dönemlerden yüzyıllar sonra yeniden diriltiren olimpiyat oyunları, ilk kez 1896 yılında Atina’da düzenlenmiş ve açılışında

Ülkemizde futbola dair ilk plaklar, 1930'lara, taş plak devrine kadar uzanıyor. Kayıtlara göre Türkiye’de ilk futbol plağı 1931’de Fenerbahçe için yapılmış. Muallim Kazım Bey tarafından doldurulan bu plak, takımın o yıllardaki başarısına ve şampiyonluklarına ithaf edilmiş.



“Olimpiyat Marşı” olarak bestelenen eser de seslendirilmişti. 1960 yılından itibaren her olimpiyat açılışı ve kapanışında bu marşı duymak mümkün.

Müziğin sporda, sporun müzikte gördüğümüz yansımaları, popüler kültürde de fazlasıyla karşılığını bulan bir alan. Bu konuda yayınlanmış bir dolu albüm, seslendirilmiş sayısız şarkı var. Kimi zaman konunun cazibesi kimi zaman da müzisyenlerin spor sevgisi, bunun başlıca nedeni.

“WE ARE THE CHAMPIONS”DAN “TOUR DE FRANCE”A

Sporla bütünleşmiş şarkılara pop kültür penceresinden bakacak olursak, bütün gruplar-müzisyenler içinde herhalde Queen’i baş köşeye yerleştirmek gerek. Grubun 1977 tarihli “News Of The World” albümü, bugün en büyük gayri



Sporla bütünleşmiş şarkılara pop kültür penceresinden bakacak olursak, bütün gruplar ve müzisyenler içinde Queen'i baş köşeye yerleştirmek gerekir.

resmi stadyum marşları arasında sayılan “We Are The Champions” ve “We Will Rock You” gibi iki şarkıyla taçlandırılmış. Bir önceki albümleri “A Day At The Races” her ne kadar at yarışlarına ve aynı isimli Marx Brothers filmine göndermeler yapsa da yine hemen ertesi yıl 1978’de çıkan “Jazz” albümlerinin hit şarkısı “Bicycle Race”, bir sportif aktivite konusunda yazılmış en çarpıcı parçalardan biri... Freddie Mercury’nin “Tour De France”dan esinlenerek yazdığı şarkı, sansasyonel videosuyla da oldukça etkili. Wembley Stadyumu’nun koşu bandında bisikletleriyle yarışan çıplak modeller, bugün de müzik tarihinin unutulmaz görüntüleri arasında.

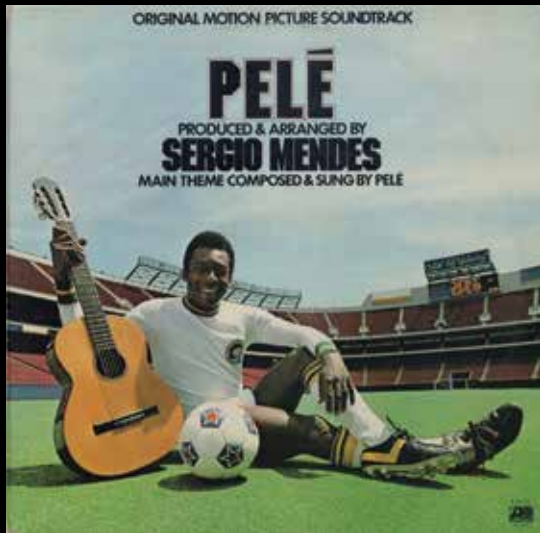
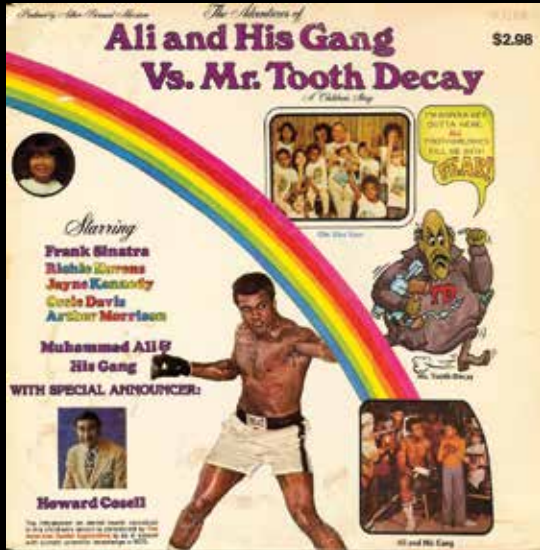
Spor tarihinin en saygın etkinliklerinden Tour De France, sadece Freddie Mercury değil, özellikle beden ve mekanik ilişkisini enine boyuna şarkılarına yansıtan Kraftwerk gibi bir grup için de büyük ilham kaynağı. Alman grup, 2003 tarihli Tour De France albümüyle bu etkinliği kendi müziğine taşımış, herhangi bir spor dalının hayattaki izlerine dair bugüne dek karşımıza çıkan en derinlikli albüme imza atmıştı.

YUVARLANAN PLAKLAR VE TOPLAR

Spor deyince kitleleri en çok peşinde sürükleyen dalın futbol olduğunu söylersek yanılmış olur muyuz? Dünya nüfusunun büyük bir kısmı için futbol, hâlâ en motive edici, en sürükleyici spor dalı. Hem sahadaki oyuncuları hem de seyircisiyle böylesine bütünleşmiş bir dalın müzikle iç içe geçmiş olması da son derece doğal. Takımları için şarkılar yazan, onlara maddi destek veren müzisyenlerin yanı sıra, milli takımına destek verenler de hiç az değil. Bu konuda yapılmış en ünlü plaklardan biri, New Order’ın 1990 tarihli “World In Motion” şarkısı. Aynı yıl İtalya’da

SPORCULARIN MÜZİKLE İMTİHANI

Çıgır actıkları söylenemez ama spor sahalarındaki şöhretleriyle müzik dünyasında varlık gösteren isimler de hiç az değil. Pelé, bu konuda adı en öne çıkanlar arasında. Onun adını taşıyan belgesel film için Sergio Mendes ile birlikte hazırladıkları albümde kendi yazdığı iki şarkısı var Pelé’nin: “Meu Mundo É Uma Bola” (My World Is A Ball) ve “Cidade Grande” (Big City). Müzik dünyasını renklendiren diğer isimleri de kısa paslarla anacak olursak, basketbol dünyasının şöhretleri Kobe Bryant ve Shaquille O’Neal, rap albümleriyle boy gösterenlerden ikisi. Kobe Bryant, 1990 yılında K.O.B.E. adında bir albüm yapmış, Shaquille O’Neal ise 90’lı yıllarda çıkardığı toplam 4 albümle hiç beklenmedik satış rakamlarına ulaşmıştı. Şarkılarında ne anlattığı pek anlaşılmasa da takipçi sayısı ve liste başarısı küçümsenecek gibi değildi. Bütün zamanların en iyi tenisçilerinden John McEnroe, hem sesi hem gitarıyla yarışa katılan bir isim oldu. Eddie Van Halen, Eric Clapton gibi efsanelerden dersler alan McEnroe, kendi grubu The Johnny Smyth Band’le epey ses getirmişti. Muhammed Ali’nin Cassius Clay iken yaptığı konuşmalı – şirli “I Am The Greatest!” albümünü saymazsak, onun da bir müzik albümü var. 1976’da çıkan “The Adventures of Ali and His Gang vs. Tooth Decay”, dis çürümelerine karşı çocukları eğitmek gibi bir amaca hizmet etmek için hazırlanmış, daha çok müzikli hosbeş havasında bir albümdü. Listeyi uzatmak mümkün ama şöhret skalasında adı en yükseklerle yazılanlar arasında durum özetle bu.



oyunacak FIFA Dünya Kupası maçlarında İngiltere’yi temsil eden oyunculardan bazılarının da vokallere katıldığı şarkı, bugün futbol tarihinin en iyi bilinen plakları arasında. Onlarca unutulmaz 45’lik ve albümle tarihe geçmiş New Order’ın, İngiltere listelerinde 1 numaraya yükselebilen tek şarkısı aynı zamanda! İlerleyen yıllarda İngiltere’nin Avrupa ve Dünya Kupası maçlarına sesleriyle, şarkılarıyla destek veren Ian McCulloch, Spice Girls, Dizzie Rascal, The Farm, The Lightning Seeds gibi isimleri de saymak mümkün. Her ne kadar futbol ve müziğin yollarının kesiştiğine daha sık tanık olsak da basketbol, beyzbol veya bildiğimiz futbola hiç benzemeyen Amerikan futbolunu da unutmayalım. Özellikle hiphop dünyasının bu spor disiplinlerine çok daha yakın durduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.



BİZİM TAKIMLAR

Futbol, ülkemizde de şarkılara, albümlere konu olmuş bir alan. Futbola dair ilk plaklar, 1930’lara, taş plak devrine kadar uzanıyor. Kayıtlara göre ilk futbol plağı 1931’de Fenerbahçe için yapılmış. Muallim Kazım Bey tarafından doldurulan bu plak, takımın o yıllardaki başarısına ve şampiyonluklarına ithaf edilmiş. Özellikle 45’lik plakların popüler olduğu 60’lı ve 70’li yıllar, futbol plaklarımızın da altın dönemi. Vasfi Uçaroglu’nun müziği ve Halit Kıvanç’ın sözleriyle şenlenen “Şampiyonlar Şarkısı”, yine Fenerbahçe için yapılan plaklardan biri. İçlerinde en iyi bilineni ise, Nesrin Sipahi’nin o yılki ekipten kimi oyuncularla seslendirdiği “Yaşa Fenerbahçe!” Ünlü “Viva Espana”nın aranjmanı olan şarkı, bugün de takımın resmi marşı sayılır. Galatasaray cephesi de elbette oldukça renkli. Yine bir yüzünde Şevket Uğurluer orkestrasının seslendirdiği “Metin Geliyor Metin”, diğerinde Halit Kıvanç’ın yazdığı “Kralın Golleri”, Metin Oktay temalı ünlü Galatasaray plaklarından. Yıldırım Gürses imzalı “Şampiyon Galatasaray Marşı” ve maç anlatımlarıyla renklenen başka 45’likler de mevcut. Ünlü besteci Selmi Andak’ın 75. yıl anısına yazdığı “75. Yıl Şarkısı” ise özgün bir beste olarak bugün de takımın marşı niteliğinde. Bu yüzden hem Galatasaray hem de futbol plaklarımız arasında muhtemelen en ayrıcalıklı yere sahip. Beşiktaş için öne çıkan plaksa, bir 45’lik değil, bir uzunçalar. 1983’te, kulübün 80. yılı için hazırlanan plak, “Türkiye Ligi’nde Karakartal Zirvede” adıyla yayınlanmış ve “Beşiktaş Marşı”nın yanında konuşmalar, maç anlatımlarıyla desteklenmiş. Üç büyüklerle birlikte, Trabzonspor, Vefa, Sarıyer, Bursaspor, Eskişehirspor ve Adanaspor gibi kulüpler de destek şarkılarıyla plakları basılan takımlar. Yıllar içinde plakların yerini kaset ve CD’lerin almasıyla konunun daha mekanikleştiği, 70’li yıllardaki renkli havanın yaşanmadığı söylenebilir ama takımlara destek yine devam ediyor.

RUH VE BEDEN

Spor ve müzik, bugüne dek olduğu gibi gelecekte de yolları ayrılmayacak iki disiplin. Ruh ve beden bütünlüğü onlar için de geçerli. Sporda ne tür bir çeşitlilik olacağını tahmin etmek güç ama müzik tarafının mutlaka yeniliklerle karşılık vereceğini düşünmek zor değil.

EN GÜZEL “YANINDAYIZ” MESAJI

Dünyanın bir numaralı taraftar şarkısı kuskusuz Liverpool’un... Kulübün taraftar karnesinde 39 kişinin öldüğü 1985 Heysel Faciası ve 96 kişinin öldüğü 1989 Hillsborough Faciası da olduğu halde (ki Heysel’de bilet karaborsacıları, Hillsborough’da da kapıları sorumsuzca açan polis suçlu bulunmuştu) Liverpool taraftarları Avrupa Kupası’nı kaldırdıkları hatta en ağır yenilgiyi aldıkları da dâhil, hemen her maçta tek bir şarkıyı hep bir ağızdan söyler: You’ll Never Walk Alone... Bu, gerçekte Rodgers ve Hammerstein müzikali Carousel’de yer alan bir şarkıdır. Ancak 1963’te Liverpoollu grup Gerry & The Pacemakers tarafından yeniden yorumlanınca bir anda taraftarın ilgisini çeker ve o günden itibaren adeta Liverpool’un resmi marşı

muamelesi görmeye başlar. Dahası, şarkının belki de en vurucu cümlesi “You’ll Never Walk Alone” (Asla Yalnız Yürümeyeceksin) Liverpool’un arması dışında Sahası Anfield’in giriş kapısı Shankly Gates üzerinde de demir işleme olarak yer alır. You’ll Never Walk Alone’u tek sahiplenenin Liverpool olduğunu söylemek zor. İskoc takımlarından Celtic, Hollanda’dan Feyenoord ile üçüncü lig takımlarından Cambuur, Almanya’dan Borussia Dortmund ile ikinci lig takımlarından TSV 1860 Munich, Japonya’dan F.C. Tokyo, İspanya ikinci lig takımlarından CD Lugo ve milyonlarca futbol taraftarının dışında pek çok spor branşından pek çok taraftar; destekledikleri takıma yarım asrı aşkın süredir “asla yalnız yürümeyeceğini” haykırmakta...



Banksy, Kate Moss

DÜNYA SANAT SAHNESİNDE NELER OLUYOR?

GÜNÜMÜZ SANAT DÜNYASININ EN DİKKAT ÇEKEN ETKİNLİKLERİNİ SORSAK; ALACAĞIMIZ CEVAP KUŞKUSUZ “FUARLAR” OLACAKTIR. PEKİ, SANAT TRENDLERİNDEN YENİ AKIMLARA ETKİSİNİ HER NOKTADA HİSSETTİREN FUARLAR, KİŞİSEL KOLEKSİYONLARI OLUŞTURMADA NE GİBİ BİR ROL OYNUYOR?

YAZI: AYKUN TAŞDÖNER

Sanat fuarlarının son yılların en popüler etkinliklerinden birine dönüştüğü kuşkusuz. Dünya genelinde sayısı 200’e ulaşan bu fuarlar listesine Türkiye de Contemporary İstanbul’la katkıda bulunuyor. Tam olarak fuar olmasalar da yeni sanatçıları tanımamıza aracı oldukları ve sanat eserlerinin alım-satımına katkıda

bulundukları için Mamut Art Project ve ilki 2017 yılının Aralık ayında düzenlenen BASE de yine bu etkinliklerin arasında sayılabilir. Peki, bu fuarlar kişisel koleksiyonlarımızı oluşturmamıza ne gibi katkılarda bulunuyor, hiç düşündük mü?

Her şeyden önce sanata yapacağınız yatırımın duygusal bir boyutu bulunuyor. Eğer hayatınızın geri kalanını bir eserle geçirmeye karar verdiyseniz, yatırım yapmadan önce sormanız gereken bazı sorular var: “Bu eserin benim için anlamı nedir?” “Eser ne hakkında?” Sanat eserleri kalbiniz ve beyniniz arasında kurduğunuz bir köprü görevi görüyor. Güzel bir sanat koleksiyonu, tıpkı diğer alanlarda oluşturduklarınız gibi zamanla değişebilir, dönüşebilir...

“Geçtiğimiz günlerde 30 yıl boyunca fuarın her bir edisyonuna katılan bir galerici dostumla koleksiyonerler hakkında konuşuyorduk. Ona, aklına kazınan herhangi biri olup olmadığını sorduğumda hiç tereddüt etmeden bir anısını anlatmaya başladı: 18’inci doğum gününü kutlamak üzere fuardaki standımızı genç bir kız ziyaret etti. Bana kendisine bir hediye seçmek üzere buraya geldiğini ve hayatı boyunca saklamak isteyeceği bir çalışma satın almayı düşündüğünü söyledi.” Bu konuşma, 17-21 Ocak tarihleri arasında düzenlenen Londra Sanat Fuarı’nın direktörü Sarah Monk’la yaptığımız sohbetten bir kesit...

Sarah Monk’un anekdotunu biraz irdelediğimizde bu sohbetin altında farklı dinamikler de buluyoruz.



Grayson Perry, Britain is Best

Dan Parry / Jones, Girl in Striped Top

Bahsettiği genç kızın aldığı ilk eser, aslında David Leverett’in edisyonlu bir işiydi. Ve hayatı boyunca oluşturacağı koleksiyonun ilk adımını da –birçok koleksiyonerin ya da genç koleksiyonerlerin yaptığı gibi- edisyonlu bir iş satın alarak atmış olmuştı. Elbette henüz yeni yeni eser toplamaya başladıysanız, bir takım hatalar yapmanız kaçınılmazdır. Ancak tabii ki, hayattaki diğer tüm zevklerde olduğu gibi, sanata karşı duyduğunuz ilgi de zamanla değişecek. Bu yüzden başlarda yapacağınız hataları umursamamalısınız.

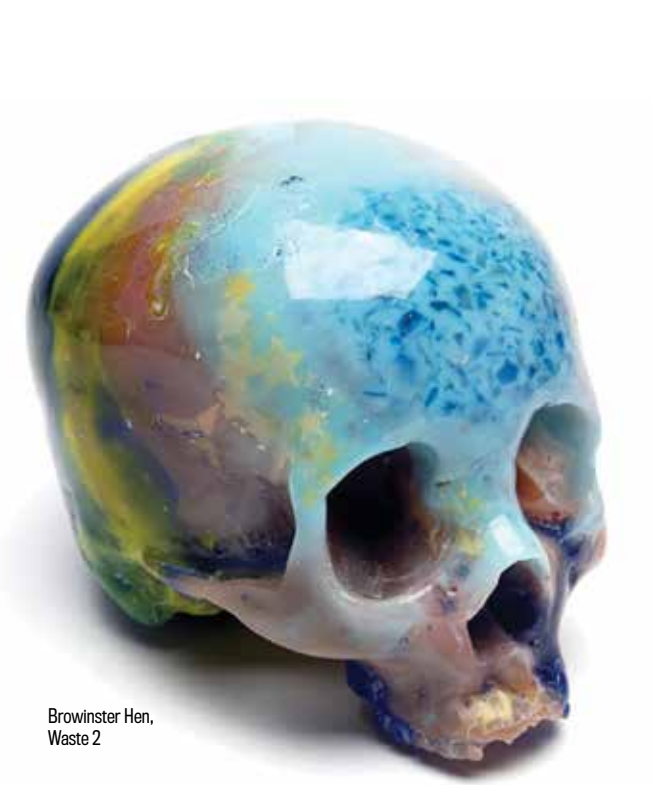
Londra Sanat Fuarı’ndan ülkemiz sanat piyasasına kısa bir dönüş yapıyoruz. Mamut Art Project’in kurucusu Seren Kohen, koleksiyonerlerin bakış açısını şu şekilde özetliyor; “Yeni keşif ve üretimlere destek olmak öncelikli. Herhangi bir koleksiyoner, başlangıç döneminde desteklediği bir sanatçının kariyerinde ilerlediğini görmekten memnun olur elbette. Bu açıdan, alımların yatırım amaçlı da olduğunu söyleyebiliriz.”

Anna Laudel Gallery’nin direktörü Ferhat Yeter’e göreyse Türkiye’de yerli sanatçılara çok daha fazla merak var çünkü koleksiyonerler buradaki sanatçıları daha iyi tanıyorlar ve yerli işlerin yatırım değerine daha çok hakimler. “Ancak tabii ki Botero gibi çok bilinen yabancı sanatçılar da ilgi çekiyor.”

Alman Frankfurter Allgemeine gazetesi her yıl Aralık ayında Kunstforum adı verilen bir sanat forumu düzenliyor. Kunstforum’un son teması, 2017’deki Venedik Bienali, Documenta ve Münster Heykel Projesi sergilerinin aynı yıla denk gelmesi sebebiyle –ki bu 10 yılda bir gerçekleşen bir olay- “2017 Sanatın Süper Yılı” olarak belirlendi. Ancak forumda gerçekleşen sunumlar ve tartışmaların ürktücü bir yanı da yok değildi. Etkinliğin ilk gününde dikkat çeken başlık, kuşkusuz 2017 sanat piyasasına damga vuran Leonardo Da Vinci’nin Salvador Mundi eserinin, Christie’s Müzayede Evi tarafından gerçekleştirilen satışında, 450 milyon dolara satılmasıydı. Bir sanat eserinin 450 milyon dolara satılması düşünüldüğünde, koleksiyonculuğun lüks tüketim segmentinde yer aldığını pekâlâ söyleyebiliriz. The Art Newspaper’dan Georgina Adam’ın sunumunda sarf ettiği sözler de bu düşüncüyü destekler nitelikte. Adam, günümüzde milyon dolarlara satılan Damien Hirst ve Jeff Koons gibi çağdaş sanatçıların üretimlerinin, sanat eseri değil lüks tüketim objesi olduğunu belirtti. Sanat dünyasındaki son trendleri de değerlendiren Georgina Adam, özellikle Eski Ustalar’ın (Old Masters) eserlerine olan ilginin arttığını da ifade etti.



Pablo Picasso, Still Life with Watermelon



Browinster Hen, Waste 2

SAYISAL VERİLERLE SANAT

UBS’in geçtiğimiz Aralık ayında gerçekleşen Art Basel Miami’nin ardından yayımladığı bazı veriler de ilginç: Koleksiyonerlerin yüzde 71’i neyin onları koleksiyonerliğe çektiği sorulduğunda, “Güzel şeylere bakmayı severim” yanıtını vermiş. Yüzde 54’ü sanatı bir çeşit tutku olarak adlandırırken, yüzde 32’si de sanatçıları desteklemekten hoşlandıklarını dile getirmiş. Art Basel, The Armory, TEFAF, Frieze ve Venedik Bienali, sanat çevrelerince ya da sanatı bir tutku olarak ifade edenler tarafından en çok ziyaret edilen sanat etkinliklerinin başında geliyormuş.

Galeriler, dünya genelinde neredeyse yılda altı kez fuarlara katılıyorlar. Koleksiyonerler ya da koleksiyoner olmak isteyenler için de bu “kazan-kazan” bir durum. Aynı anda birden fazla galerinin eserleri ve sanatçılarıyla tanışıyorlar. Pek tabii diğer ziyaretçilerle sohbet etmek ve kendilerine yeni çevreler edinmek de olayın bir diğer artısı. Öte yandan fuarlar, diğerlerinden sıyrılmak ve ön plana geçmek adına sergiler dışında çeşitli panel ve toplantılar da sunmaya başladılar. Bu sayede kurulan yeni diyaloglar hem fuarların içeriğine katkıda bulunuyor, hem de fuar ziyaretçilerine katıldıkları etkinlikte eserler dışında farklı fırsatlar keşfetme fırsatı sunuyor.

17-21 Ocak tarihleri arasında düzenlenen Londra Sanat Fuarı’nın küratörü, bir Türk; Misal Adnan Yıldız. Yıldız’ın bu yıl fuara getirdiği yeniliklerden biri; Yeni Zelanda, Kürt, Asya ve Afrika kökenli sanatçıları, fuar sanatçılarından olmaları için davet etmesi. Ayrıca bu yıl fuarda daha önce hiç olmadığı kadar fazla sayıda kadın sanatçıyla karşılaşmamız da sanatseverleri mutlu eden gelişmelerden bir diğeri.

TEFAF tarafından hazırlanan bir başka sanat marketi raporuna göre 2015 yılındaki sanat eseri



satışlarının yüzde 40'ı fuarlarda gerçekleşmiş. Galerilerde ise bu rakam yüzde 48 olarak kayıtlara geçmiş. The Financial Times tarafından hazırlanan bir başka raporda ise şöyle yazıyor; “Galeriler katıldıkları fuarlar sayesinde satışlarının yüzde 70'ini gerçekleştiriyorlar. Elbette ki bunun en önemli nedeni, sayıları gittikçe artan fuarlar.”

Fuarlar sanat alanındaki pazarın değişimine ayak uydurmaya devam ediyor. Bu noktada en dikkat çeken gelişmelerden biri de Londra Sanat Fuarı'nın bu yılki edisyonunda “Art Projects” ve “Photo 50” gibi farklı bölümlerin karşımıza çıkması. Monk'a göre bu yeni bölümler kariyerlerinin henüz başlarında olan sanatçıların koleksiyonerlerle tanışmaları için önemli bir fırsat niteliğinde! Fuara Londra ve Britanya dışından birçok sanatçının da katıldığını varsayarsak, bu tanışma büyük önem taşıyor. “Çağdaş sanatçılar geçmişe ve geleceğe aynı anda bakmayı çok iyi başarıyorlar. Resim ve çizim gibi oldukça geleneksel medyumları, yaşadığımız bu dijital çağda alt kültürler aracılığıyla yeniden keşfediyorlar.” Monk, bu cümleleriyle günümüzün sanat pratiğini de kısaca özetlemiş oluyor aslında.

ULAŞILABİLİR SANAT

Fuar ve sanatçılar arasındaki ilişkiyi sorduğumuzda Seren Kohen, “Sanat alanında dikkatimizi çeken ilk şey, genç sanatçıların kariyer adımlarını atarken çektikleri zorluklar oldu” diye başlıyor söze. “Buna paralel olarak da amacımız, kariyerinin başındaki sanatçıları sanat dünyasındaki ilgili kişilerle buluşturmak ve yolun başında onlara destek olarak üretimlerini devam ettirmeleri konusunda desteklemek oldu. Bunun yanı sıra, çağdaş sanat dünyasında olan ulaşılmazlık algısını kendi projemizde nasıl kırabiliriz ve daha samimi bir ortam yaratabiliriz sorusunun cevabının peşine düştük. Sanat alımının sadece belli başlı koleksiyonerlere özel bir davranış olmadığını dile getirmek ve genç koleksiyonerlerin sayılarının artmasına yardımcı olacak bir alan yaratmak istedik. ‘Ulaşılabilir sanat’ kavramının etrafında gezinmeye başladığımız noktadaysa Mamut Art Project doğdu.”

YENİ YAKLAŞIMLAR

Sarah Monk, dünya sanat sahnesinde yeni teknolojileri kullanan sanatçıların gittikçe artacağını altını çiziyor. “Big Data, VR ve robotları daha sık görmeye başlayacağız. Bu yıl fuarda karşımıza çıkan bir iş bunun altını en iyi şekilde çiziyor. Rachel Ara'nın Anise Gallery tarafından sergilenen ‘This Much I'm Worth’ başlıklı çalışması... Bu çalışma, sosyal medya ve insanların bu ortamlardaki fiziksel mevcudiyetini sorguluyor. Öte yandan CFPR Editions ise sanatçı ve robot bilimci Paul O'Dowd'u fuar alanında ağırladı. O'Dowd yapay zekâya sahip olan robotların sanatçılara ait olan materyalleri nasıl



Mamut Art Project'in kurucusu Seren Kohen, koleksiyonerlerin bakış açısını şu şekilde özetliyor; “Yeni keşif ve üretimlere destek olmak öncelikli. Herhangi bir koleksiyoner, başlangıç döneminde desteklediği bir sanatçının kariyerinde ilerlediğini görmekten memnun olur elbette.”



kullanabileceklerinin keşfedileceği bir çalışmayla katıldı fuara. Ancak bu noktada önemli bir olgunun da altını çizmemiz gerekiyor. Dünya genelinde sosyal, politik ve ekonomik düzeyde çeşitli belirsizlikler mevcut. İşte bu nedenle geleneksel yöntemlerle üretilen eserlerin de mevcut düzende yıkıcı bir etkisi var.”

Kunstforum'da artnet.com'dan Dr. Fabian Bocart'ın gerçekleştirdiği sunum da sanat dünyasındaki yeniliklerin sinyallerini veriyor. Artnet, online piyasa araştırmalarını, koleksiyoncular ve müşteriler ile paylaşan bir website. Platform, sisteminde yer alan yapay zekâ sayesinde müzayede, fuar ve galeri satışlarından yola çıkarak, sanat eserlerinin satış değerleri üzerine öngörülerde bulunuyor, üstelik geleceğe yönelik! Yani kısa bir beyin fırtınası ile yapay zekânın kendi kendine öğrenme yetisi sayesinde insana gerek kalmadan sanat eserlerinin fiyat değerlendirmesinin yapılabileceği düşüncesi ortaya çıkıyor. Daha düne kadar bir sanat tarihçisinin desteği olmadan mümkün görünmeyen bu olayın, bir yandan heyecan yaratırken diğer yandan tedirginlik uyandırdığını söylemek yanlış olmaz herhalde!

İstanbul sanat dünyasındaki en önemli yeniliklerin başında ise performansların da satışa çıkacağı haberi geliyor. Kohen bu yeni gelişmeyi şöyle özetliyor; “Tüm dünyada yapılan performans satışını hem sanatçılar hem de koleksiyonerler adına bu yıl biz de başlatalım istedik. Performans sanatını Mamut'a, bu çapta dâhil etmek bizim için önemli bir noktaydı. Performanslar, Türkiye'de bu çapta bir projede ilk defa satışa açık olacak. Burada tabii ki tüm Mamut'ta olduğu gibi yine sanatçıların üretimlerini destekleme fikri, en önemli çıkış noktalarımızdan biri. Performansın telif hakkı satılmıyor; bu hak her zaman sanatçıya ait. Satışa açık olan, performansın tekrar gerçekleştirilme hakkı. Satın alımın süresi, performans tekrar gerçekleştirildiğinde kimlerin yer alacağı veya kaç kere gerçekleştirilebileceği gibi detaylar ise performans sahibi sanatçıların isteği doğrultusunda değişebiliyor. Bir koleksiyoner, kişisel koleksiyonunu başka kişilere sergileyebildiği gibi, performans eserlerini de izleyiciyle aynı şekilde buluşturabiliyor. Bu tabii müze veya benzeri kurumlar için de geçerli. Performans o anda içinde bulunduğu çok etkileyici, farklı duygular uyandırıcı bir deneyim. Bunu başkalarına yaşatmanın, farklı kişilerle paylaşmanın çok heyecan verici olacağını düşünüyoruz.”



LAPONYA



MACHU PICCHU

SEYAHATIN ÖTESİNDE DENEYİMLER

SEYAHATTE SIRADANLIKTAN UZAKLAŞMAK VE BENZERSİZ DENEYİMLER YAŞAMAK İSTEYENLERE ÖZEL TUR PROGRAMLARIYLA DİKKAT ÇEKEN SETURSELECT, İLKBAHAR - YAZ DÖNEMİNİN SEYAHAT TRENDLERİNİ AÇIKLIYOR. YAZI: BURAK MERİÇ



HINDİSTAN



TAJ MAHAL



KAPADOKYA

Son yıllarda değişen seyahat algısıyla birlikte artık herkes sıra dışı destinasyonların, deneyimlenmesi cesaret gerektiren aktivitelerle dolu tatil programlarının peşinde. Kişi ya da gruplara özel seyahat deneyimleri yaratma konusuna yoğunlaşan SeturSelect ise hazırladığı tur programlarıyla turizm alanının öne çıkan markalarından biri. Crystal için sezonun seyahat trendlerini açıklayan Setur Turizm'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Murat Tomruk, misafirleri için beklentilerine en uygun çözümü ürettiklerini söylüyor ve ekliyor: “Amacımız misafirimizi doğru anlamak ve onları beklentilerini aşacak en yaratıcı çözümle buluşturmak.”

Öncelikle SeturSelect'i diğer seyahat ürünlerinden farklılaştıran yönleri öğrenebilir miyiz?

SeturSelect, seyahatte sıradanlıktan uzaklaşmak isteyen, benzersiz deneyimlerin peşinde olan seyahat severlere hizmet veren markamız. SeturSelect'i tercih eden gezginler, tüm detaylarını tecrübeli seyahat danışmalarımızla birlikte tasarlayacakları, kişiye veya oluşturdukları gruba özel seyahatlerde unutulmaz anılar biriktiriyor. Seyahat danışmanlarımız ve rehberlerimizin uzun yıllara dayanan tecrübesi ile misafirlerimizle birlikte beklentilerine en uygun çözümleri üretiyoruz. Misafirimizin gözünde seyahate ayrılan zaman gerçekten çok kıymetli. Biz de bu bilinçle hareket ediyor ve “Seyahatin Ötesinde” mottomuzla fark yaratıyoruz. Bu noktada yurt dışında uzun yıllardır birlikte çalıştığımız 100'ü aşkın iş ortağımızla koşulsuz misafir memnuniyeti sağlıyoruz.



MEKONG NEHİRİ

Kişiyi özel çözümler sunmak için nasıl bir yol izliyorsunuz?

Bu konuya iki açıdan yaklaşabiliriz. Misafirimizi doğru anlamak ve onları beklentilerini aşacak en yaratıcı çözümle buluşturmak. İki yıl gibi kısa bir süre olmasına rağmen SeturSelect'in misafir portföyü 10.000 kişiyi aştı. Çağımızda az bulunur bir misafir sadakati oluşturduğumuzu da memnuniyetle görüyoruz. Asgari 10-15 yıl tecrübeli danışmanlarımızla misafirlerimiz arasında bir tanışıklık ve bağ zaten oluşmuş durumda. İlk kez kapımızı çalan misafirlerimizi tanımak, tercihlerini anlamak için de doğru soruları biliyoruz. Çözüm tarafında ise iş ortaklarımıza ve içimizdeki araştırma dürtümüze güveniyoruz. Online ortam bu noktada önemli bir imkân yaratsa da ekibimizin tavsiye edecekleri çözümleri muhakkak deneyimlemiş olmasına özen gösteriyoruz.

FARKLI ZEVLERE UYGUN ROTALAR

Bize en ilgi çekici, sıra dışı ve özel seyahat programlarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

SeturSelect rotalarının her birinin ayrı özellikleri ve farklılıkları var. Örneğin şu sıralarda bir misafir grubumuz Laponya'da donmuş bir gölde, kendi avladıkları kral yengeçlerini, odun ateşinde kızartıp



RWANDA



KARS

“SeturSelect rotalarının her birinin ayrı özellikleri ve farklılıkları var. Örneğin şu sıralarda bir misafir grubumuz Laponya'da donmuş bir gölde, kendi avladıkları kral yengeçlerini, odun ateşinde kızartıp afiyetle yiyor.”

afiyetle yiyor. Bir diğer misafirimiz belirlediği dost grubu ile Lizbon'da 50. yaşını çok özel bir lokantada kutluyor ve hayatı boyunca unutamayacağı bir anıyı biriktirme imkânı buluyor. Şu günlerde ilgi gören Vietnam ve Kamboçya'da yaptığımız Mekong Nehri gezisinden de bahsetmek isterim. Tüm kabinleri dizayn suit olan ve panoramik pencereleriyle mükemmel bir seyir imkânı sağlayan 24 kişilik butik bir nehir gemisiyle bu benzersiz nehri geziyoruz. Her misafire özel bir personel hizmet ederken, Michelin yıldızlı şeflerin hazırladığı tatları deneyimliyoruz. Nehir boyu ziyaret edilen köylerde sosyal sorumluluk projelerini hayata geçiriyoruz. Bir yandan köy hayatını anlamaya çalışırken bir yandan da çocukların eğitimi için katkıda bulunuyoruz. Bu güzergâhın sonunda ise Unesco Dünya Mirası listesinde yer alan doğa ile iç içe geçmiş, dünyanın en büyük tapınağı Angkor Wat'ı ziyaret ediyoruz.

Antarktika da dünyanın en ilgi çeken ve keşfedilmeyi bekleyen destinasyonları arasında. Aralık ayında lüks ve konforu birleştiren gemilerle misafirlerimizin hayallerini gerçeğe dönüştürmesine yardımcı olduk. Bu gemilerin normal cruise gemilerinden farkı daha az kapasiteli olması. Punta Arenas ve Ushuaia'dan başlayan program alternatifleri sunuyoruz. Buradaki doğal hayatı gözlemlemenin daha iyi ve konforlu bir yolunu düşünmüyoruz. Son dönemde Peru'nun da yıldızı parlıyor. Özellikle Machu Picchu'ya Cusco'dan Hiram Bingham treniyle ulaşılıyor. Bu masalsı yolculuktaki manzaralar insanı büyülüyor. Trenden indiğinizde yaklaşık 20 dakikalık bir otobüs yolculuğunun ardından sonunda beklediğiniz büyümlü manzara ile karşılaşıyorsunuz. Yemyeşil sarp yamaçların ayakta tuttuğu dağlar ve tepelerin arasında Peru'nun kalbi Machu Picchu yıkıntıları sizi karşılıyor. Manzaraya doyamayanlara Belmond Hotel Rio Sagrado

IZLANDA



CRYSTAL _ İLKBAHAR 2018

SEYAHAT

ev sahipliği yapıyor. Burası özellikle yoga severlerin popüler destinasyonu haline gelmiş durumda. Bu eşsiz manzarada meditasyon seansları, bisiklet turları ve İnka Yolu'ndaki yürüyüşleri içeren programlarımız mevcut.

SEZONUN GÖZDE DESTİNASYONLARI

İlkbahar ve yaz döneminde seyahat planı oluşturmak isteyenlere hangi destinasyonları, konseptleri önerirsiniz?

Kış sonu ve bahar ayları Avrupa için uygun tarihler. Akdeniz çanağı, Orta Avrupa ve kuzeyin bazı ülke ve şehirleri, doğanın bu geçiş döneminde son derece zengin imkânlar sunuyor. Uzaklarda ise Küba, Hindistan, İzlanda ve Güney Afrika yoğun talep görüyor. Deneyim, macera ve keşif arzusu bu sene yine trend olarak öne çıkıyor. Seyahat severler kişiye/gruba özel programlarla artık farklılıkları yakalamak istiyor. Nehir turlarında artan bir talep gözlemliyoruz. Yurt içinde ise kültür turları öne çıkıyor. Kars-Çıldır, Kapadokya, Konya, Eskişehir yoğun talep görüyor. Farklılaşan ve daha çok gündem yaratan yerel festivaller de ilgi odağı olacak elbette.

Tematik seyahatler son senelerin yükselen trendlerinden biri. Bu alanda hangi destinasyonlara hangi konseptlerde seyahatler planlıyorsunuz?

Doğal yaşam, yöresel festivallere olan ilgi, bölge yönetimleri ve müteşebbisleri bu alanda sürdürülebilir yatırımlara

doğru itiyor. Yoğunlaşmış turizm bölgeleri elbette pazarda önemli bir yere sahip ve bu artacak. Ancak butik oteller gibi küçük ve orta ölçekli yatırımlarda da başarılı girişimler oldu. Bunların da artış göstermesini bekliyoruz. Önemli olan fark yaratabilmek...



MATTERHORN DAĞI



BOTSWANA



MACERA TUTKUNLARINA ÖZEL

Sedventure ile macera severlere özel seyahatler planlıyorsunuz. Sedventure seyahatlerinden örnekler paylaşabilir misiniz?

Sedventure, maceraseverlerin adresi. Son zamanlarda yükselen trend, helikopter ile dağların bakir yamaçlarına bırakıldığınız ve daha önce kimsenin geçmediği rotaları kullanarak, aşağıya doğru süzüldüğünüz “Heliski” deneyimi. Kayak tutkunlarına farklı bir heyecanın kapılarını açan etkinlikte helikopterle buzul turu gibi farklı deneyimler de eklenebiliyor. Kanada’nın gelişmiş şehirlerinden Calgary’de Rocky Dağları’nın yamaçları, bu deneyimin en iyi adresleri arasında. Kanada’nın bir diğer destinasyonu ise Whistler. Avrupa’da ise İsviçre Alpleri’nde Zermatt’ın yıldızı parlıyor. Heliski’nin yanı sıra İtalya ile birleşen pistleri, yaklaşık 17 km kayma imkânı veriyor. Bu nedenle iyi kayakçılar tarafından çok tercih ediliyor. Ayrıca Paragliding deneyimi için de yine bu destinasyonu öneriyoruz. Eşsiz Matterhorn Dağı’nın manzarası, bu keyfi daha da unutulmaz kılıyor. Tabii bir de gezginlerin algısında önemli yer edinen safari alanında çeşitli programlarımız var. Kenya Masai Mara, ilk safari deneyimi için halen en popüler destinasyon. Daha farklısını isteyen seyahat severlere ise Botsvana’da fil safarisi ve Ruanda goril seyirlerini öneriyoruz.



SeturSelect’in asgari 10-15 yıl deneyimli seyahat danışmanlarıyla çalıştığını söyleyen Murat Tomruk, “Ekibimiz, misafirlerimize tavsiye ettiği seyahatleri mutlaka deneyimlemiş olmalı” diyor.



Yapı Kredi Crystal sahipleri dünyanın her yerinde yapacağı tüm otel ve restoran harcamalarında **%5 indirim**e sahiptir.

CRYSTALCARD.COM.TR





Seljalandsfoss



D3 Uçak Enkazı



Dyrholaey Siyah Kumsal



Vatnajökull Ulusal Parkı



Gulfoss



. RÜYALAR ÂLEMİNDE: İZLANDA

ATEŞ VE BUZUN ÜLKESİ
İZLANDA'NIN CÖMERT
DOĞASINDA RÜYA GİBİ BİR
HAFTA YAŞAMAYA NE DERSİNİZ?

YAZI: ZEYNEP İYİGÜN
FOTOĞRAF: CEVAHİR BUĞU / KODA PHOTO AGENCY

B

Bir gün İzlanda'ya gitmek herkesin "Bucket List"inde vardır. Elbette ben de İzlanda'ya gitmeyi çok istiyordum ve hatta gelecek yıl için kafamda planlar yapıyordum. Ancak bilirsiniz, hayat bazen siz planlar yaparken başınıza gelenlerdir... Kafamın biraz karmaşık, duygularımın yoğun olduğu günlerin birinde evren karşıma, bir hafta içerisinde her şeyi planlayıp gitmem üzerine bir İzlanda bileti çıkardı. Evren diyorum, çünkü gidiş tarihi son iş günüm, dönüş günü de bir etkinlik için mutlaka İstanbul'a dönmüş olmam gereken bir tarih. Bir Çarşamba günü bu bilet önüme geldikten sonra kendime düşünmek için 24 saat verdim. Gidiş günü bir sonraki Cuma. Bu kadar kısa süre içerisinde her şeyi nasıl ayarlayacaktım? Otelde mi kalmalı? Araba mı kiralamalı? Nasıl bir rota oluşturmalı? Her şeyi ayarlamak o rotaya bağlıken, neresinden başlamalı?



Reynisfjara Kumsalı



Svartifoss

Konaklama için çok fazla seçeneğin olmadığı İzlanda'da; rezervasyon işlemlerini son ana bırakmamakta fayda var. Gideceğimiz güne çok az bir süre kalmış olduğundan otellerde yer bulmak ve tüm planı konaklamaya göre ayarlamak zorlayıcıydı. İzlanda'ya gidiyorsak, Route 1'den yola çıkıp gidebildiğimiz kadar gitmeliydik. Görmemiz gereken yerleri aşağı yukarı belirledim, günlere böldüm ama yine de aşırı planlı gezmeyi seven biri olmadığım için bir noktadan sonrasını ucu açık bıraktım. İyi ki de öyle yapmışım... Çünkü siz ne kadar plan yaparsanız yapın, İzlanda'nın havasına, suyuna, ruh haline ayak uydurmak zorundasınız. Efsaneler ülkesi İzlanda'da dolaşmak, onunla dans etmek gibi.

ATEŞ VE BUZUN ÜLKESİNE DOĞRU

Aylardan Haziran. Frankfurt aktarmalı uçağımız kuzeye doğru gittikçe hava aydınlanmaya başlıyor, saat gece 11 civarı. Beyaz gecelerle karşı karşıya olduğumuzu bilsek de, bunu doğrudan yaşamak ilk anda tuhaf geliyor. Gecenin bir yarısı, güneş batıyor gibi yapıyor... Birazdan ise yeniden yükselecek... 24 saat gün ışığı!

Kaç havalimanı vardır sizi edebiyatla karşılayan? Bir Viking sagasından alıntı merhaba diyor bize: Seyyahın ağırlığı taşıdığı eşyada değil, bilgeliğindedir.

Havaalanından kiraladığımız araç ile yola koyulduk. Keflavik'ten Reykjavik'e araçla gitmemiz yaklaşık yarım saat sürdü. Hemen bir kamp alanı bulup aracımızı park ettik. İzlanda çadırı ve araçlı gezginlere oldukça alışık ve ülkenin her yerinde kamp alanları bulunuyor. Buralara aracınızı park etmek mümkün.



Vatnajökull Ulusal Parkı

Sabah erken saatlerde mis gibi toprak kokusu ve yağmurun sakin sesiyle yola koyulduk. İlk günümüzü Reykjavik'i dolaşmaya ve önümüzdeki bir hafta boyunca ihtiyacımız olacak malzemeleri edinmeye ayırıyoruz. Gerekli alışverişleri yaptıktan sonra Reykjavik'in sokaklarında gezinmeye başlıyoruz. Günlerden 17 Haziran, yani İzlanda'nın 72. kuruluş yıldönümü. Kentin ana caddesinde insanlar coşkuyla özgürlüklerini kutluyor. Havanın yağmurlu oluşuna aldırmaz etmeksizin Reykjavik sokakları renkli görüntülere sahne oluyor. Kentin evleri de, yılın yarısını karanlıkta geçirdiklerinden olsa gerek, bir hayli renkli. Çoğunluğu iki-üç katlı olan evler, İskandinav tarzındaki tasarımları ve birbirleriyle uyumlu renk seçimleriyle pozitif enerji saçıyor.

Ülkenin nüfusunun 330 bin olduğunu düşünürsek, halkın yarısından çoğunun Reykjavik'te yaşadığını tahmin etmek güç değil. Şehri yürüyerek gezebilir, köşe başlarında sürprizli şirin restoranlarla karşılaşabilirsiniz. Neredeyse her sokaktan göreceğiniz, 75 metre yüksekliğe sahip Hallgrímskirkja Kilisesi'ni de mutlaka ziyaret edin. Kilisenin terasından şehri 360 derece görmek mümkün. Gün ışığına bağlı olarak çok hoş kareler yakalayabilirsiniz. Daima hareketli Reykjavik, özellikle yaz aylarında pek çok festivale ev sahipliği yapıyor.

ALTIN HALKA'DA (GOLDEN CIRCLE) BİR GÜN

Tingvellir Ulusal Parkı, Geysir ve Gulfoss Şelalesi bu halkanın üç ana durağını oluşturuyor. Reykjavik'ten yola çıktıktan sonra birkaç dakikada bir arabayı sağa çekip yolları fotoğraflama tutkunuzu frenleyebilirsiniz, ilk durağınız Tingvellir Ulusal Parkı olacaktır. Burası, Kuzey Amerika ve Avrasya tektonik plakalarının yeryüzünde derin çatlaklar yaratarak yavaş yavaş birbirinden ayrıldığı yer. Şu anda uzak görünen bir gelecek de olsa, günün birinde İzlanda dediğimiz kara parçası ikiye ayrılacak. Bu iki kıta arasındaki buzul suyunda tüplü dalış yapanları görebilirsiniz. Muazzam bir deneyim olsa gerek!

İzlanda'da bir yerden bir yere gitmek bizim için hep hesapladığımızdan uzun sürdü. Bunun sebebiyse gittiğimiz yolların bize muazzam manzaralar sunmasıydı. Havaalanında her yerde gördüğüm “Yolun ortasında durmayın, aracınızı park edecek bir cep bulun,” uyarısı ilk anda manasız gelmişti, ancak o kadar haklılarmış ki! İnsan, o yolların sonsuzluğa uzanır gibi gidişine, karşısında yükselen dağlara ve üzerini süsleyen bulutlara uzun uzun bakmak istiyor. Mor çiçeklerin kokusunda kaybolup, serin rüzgârla karışık yağmurun ferahlığını bir an olsun kaçırmadan, içinde bulunduğu zamanı doyasıya yaşamak...



Skogar



Reykjavik



Reykjavik



Reykjavik



Vatnajökull Ulusal Parkı



Jökulsarlon

İzlanda'da hava durumundan memnun değilseniz, beş, bilemedin on beş dakika bekleyin.

Gullfoss Şelalesi'ne giderken de benzer duygular içerisindeydik. Şelale ziyaretlerinde yanınızda mutlaka yağmurluk bulundurun. Şemsiye de olabilir ancak rüzgârda hâkim olmakta güçlük çekebilirsiniz. Gürültüsünü metreler öteden duyabileceğiniz Gullfoss, basamak basamak alçalan bir şelaleler topluluğu. Aracınızdan indikten sonra uzunca bir yoldan ilerliyor, merdivenleri iniyor ve şelaleye tepeden bakıyorsunuz. Şelaleye yaklaştıkça rüzgârın ve yağmurun şiddeti de artıyor. Eğer şansınız yaver giderse, güneşli bir ana denk gelebilir ve gökkuşağının yarattığı güzellik karşısında büyülenebilirsiniz.

Sonraki durağımız, İzlanda'da en çok merak ettiğimiz yerlerden biri olan Geysir. Dünyanın kalbi magmayı ayağımızın altına alıyor burada. Çünkü yerden fışkıran sıcak suyu tetikleyen etmen yalnızca 2 kilometre derinde. Suyun sıcaklığı 100 derece. Ortalama beş dakikada bir patlıyor, yerin derinliklerinden gelen su 40 metreye değin yükselebiliyor. Düşününce sanki her an doğa tarafından yutulabilecekmiş gibi hissediyorum. Etrafımız yanardağlarla çevrili ve bir adadayız. İzlanda'da 130 tane yanardağ buluyor ve bunların 18 tanesi aktif. En son patlayan yanardağ, adımı asla telaffuz edemediğimiz, yazmak için de kopyala-yapıştır yöntemine başvurduğumuz Eyjafjallajöküll.



Vatnajökull

BUZLARIN DANSI

Küresel ısınmaya gözle görülür şekilde tanık olacağınız yer Jökulsarlon Buzul Gölü... Burada adeta buzların anakaradan koparak nasıl okyanusun derinliklerine doğru yol aldığını gözlemleyebilirsiniz. Eğer vaktiniz kalırsa, Vatnajökull Ulusal Park'ın yürüyüş parkurlarında doğaya doyabilirsiniz.



Reykjavik



Ülkenin nüfusunun 330 bin olduğunu düşünürsek, halkın yarısından çoğunun Reykjavik'te yaşadığını tahmin etmek güç değil. Şehri yürüyerek gezebilir, köşe başlarında sürprizli şirin restoranlarla karşılaşabilirsiniz.

Hatırlarsınız, en son 2010 yılında patlamış, Atlantik ve Avrupa hava trafiğini günlerce etkisi altına almıştı.

İkinci geceyi Geysir'in bulunduğu kasabadaki kamp alanında geçirdik. Buraya vardığımızda saat gece yarısıydı ve çok yorgunduk. Geysir'i hem geç saatlerde daha az gezgin varken, hem de ertesi gün kalabalıkta görme şansımız oldu. Ortam hep buharlı ve sisli; eğer havanın karanlık olduğu yılın diğer yarısında olsaydık kesin bir gerilim filmi sahnesini andırırdı...

BLUE LAGOON'A GİTMEK ZORUNDA DEĞİLSİNİZ...

İzlanda dendiğinde akla ilk gelen yerlerden biri şüphesiz, Mavi Lagün olarak da bilinen Blue Lagoon. İzlanda'nın Reykjanes bölgesindeki Grindavík köyünde bulunan jeotermal özellikteki kaplıcanın su sıcaklığı yıl boyunca ortalama 40 derece. Dışarısı buz gibiyken, bu termal suyun içinde rahatlayabilir, doğal ortamın keyfini çıkarabilirsiniz. Ancak Mavi Lagün'ün popülerliğinden çok tercih edilmeyen Secret Lagoon, benim için daha anlamlıydı. Altın Halka yolu üzerinde yer alan Fludir köyünün yakınlarındaki bu gizli lagün, 1891 yılında yapılmış İzlanda'nın en eski havuzu. Burası

da sıcaklık ve özellik olarak Blue Lagoon ile aynı; yine sıcaklık 40 derece civarında, ortam şahane... Ancak geçmiş, gelenekselliği ve verdiği hissiyat beni daha bir yerli hissettirdi.

Eğer maceraperestseniz ve sıcak suyun peşinden gidekseniz, Eyjafjallajöküll yanardağının gölgesinde, yüksek dağ yamaçlarının ortasında saklanan büyüleyici Seljavellir de deneyimlemeye değer...

VİK YOLUNDA

Altın Halka'dan sonra Route 1 sizi, siyah kumsalıyla ve Game of Thrones, Lord of the Rings gibi pek çok fantastik filme sahne olan küçük kasaba Vik'e doğru götürecektir. Ama oraya varmadan önce tabii yine yol üzerinde pek çok güzellik sizleri bekliyor olacak. Yaz aylarında hava neredeyse hiç kararmadığı için günlerinizi sonuna kadar kullanabilir, planlamanızı istediğiniz gibi

yapabilirsiniz. Yalnızca bu yolculukta yağmur peşinizi bırakmayabilir, onunla da bir noktadan sonra arkadaş oluyorsunuz ve hatta yolculuğa bambaşka renkler katıyor...

Seljalandfoss ve Skógafoss bu yol üzerinde göreceğiniz muazzam şelaleler arasında yer alıyor. Yağmurluklarınızı üzerinize geçirin ve Seljalandfoss'un sunduğu yoldan ilerleyerek şelalenin altından geçin. Burası, kendimi bir rüyaya adım atıyormuş gibi hissettiğim anlardan biriydi. Üstüne bir de güneş çıktığında sizi selamlayan gökkuşağı, anı ölümsüzleştirmeye yetiyor...

Skógafoss'un olduğu kasaba Skogar'da ise, 9. yüzyıldan beri süregelen bir mimari gelenek çim evlerle karşılaşacaksınız. Toprak ve bitki kökleriyle çevrili mağaralarda kış uykusuna yatan hayvanlardan gelme bir yapı olan çim evler, soğuk havalarda yuva sıcaklığı sağlıyor. Kuzey Avrupa'da demir çağından beri devam eden bu gelenek, İzlanda'nın da her yerine yayılmış durumda. Çoğunluğu 19. yüzyılda inşa edilen Skogar Müzesi ve evleri çok önemli bir kültür mirası koleksiyonunu barındırıyor.

Şimdi ilginç ve ulaşması zahmetli bir durağa doğru ilerliyoruz. Skogafoss Şelalesi'ni geçtikten sonra Route 1'de Vik'e doğru devam edin. Sólheimajökull Glacier tabelasını geçtikten iki kilometre sonra park etmiş arabaları göreceksiniz. Aracınızı park ettikten sonra gördüğünüz küçük demir kapıdan geçerek toprak yolda dümdüz ilerleyin. Bu yolun gidiş dönüş toplamda sekiz kilometre olduğunu baştan söyleyeyim... Ancak bu yolda yürürken hissettiklerimi tarif etmem çok mümkün değil. Uçsuz bucaksız dümdüz toprak ile siyah kum karışımı bir yolda ufka doğru ilerliyorsunuz. Ufuk çizgisi bir görünüyor, bir kayboluyor... Kulağınızda ayak sesleriniz, rüzgârın uğultusu ve yaşadığınızı hissettiren nefes alıp verişiniz... Sonra birden karşınıza simsiyah kumsalın üzerine 1973 yılında mecburi iniş yapmış bir uçak enkazı çıkıyor. Sólheimasandur sahilindeki uçak Enkazı, hiçliğin ortasında bir zamanlar yaşam olduğuna dair bir kanıt gibi orada öylece duruyor.

Gelelim dünyanın bir ucunda kendi halinde bir hayat süren Vik kasabasına, Reynisfjara ve Dyrhólaey Kumsalı'na... Siyah kumsalda yürüyüş yapın, karşınızda yükselen bazalt oluşumları inceleyin ve burada çekilen film ve dizi sahnelerinin zihninizden bir film şeridi gibi geçmesine izin verin. Dalgaların boyunun yüksekliği dikkatinizi çekecektir, bu sebeple denizle aranızdaki mesafeyi korumakta fayda var. Vik kasabasına doğru yol aldığınızda ise, yol üstünde karşınıza çıkacak at çiftliğindeki İzlanda atlarını selamlamayı unutmayın.

Yapı Kredi Crystal Concierge gezilerinizi en ince ayrıntısına kadar planlar. Sizin adınıza tüm rezervasyonlarınızı gerçekleştir. Yapı Kredi Crystal Concierge'e **444 0 446 Yapı Kredi VIP Line** üzerinden ulaşabilirsiniz.



PIRİTTİYA DAVET



MÜCEVHER, YÜKSEK MODANIN BİZE SUNDUĞU BİR AKSESUAR OLARAK GÖRÜLSE DE, TASARIMCILARIN ONU GÜNDELİK YAŞAMIN PARÇASI HALİNE GETİRMESİ DE HAYLİ HOSUMUZA GİDİYOR. MARKALARIN BU AKIMA UYAN KOLEKSİYONLARI SAYESİNDE, ARTIK OFİS HAYATINDA PARILTININ GÜCÜNE KAPILMAK MÜMKÜN.

HAZIRLAYAN: İLKNUR ESSİZ

İTALYAN USULÜ LUKS

Yaşasın Festa! Bulgari, İtalyancada “kutlama, festival, parti, ziyafet” gibi anlamlar taşıyan “festa” kelimesine biçilen değere atıfta bulunuyor. İtalyan festa’larının saf mutluluk duygusuna bir saygı duruşu niteliğindeki yeni koleksiyonunda 100’den fazla mücevher ve saat ile karşımıza çıkıyor. İtalyan yaşam stilini yücelten bu koleksiyonda yer alan en özel iki parça arasında; Toskana bölgesindeki Siena şehrine ve bu şehirle özdeşleşen efsanevi at yarışı Palio’ya gönderme yapan Palio di Siena kolye ve bilezik takımı yer alıyor. Bahsettiğimiz bu yarış, Temmuz ve Ağustos aylarında olmak üzere yılda iki

kere gerçekleşiyor. Yarışlarda, Siena’nın contrade denilen 17 mahallesinin 10’unu temsil eden atlar ve jokeyler, hipodroma dönüştürülen şehir meydanına çıkıyor ve kendi mahallelerinin resmi renklerindeki kıyafetleriyle birinciliğe oynuyorlar. İşte bu 17 bölgenin rengârenk bayrakları, Palio di Siena setine esin kaynağı oluyor. Şehrin Pantera ve Lupa mahallelerinin renklerine koleksiyondaki kolye ve küpelerde rastlarken; yarışların asıl kahramanları olan atlar da, elmas, yakut ve oniks detaylarıyla renklenmiş pırlanta broşlarda bize selam veriyor.



MÜCEVHERİN MUTLULUKLA İLGİSİNİN OLDUĞU YADSINAMAZ BİR GERÇEK. BULGARI DE FESTA KOLEKSİYONUNU BU KAVRAMDAN YOLA ÇIKARAK HAZIRLAMIS VE RENGÂRENK DÜNYANIN ÜRÜNÜ OLAN MÜCEVHERLERİNİ KADINLARIN BEĞENİSİNE SUNMUŞ.

MASAL ORMANINDA GEZİNTİ

Mücevherinizin gün ışığında bile gösterişini sergilemesini istiyorsanız, sizi yaklaşık 130 yıldır zamanın simgesi mücevherler üreten Adler'in "Brocéliande" koleksiyonunu keşfetmeye davet ediyoruz. Adler'in bu koleksiyonu ismini; eşsiz güzellikteki dev kollu ve gövdeli ağaçların olduğu, Kral Arthur efsanesinde de bahsi geçen Brocéliande masal ormanından alıyor. Bu esrarengiz ormanın büyüüne

kendini kaptıran Adler'in Brocéliande koleksiyonunda yer alan gerdanlık, 64 pembe inci ve 41,43 karat 1703 pırlantadan; küpeler iki pembe inci ve 2,94 karat 917 pırlantadan; yüzük ise bir inci ve 2,86 karat 826 pırlantadan oluşuyor. Gündüz şıklığında da gönül rahatlığıyla tercih edebileceğiniz bu yüksek mücevherler, ilhamını aldığı ve içinde adeta kaybolmak isteyeceğiniz hayali orman kadar büyüleyici.



GÜÇLÜ KADINLARA MERHABA

Güçlü kadınlar, söz konusu mücevher olduğunda bile bize ilham vermeye devam ediyor. Gilan'ın İstanbul ve Anadolu'nun zengin tarihinden zümrüt, turmalin ve pırlantalarla çıkagelen kadın karakterlerini ustalıkla buluşturduğu son koleksiyonu "Empress" de tarihteki güçlü kadınlara saygı duruşunda bulunuyor. Bizans İmparatoriçesi Theodora, Hitit Kraliçesi Puduhepa, Bizans tarihinin ilk ve tek tam yetkili hükümdar kadını İrene, Osmanlı'nın ikinci padişahı Orhan Gazi'nin

akıl danıştığı Nilüfer Hatun, Selçuklu İmparatoru Tuğrul Bey'in cesur eşi Altuncan ve Yavuz Sultan Selim'in hasekisi, Kanuni Sultan Süleyman'ın annesi Ayşe Hafsa Sultan, koleksiyonun ruhunu zenginleştiriyor. Empress'in alt koleksiyonu Ayşe Hafsa, bileklik, yüzük ve küpelerinde yakalanan çağdaş çizgisiyle ve günlük kullanıma dönük yüzüyle ön plana çıkıyor. Koleksiyondaki tasarımlarda, kırmızı altın, pırlanta, zümrüt, turmalin, sitrin ve minenin uyumuna hayran kalmamak elde değil.



GILAN'IN KUSURSUZ ZANAATKÂRLIĞINI GÖSTEREN VE KALP ATISLARIMIZI HIZLANDIRAN MÜCEVHERLERİ, İSTANBULLU KADINININ CESUR, GÖRKEMLİ VE ASİL YÖNLERİNİ DÜNYAYA TANITIYOR.



BAHAR
ÇİÇEKLERİ

Yüksek mücevherde birbirinden özel koleksiyonlarla karşımıza çıkan Chopard'ın mücevher tasarımlarında zarafet, uzmanlık ve özgünlük kavramları bir araya geliyor. Günlük kullanıma uygun parçaların yer aldığı "For You" koleksiyonu ise ilhamını bahardan alıyor ve başrolü kiraz çiçeğine veriyor. Zarafetin temsilcisi olan bu koleksiyondaki yüzük ve küpelerde, pırlanta, zümrüt,



elmas ve beyaz altın estetik bir biçimde buluşuyor. Ayrıca baharın sembolü olan çiçekler bu koleksiyonda açıyor; zira elmas ya da zümrütün kullandığı yüzüklerde ya tek bir çiçeğe ya da “Sen ve Ben” teması taşıyan birbirine bakan iki çiçeğe rastlıyoruz. Bu yüksek mücevher koleksiyonuna yakın zamanda farklı renkte ve özellikle taşların kullandığı parçaların ekleneceğini de belirtelim.

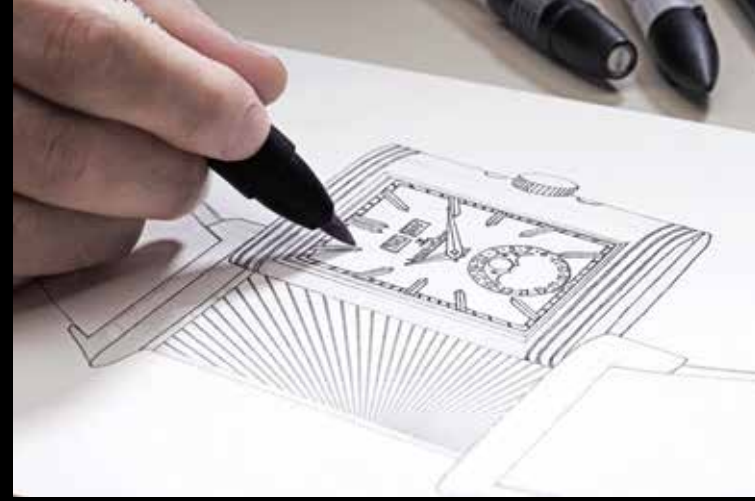


AİLE
GELENEĞİ

Yüksek mücevher konusunda Hollywood ıslatısını yakalamak istiyorsanız, referansınızı Selim Mouzannar'ın tasarımlarından alın. 1963'te Beyrut'ta doğan ve yaşamını eski bir Beyrut evinde sürdüren tasarımcı; 19. yüzyıldan bu yana Osmanlı'ya mücevher tasarımı yapan ailesinin geleneği sürdürüyor. Haliyle ruhindaki İstanbul ve Beyrut etkisini koleksiyonlarına yansıttığı da bir gerçek. Mücevher ustasının dokunuşuyla şekillenen, “falamaniki” veya “gül kesim”

purlantalar, klasik Osmanlı mücevher geleneğine ait. Günlük kullanım için epey uygun olan zarif ve çarpıcı yüzük, bileklik, kolye ve küpe tasarımlarında küçük müdahalelerle yaratılan büyük farklar dikkat çekiyor. İstanbul, Beyrut, Link, Mina, Miles gibi modellerinde genellikle siyah, beyaz, kahverengi elmas, safir, zümrüt, turkuaz gibi taşlara yer veren tasarımcının mücevherleri; uyanmak istemeyeceğimiz rüyalara sürüklüyor.





185 YILLIK BİR ARZU NESNESİ

JAEGER-LECOULTRE, KURULUSUNDAN BUGÜNE GÜZEL OBJELERE TUTKUN KİŞİLERİ MEMNUN ETMEKLE KALMIYOR, AYNI ZAMANDA ONLARI BÜYÜLÜYOR. KURUCUSU ANTOINE LECOULTRE TARAFINDAN 1833'TE TEMELLERİ ATILAN MARKANIN YARATICI RUHUNU HER DAİM KORUYAN SAAT USTALARI YETENEKLERİNİ, "REVERSO", "MASTER", "RENDEZ-VOUS", "DUOMÈTRE", "GEOPHYSIC", "ATMOS" VE ŞİMDİ DE "POLARIS" GİBİ EFSANE MODELLERİ ÜRETMEK İÇİN KULLANIYOR. 185 YILDIR JLC MARKASINDA DEĞİŞMEYEN EN ÖNEMLİ ÖZELLİK BELKİ DE BU ADANMIŞLIK...

RÖPORTAJ: ÖZLEM GÜŞAR



2013 İlkbaharı'nda çok özel bir davet almıştım; 1833 yılından beri saatçilik alanının önemli aktörlerinden biri olan "Jaeger-LeCoultre", 180. yıldönümü şerefine rüya gibi bir davet veriyordu. Yedinci sanatın en prestijli gösterilerinden Venedik Film Festivali'nin sadık bir sponsoru olan Jaeger'in 180. yılını kutlama daveti için seçtiği mekân, en az şehrin kendisi kadar teatraldı. Venedik'in en değerli mimari eserleri arasında yer alan opera binası "Teatro La Fenice"; saatlerinin her detayında mücevher işçiliği ile teknik ustalığı bir araya getirmeyi başaran Jaeger-LeCoultre'in "tıktak"ları ile yankılanıyordu adeta.

Bu çok özel davet yerinin seçilme nedeni Venedik'in en güzel mekânlarından biri olması değildi sadece. İki dev ismin buluşmasında benzer geçmişlerinin de önemi büyüktü. 19. yüzyılda Teatro La Fenice, Rossini, Bellini ve Verdi başyapıtlarının dünya prömiyerlerine ev sahipliği yaparak uluslararası şöhrete kavuşurken İsviçre'nin Vallée de Joux Bölgesi'nin saat dâhisi Antoine LeCoultre de bir orkestra şefi titizliği ile yönettiği atölyesinde, benzersiz kalitede cep saatleri yaratmak için çalışıyordu. Teatro La Fenice, mükemmel bir akustiğe sahip olması ile ün yaparken, saat dünyasının tüm uzmanlık alanlarını tek bir çatı altında toplamayı başaran Jaeger-LeCoultre, bir "Grande Maison" olmaya hak kazanıyordu.

Geoffroy Lefebvre, JLC’nin başarısını “tutku”, “yaratıcılık” ve “dayanıklılık” sözleriyle açıklıyor.

Bu unutulmaz buluşmadan beş yıl sonra; dünyanın en prestijli saat buluşmalarından olan “SIHH” için Cenevre’de markanın yeni CEO’su Geoffroy Lefebvre ile buluşmayı beklerken; Jaeger standında derilerin olduğu özel bir bölüm ve onunla uğraşan kişiler ilgimi çekiyor. Masaya gidince bu muhteşem derilerin nasıl bir saat kayışına dönüştüğüne adım adım tanıklık ediyorum. Böylece JLC’nin Arjantin’de limitli sayıda ve tamamen el emeği ile üretilen “Fagliano” kayışlı “Reverso” modellerini yakından görüyorum. Casa Fagliano ile uzun süredir iş birliği içerisindeki markanın polo sporuna olan ilgisini ve kayış yapmadaki sanatsal bakış açısını Reverso’da net olarak görebiliyorum. Lüks dünyasında yeni deneyimlerin oldukça önemli rol oynadığı malum. Jaeger de Cenevre’deki standında ziyaretçilerine bunu bizzat yaşıyor.

SAAT USTALARININ USTASI

Geoffroy Lefebvre ile ilk tanıştığım da aklımdan geçenleri samimiyetle dile getiriyor ve “Umduğumdan çok daha gençsiniz” diyor. Gülererek karşılıyor bu sözlerimi ve keyifle başlayan sohbetimiz aynı şekilde devam ediyor. Yeni bir CEO’ya sorulabilecek en zor sorulardan biri ile başlıyorum röportaja: “JLC’yi 3 kelimeyle anlatacak olsanız bunlar neler olurdu?” Geoffroy ise hiç düşünmeden yanıtlıyor: “Tutku, yaratıcılık ve dayanıklılık”.

REVERSO EFSANESİ

Reverso saatleri, 1931 yılında Hindistan’da İngiliz sömürge orduları arasındaki bir polo maci sonrasında tamamen ihtiyactan ortaya çıkmış. Mac boyunca top geldiği için saatleri kırılan oyuncular, polo sırasında kırılmayacak bir saate ihtiyaç duymuş. Bu olaydan haberdar olan César de Trey, İsviçre’ye döndüğünde Jaeger-LeCoultre’un yönetim müdürü Jacques-David LeCoultre ile tanışmış ve onun katkısıyla Reverso saatini yaratmış. Böylece efsanevi saat, 4 Mart 1931’de doğmuş. Reverso’nun en önemli özelliği kristal camını korumak için özel olarak tasarlanan ve dönebilen bir kadrana sahip olması. Önceleri sadece bir kapak olarak tasarlanan arka taraf, zaman içinde kolayca döndürülebilen çift kadranlı bir saate dönüşmüştü. Üstelik sadece erkek modeli değil, kadınlar için tasarlanan Reverso’lar da çok zarif. Reverso’lar spor için tasarlanmış olsalar da sadece spor bir saat olmaktan çok uzaklar. Bu zamansız, sık ve işlevsel saat, Jaeger-LeCoultre’un tasarım felsefesini birebir yansıtıyor. Geçen 90 yıla yakın zamanda 50 kez yenilenen saatler, art deco klasik saatlere de iyi bir örnek.



Antoine LeCoultre

SAAT MUCİZELERİ

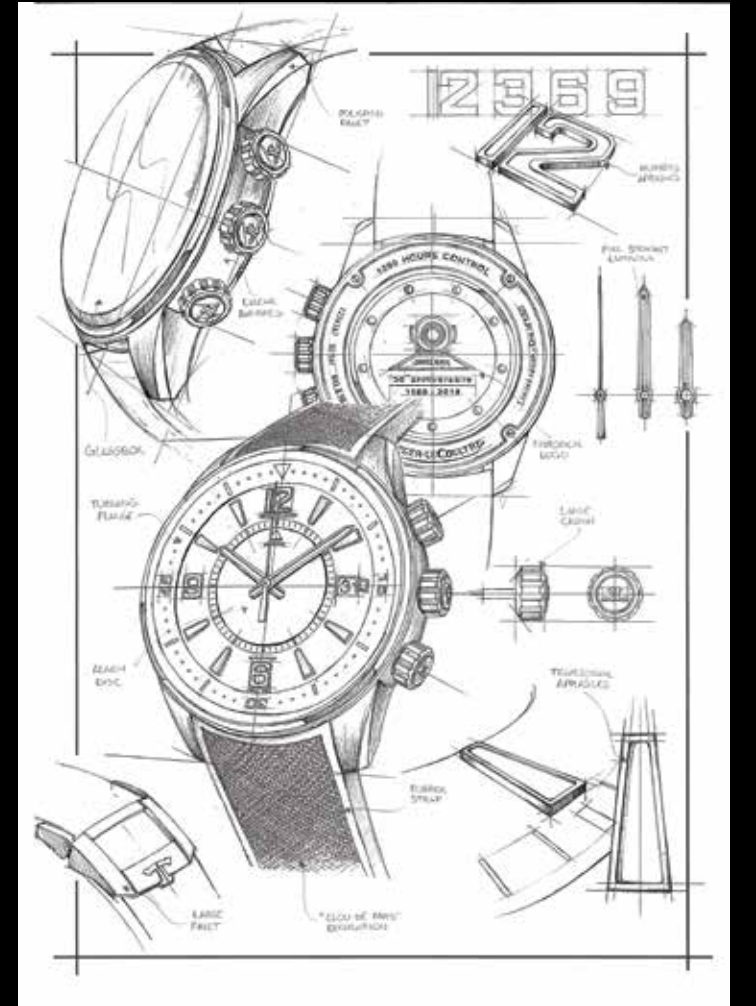
Yüksek komplikasyon saatçiliğin merkezinde olan, tüm parça ve mekanizmaları A’dan Z’ye aynı çatı altında üretebilen, 1262 saat kalibresinin yaratıcısı, 400 patentli buluşun sahibi, 180’den fazla sayıdaki ustalık becerisine sahip 40 ayrı meslekten bir ekibin çalıştığı, markanın atölyesindeki ilk is, standardizasyonu sağlayabilmek ve üretimi birleştirebilmek için küçük dişlileri kusursuz bir biçimde kesen çelik aleti üretmek olmuş. Marka, 1844’te bu kez saatçilik tarihinde mikron (milimetrenin binde biri) hassasiyetini ölçebilen “millionometer”i icat ederek hem kalite kontrolü mükemmelleştirmiş hem de mekanizmaları daha küçük kasalara sığdırabilmeyi başarmış. 1847’de icat edilen saat kurma kolu, yine saatçilik endüstrisindeki mihenk taşlarından biri.

JLC çok iddialı bir sloganla farkını vurguluyor, “Watchmaker of Watchmakers” yani “Saat Ustalarının Ustası”. 1900’lü yılların başlarında 350’nin üzerinde farklı mekanizma üretmiş olan marka, bu kusursuz işleyen ve benzerlerinden çok daha ince ve rafine olan mekanizmalarla sadece kendi modellerine değil, Vacheron Constantin, Audemars Piguet ve Patek Philippe’in saatlerine de hayat vermiş bir isim ve bu sloganı tamamen hak ediyor. Lefebvre, markayı şu sözlerle anlatıyor: “Bu gerçekten markamızın merkezde tuttuğu bir konsept. Vallée de Joux’daki imalathanemizde her türlü yeteneğe ve el becerisine kucak açıyoruz. İmalathanemiz eşsiz ustalara ve el işçiliklerine ev sahipliği yapıyor. JLC, 1833 senesinde bu işe bir imalatçı olarak başlamıştı ve imalatçılığını hala aynı kalite ile sürdürüyor. Markamız asırlardır ‘saat yapımcılarının saat yapımcısı’ olarak biliniyor ve dünya devlerine parça üretiyor. Seneler geçtikçe bir saati A’dan Z’ye kendimiz üretebilir hale de geldik.”

DEĞİŞMEYEN ESTETİK KODLAR

CEO’ların bileklerinde her zaman son model saatler olur. Geoffroy Lefebvre için de bu değişmiyor ve bileğinde markanın henüz tanıttığı “Polaris Memovox” modeli ışıltıyor. Jaeger için yeni bir seri olan Polaris’i marka kataloglarına eklemeye nasıl karar verdiklerini ve bu ismin nereden geldiğini soruyorum. “Polaris ismi JLC tarafından Amerikan piyasasına 1965 senesinde, 1960’ların maceracı ve meydan okuyan atmosferine hitaben önerilmişti. O zamanlar Polaris özgürlükçü ve öncü bir ruhu temsil ediyordu. Aynı zamanda dalış saatlerinin ve alarm özelliğinin vurgulanmasını da yansıtan bir isimdi. Polaris serisinde, ikonik bir model olan ve 1968 senesinde üretilen “Memovox Polaris” saatinin estetik kodlarını kullanarak bu modele modern çizgiler ekledik. Serinin teknolojik donanımında otomatik tarih, alarm, kronograf ve dünya saati kronografı gibi özelliklere yer verdik. Siyah ve mavi rakamlı varyasyonlarla birlikte deri ve metal kayış seçeneklerini oluşturduk” diye yanıtlıyor beni Lefebvre.

Hayatının sonuna kadar sadece bir JLC saati takabilecek olsaydı bu Polaris mi olurdu diye sorduğumda gelen yanıt ise beni şaşırtmıyor: “Polaris harika bir saat ama böyle bir tercih yapmam gerekirse vintage Reverso’yu seçerim.”



Lefebvre: “Bir JLC müşterisi her zaman orijinallik arar. Saatin fiyatının ardında ise saat yapımcılarımızın verdiği emek ve özveri yatar.”



EMEK VE ÖZVERİNİN BİRLEŞİMİ

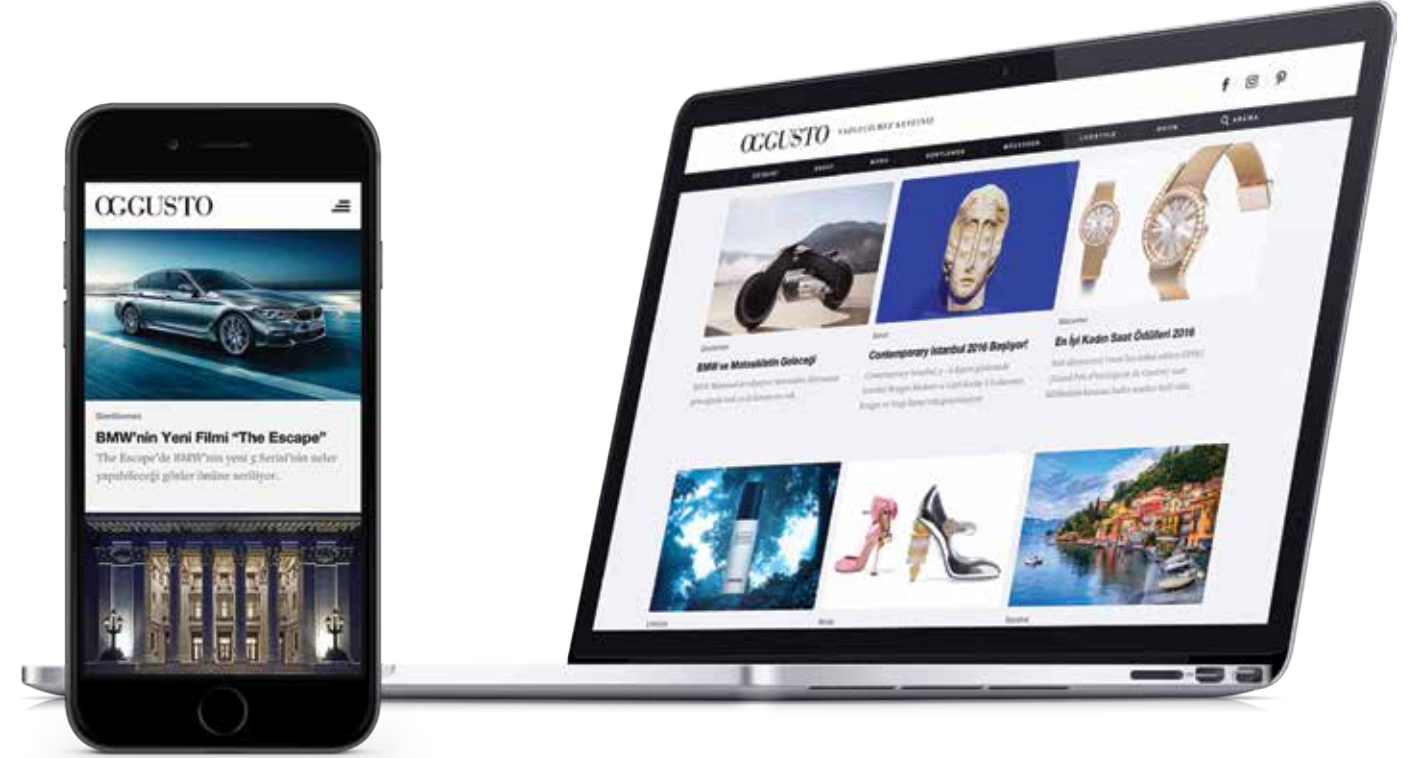
Mekanizma, saate hayat veren organdır. Montajların gerçekleştirildiği atölyede, marifetli eller yeteneklerini ebedileştirir ve bu ellerin ustalığı cansız maddeyi diriltir. Her bir saat ustası, ruhunun ufak bir parçasını yaratılan parçaya katar. Mekanizmanın çalışması, sonsuza dek kendisini vücuda getiren usta sanatçının hatırasını taşıyacaktır. Komplike bir saatin değerini anlayabilmek, gereken saygıyı duyabilmek için herkesin hayatında bir kez olsun bir saat atölyesi gezmesi gerektiğine inanıyorum. Bundan hareketle kimlerin başka markalar yerine JLC kullanmayı seçtiğini soruyorum. Lefebvre, “Bir JLC müşterisi her zaman orijinallik arar. Saatin fiyatının ardında ise saat yapımcılarımızın verdiği emek ve özveri yatar. Ustalıktan ve saatin iyisinden anlayanlara hitap eden bir markayız” diye yanıtlıyor sorumu.

Hızla gelişen teknolojinin de katkısı ile genç insanlar gerçek el işçiliğine çok daha az ilgi duyar haldeler. Bu sorunu nasıl yenmeyi düşünüyorsunuz diye saat dünyasında tanıdığım herkese sorduğum soruyu yineliyorum merakla. Şaşırtıcıdır ki Geoffroy Lefebvre’nin cevabı daha önce aldıklarımın çok benziyor; umarım ben yanıtlıyorumdur ve işin uzmanları haklıdır diye düşünüyorum aldığım cevap karşısında. “Aslına bakarsanız durumun tam tersini yaşıyoruz. Gençler dâhil müşterilerimizin çoğu, gerçekten el işçiliği ile çok ilgili ve ürünlerin nasıl yapıldığını bilmek istiyor. İletişim artık teknolojik hale gelmiş olsa da lüks ürünler hala el becerisinden geçiyor. ‘Made of Makers’ sloganı sadece bizimle alakalı değil, aynı zamanda bizim bir ürünü yaparken sahip olduğumuz tutku ve harcadığımız zamanın kıymetini bilen müşterilerimize de adanmış bir slogan.”



OGGUSTO

VAZGEÇİLMEZ KEYFİNİZ



Otomobilden sanata, modadan seyahate dünyanın en gustolu haberleri parmaklarınızın ucunda!

www.oggusto.com

f i / oggustocom

AYKIRI PODYUMLAR

BİRBİRİNDEN FARKLI, SIRA DIŞI, HEYECAN YARATAN DEFİLELER...
MODA, SANDIĞIMIZDAN DAHA YARATICI OLABİLİR Mİ? YAZI: EDA BAYRAKTAR



MCQUEEN'İN MAKİNELERİ

İngiliz tasarımcı Alexander McQueen'in moda dünyasındaki yeri yadsınamaz bir gerçek. Ölümünün üstünden sekiz yıl geçmesine rağmen, tasarımları hala rağbet görüyor, hala tercih ediliyor. Yıllarca Givenchy'nin baş tasarımcılığını yapmış, ardından kendi ismini marka haline getirmiş bir moda ikonunun, podyum şovları da en az çanta ya da sneaker tasarımları kadar ilgi çekici oluyor elbette. McQueen'in her defilesi olay yaratsa da 1999 yılı yaz kreasyonu tanıtımı en şaşırtıcılarından biriydi muhakkak. Şifon kumaşın ağırlıkta olduğu fütüristik tasarımların içerisinde boy gösteren modellerin yanında iki büyük makine arz-ı endam ediyordu. Gösterinin sonunda model Shalom Harlow'un beyaz elbisesini spreyle boyayarak renklendiren bu makineler, dijitalliğin çok da yaygın olmadığı o günlerde büyük ses getirmişti. Ancak McQueen'in 2010 yılındaki son defilesi, tasarımcının gerçek vizyonunu gözler önüne serdi. Podyumun iki tarafında rayların üzerine yerleştirilen mekanik araçlar, modellerin yürüyüşüne eşlik ederken, uzay çağına ne kadar yaklaştığımızın da sinyallerini veriyordu adeta.

M

Modacılar, yalnızca ortaya çıkardıkları kıyafetlerle değil, yaratıcı ve öngörülemez sahne tasarımlarıyla da fark yaratıyorlar. Klasik podyum anlayışının temellerini sarsan, grafikten mimariye sanatın farklı dallarına selam çakan bu gösteriler arasında ön plana çıkanlar da oluyor haliyle. Özellikle bunu bir “sanat akımı” ve markalarının bir parçası haline getiren Alexander McQueen, Vivienne Westwood gibi tasarımcılardan birçoğumuz haberdar olsak da yeni arayışların ve özgür fikirlerin peşinden giden genç tasarımcıların sayısı da oldukça fazla. 1990'lı yılların sonunda etkisini hissettirmeye başlayan, milenyumla birlikte ise markalar için en az tasarımları kadar önemli hale gelen podyumlar artık yalnızca modellerin “runway” sergiledikleri bir mecra değil!





CHANEL'İN SÜPERMARKETİ

Herkesin bir Chanel çantaya sahip olma hayali vardır muhakkak. Fransız moda sahnesinin medar-ı iftiharı Coco Chanel tarafından 1910 yılında kurulan marka, o günden bugüne modayı şekillendirmeye devam ediyor. Kreatif direktörlüğünü Karl Lagerfeld'in üstlendiği Chanel; efsanevi amblemi, ilham kaynağı top modelleri ve haute couture defileleriyle de fark yaratıyor. Markanın 2014 yılı İlkbahar/Yaz kreasyonunu tanıttığı defilesi de bunlardan yalnızca biri. Lagerfeld'in sihirli elleriyle bir süpermarkete dönüştürülen Grand Palais'de rafların arasında market arabasıyla alışveriş yapan modelleri unutmak mümkün değil. Hiçbir detayın es geçilmediği süpermarket raflarında cipslerden şekerlemelere hatta banyo ürünlerine kadar bütün olması gerekenler düşünülmüştü. Defilenin sonunda alışveriş merkezinin kapandığını belirten anons sesi ve havai fişek gösterisi ise, yaratıcılığın sınırlarının olmadığını gösteriyordu izleyenlere.



GUCCI'NİN AMELİYATHANESİ

Kuşkusuz “dehşet verici” son defilesiyle Gucci bu listede olmayı hak ediyor. Milan Fashion Week'te sonbahar/kış koleksiyonunu tanıtan marka, defileyi izleyenlere inanılmaz bir tecrübe yaşattı. İtalyan moda tasarımcısı Alessandro Michele tarafından tasarlanan şov, bir ameliyathane konseptiyle karşımıza çıktı. Podyumun ortasına yerleştirilen ameliyathane masasının çevresinde cerrah kostümleri içerisinde yürüyen modeller; kauçuktan ejderhalar, iguanalar taşıyor; alımlarına yerleştirilmiş üçüncü gözleriyle etrafa meydan okuyan bakışlar atıyorlardı. Donna Haraway'ın “A Cyborg Manifesto”su ile Foucault'nun iktidar ve özne üzerine biyopolitik teorilerini bir araya getiren Michele, aslında bu defileyle yeni bir melez ırk, bir süper-insan, bir cyborg yaratıyordu!



PHILIPP PLEIN'İN ROBOTU

Yapay zekâlar ve robotlar son günlerde gündemimizi epey meşgul eden konular, doğru. Robotların sağlayabileceği yararları bir yandan kabullenmeye çalışırken öte yandan yapabilecekleri de korkutmuyor değil. İşte biz bu ikilemler arasında gidip gelirken, moda dünyasında hayret verici bir gelişme yaşandı. Alman tasarımcı Philipp Plein'in New York Moda Haftası'ndaki şovunda ünlü model Irina Shayk ile dev bir robot el ele “catwalk” yaptı. Transformers filminden bir sahne izlenimi veren bu görüntüler yaşanırken fonda ise Frank Sinatra'nın “Fly Me to the Moon” şarkısı çalıyordu. Yapay karların etkisiyle büyüleyici bir atmosfer yaratılan defile mekânına ihtişamlı bir UFO yerleştirildiğini de söylemeden geçmeyelim.



BAND OF OUTSIDERS'IN BUZ PİSTİ

Günümüze biraz daha yaklaşalım. Band of Outsiders deyince aklınıza Jean-Luc Godard'ın efsanevi filmi gelmiş olabilir, haklısınız. Ama biz 2010 yılından beri, erkek giyim dünyasına yön veren marka, Band of Outsiders'dan bahsediyoruz. Markanın 2017 Aralık ayında gerçekleşen Londra Moda Haftası'ndaki defilesi, en az tasarımları kadar konuşuldu. Çünkü podyuma çıkan modeller, kıyafetleri buz pistinin üstünde buz patenleriyle kayarak tanıtılar. Dondurucu soğuk koşullarını böyle bir yöntemle ifade etmeyi seçen markanın, izleyenleri kimi zaman korkutan kimi zaman da heyecanlandıran ama kesinlikle kendine hayran bırakan defilesi, İsveçli dış giyim markası Stutterheim ve Woolmark'la birlikte hazırlanmıştı. Tasarımcılığını Angelo Van Mol'un üstlendiği markanın bu şovu gelecekte karşılaştıklarımızın bir ön kesiti gibiydi.



Bahar esintisi

2018 İLKBAHAR- YAZ SEZONUNDA KADINLARI ÇARPICI STİLLERLE BULUŞTURAN MODA DEVLERİ, MEVSİMİN ENERJİSİNİ ÜZERİMİZE TAŞIYOR. YENİ SEZONUN YÜKSELEN RENKLERİ, LEYLAK, ŞEKER PEMBESİ, UÇUK SARİ VE BEBEK MAVİSİ GİBİ PASTEL TONLAR OLURKEN, JEAN KUMAŞLAR ÖNE ÇIKAN DOKULARIN BAŞINDA GELİYOR. PÜSKÜLLERLE NOSTALJİ RÜZGARLARI ESTİREN MODA MARKALARI, SEZONUN EN HİT PARÇASI OLAN TRENÇKOTLARA İSE SIRA DIŞI YORUMLAR GETİRİYOR. YAZI: GİZEM KIRCA



Escada

Dsquared2

PASTELİN YÜKSELİŞİ

Moda devleri, bahar sezonunun gelişini mevsimin ruhuna yakışan pastel tonlarla kutluyor. Moda şovlarında görüldüğünden bu yana kadınların rüyalarını süsleyen şeker pembesi, leylak, mint yeşili, uçuk sarı gibi iç açan tonlar, vitrinlerdeki yerini bir bir alıyor. Sert çizgileri ve koyu tonlarıyla tanınan markalar bile yeni koleksiyonlarında uçuş uçuş kumaşları pastel tonlarla yorumlayarak bizleri şaşırtıyor. Alexander McQueen, Giambattista Valli, Helmut Lang, Michael Kors, Sies Marjan, Tom Ford ve Victoria Beckham koleksiyonlarında sıkça karşımıza çıkan pastel tonlar, benzer tonlardaki aksesuarlarla bir araya geldiğinde ise şıklık vurgusunu ikiye katlıyor.

Kate Spade

Marni

Sandro



JEAN'İN DÖNÜŞÜ

2000'li yıllara damgasını vuran koyu renk jean'ler, uzun bir aranın ardından sürpriz bir dönüş yapıyor. O yılların aksine punk görüntüsünden sıyrılarak modifiye olan koyu jean'ler sadece gündüz kombinlerinde değil gece şıklığında bile kurtarıcı olacağı benziyor. Zadig & Voltaire, Versace, Tibi, Mugler, Kenzo ve Fendi'nin şık stiliyle yorumlanan bu kumaşlar her daim genç bir görünümün kapılarını aralıyor. Tom Ford'un vatkalı ceket, büstiyer ve kısa paça pantolondan oluşan kombini ise tarzıyla meydan okuyan kadınlara ilham oluyor.



Aquazzura



Tory Burch



Gucci



Kate Spade



Sandro



YENİ YORUM

Mevsim geçişlerinin kurtarıcısı trençkotlar yeni sezonda klasik görünümlerinden sıyrılarak yepyeni ve göz alıcı kesimlerle karşımıza çıkıyor. Kıyafeti tamamlayan bir unsur olmaktan çıkarak başrolü kapatan trençkotlar farklı kumaş birliktelikleriyle ne kadar uyumlu olduğunu kanıtıyor. Alexander McQueen, Bottega Veneta, Celiné ve Valentino'nun trençkot yorumları renk ve stilleriyle büyülerken, Loewe'nin eteği püsküllü modeli ile Maison Margiela ve MaxMara'nın transparan trençkotu, bu sezon adından çok söz ettireceğe benziyor.



Roberto Cavalli



Louis Vuitton



Sandro

Kate Spade

Lanvin

Maje



Loewe

Maxmara

Alexander McQueen

Valentino

Bottega Veneta

Celiné

Maison Margiela

DAHA ÇOK PÜSKÜL

2018, hem giyimde hem de dekorasyonda püsküllere doyacağımız bir sene olacağını kısa sürede belli etti. Bu sene nostaljik görünümün kapılarını aralayan püsküller sadece klasik modellerde değil spor kombinlerde de kendine yer ediniyor. Balmain, Celiné, Jacquemus, Maison Margiela, Nina Ricci ve Salvatore Ferragamo'nun moda şovlarında sıkça karşımıza çıkan püsküller aksesuarlarla da şık bir uyum yakalıyor. Püsküllere gardırobunuzda yer açarak feminen ve nostaljik rüzgarlar estirmenin şimdi tam sırası!



Aquazzura



Michael Kors



Sandro



Tory Burch



Michael Kors



Nina Ricci

Celiné

Salvatore Ferragamo

Maison Margiela

Balmain

Jacquemus

NİŞANTAŞI'NIN İDDİALISI: NOPA

MODA, YEME VE İÇMENİN KALBİNİN ATTIĞI NİŞANTAŞI'NIN GÖZDE MEKÂNLARINDAN NOPA RESTAURANT'IN MENÜSÜNÜ VE DİKKAT ÇEKEN DEKORASYONUNU SATIŞ, PAZARLAMA VE MARKA MÜDÜRÜ GİLA KUMRU BENBANASTE'DEN DİNLEDİK.

RÖPORTAJ: KÜBRA ÇOL LAMBAOĞLU FOTOĞRAF: ERHAN TARLIĞ

Nopa'nın ortaya çıkış hikâyesini kısaca anlatır mısınız?

Nopa; yeme içme mekânları açısından zengin bir lokasyon olan Nişantaşı'nda, insanlara kendini bambaşka bir ortamda hissettirecek yeterince mekân olmadığı fikrinden hareketle doğdu. Bu nedenle Nopa; menüsünden dekorasyonuna, müziğinden sunulan hizmete kadar diğer mekânlardan ayrılan bir mekân oldu.

Nopa'yı diğer restoranlardan ayıran en önemli özelliği nedir?

Nopa'yı benzerlerinden ayıran en büyük fark, şehrin rutin havasından kopabildiğiniz atmosferi. Her geçen gün yeşil alanların azaldığı bu şehirde, dekorasyonumuz sayesinde kendinizi bir çiçek buketinin içindeymiş gibi hissederek keyifli zaman geçirebiliyorsunuz. İletişimi kuvvetli, misafir memnuniyetine önem veren servis personelimiz, iddialı mutfak ekibimiz ve sürekli yenilenen menümüzle misafirlerimize kapıdan girdikleri andan itibaren farklı bir deneyim sunuyoruz.

Nopa'nın dekorasyonundan bahsedebilir misiniz?

Duvarları “dikey bahçe” konseptiyle yemyeşil olan Nopa'nın mimari tasarımı Autoban Mimarlık Atölyesi imzasını taşıyor. Mekânı çepeçevre sarmalayan dikey bahçelerin bakımı ve beslemesi her ay düzenli olarak gerçekleştiriliyor. Tasarım ofisimizin doğal taş ve ahşap gibi malzemeleri seçmiş olmasının da Nopa'yı yıllar geçtikçe daha da zamansız kılacağını düşünüyoruz.

YENİLENEN VE FARKLILAŞAN MENÜ

Nopa'nın menüsünü oluştururken nelere dikkat ediyorsunuz?

Nopa'da her sezon başında, geçen sezonun bir değerlendirmesini de yaparak yemek konseptimize uygun yeni seçenekler belirliyoruz. Tabii ki bu



seçimlerimizde müdavim müşterilerimizin tercihlerini de göz önünde bulunduruyoruz. Bir kez yaz, bir kez de kış sezonu başında menümüzü yeniliyoruz. Ara ara yaptığımız revizelerle de menümüzü hep canlı ve farklı tutuyoruz. Bizce restoran menüleri, yeme-içme sektörünün karakteristiğine uygun olarak çok dinamik olmalı, zamanın değişimine ve akımlara uyum sağlamalı. Bu nedenle menümüzü, ana temasız aynı kalacak şekilde her sezon yüzde 60 oranında değiştirip, güncelliyoruz.





Nopa'da misafirlerinizi nasıl lezzetler bekliyor?

Nopa'ya gelecek misafirleri, tıpkı ortamın ambiyası gibi oldukça rahat ve leziz yemekler bekliyor. Dünyada da hızla yayılan “comfort food” anlayışına uygun olarak oluşturduğumuz menümüz, mekânın sıcaklığına ve samimiyetine çok yakışıyor. Dünyadaki yeme-içme trendlerini yakından takip eden misafirlerimizin beklentilerini karşılamak da her zaman önceliğimiz. Bu sektörde hedefe sadık kalmak ve istikrar gibi değerler ne kadar önemliyse, değişen beklentilere uyum sağlamak da aynı derecede önemli. Biz dekorasyonumuzdan konseptimize, ekibimizden menümüze kadar dünya standartlarında bir işe imzamızı attık. Yeme içmenin başkenti olarak kabul edilen Londra, New York gibi şehirlerde de artık “fine dining” konseptinin yerini “comfort food” konsepti alıyor. Birbirinden leziz yemekleri, şık, samimi ve sıcak ortamlarda sunan restoranların sayısı hızla artıyor. Biz de Nopa'da bunu en güzel şekliyle uygulamaya ve misafirlerimizin beklentilerini karşılamaya çalışıyoruz.

Restoranda en çok rağbet gören lezzetleriniz hangileri?

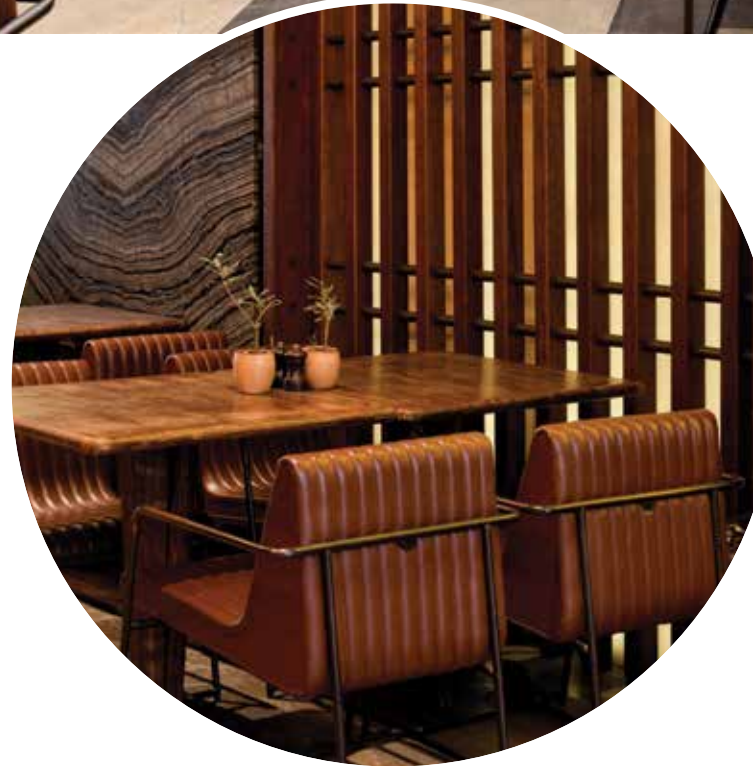
Paylaşımaya uygun yeni menümüzün öne çıkan lezzetleri arasında; Hawai usulü ton balığı poke, çıtır kalamar, ızgara dana bonfile, porcini mantarlı risotto, taze baharatlarla marine edilmiş kuzu, deniz mahsullü spaghetti, orman meyveli crumble, profiterol ve frambuazlı cheesecake sayılabilir.

Kokteyllerinizden ve bar menünüzden de bahseder misiniz?

Çok beğenilen ve her sezon yeni lezzetlerle güncellenen kokteyllerimizi doğal meyve ve malzemelerle hazırlıyoruz. Geniş premium içki yelpazemizin yanı sıra zengin bir şarap menüsüne de sahibiz.



Gila Kumru
Benbanaste



Nopa'nın Autoban Mimarlık Atölyesi imzalı sıra dışı dekorasyonunda kendinizi adeta bir çiçek buketinin içinde hissediyorsunuz.

DJ PARTİLERİNE YOĞUN İLGİ

Hafta sonları DJ eşliğinde gerçekleşen partilerinize ilgi nasıl?

Nopa'nın DJ partileri, açıldığı günden bu yana büyük ilgi görüyor. Bu sene de 10 Mart'tan itibaren Nopa'nın meşhur happy hour partileri başladı. Bu partiler için çok uzak semtlerden Nişantaşı'na gelen misafirlerimiz var. Özellikle hafta sonları yemek sonrası saatlerimiz oldukça hareketli geçiyor. Ayrıca mekânın bar kısmında, lezzet ve eğlenceyi bir arada arayanlar için farklı seçenekler sunuyoruz. Bu partilerin yanı sıra kurumsal etkinliklerden nişan, nikâh gibi özel davetlere, basın toplantılarından marka lansmanlarına kadar birbirinden farklı davet ve organizasyonlara da ev sahipliği yapıyoruz.

Adres: Atiye Sokak No:6, Teşvikiye, İstanbul.

Rezervasyon ve İletişim: 0212 327 58 68



Yapı Kredi Crystal kart sahipleri Nopa Restaurant'ta **% 20 indirim** ayrıcalığına sahiptir. Yurt içindeki anlaşmalı diğer otel ve restoran listesine **crystalcard.com.tr**'den ulaşabilirsiniz.



DÜNYADAN VE TÜRKİYE'DEN HAYATA RENK KATAN SON DAKİKA HABERLERİ



1

1. UÇAN TAKSİYE GERİ SAYIM
Alman asıllı Volocopter firması tarafından büyük şehirlerdeki trafik sıkışıklığına çözüm olması için tasarlanan "Volocopter", yakın bir gelecekte randevularınıza trafığa takılmadan, güvenli ve sessizce gidebileceğinizin müjdesini veriyor. İki kızak ve zarif bir kokpitten oluşan Volocopter'i helikopter ve drone'un bir karışımı olarak özetlemek mümkün. Tamamen elektrikle çalışan ve dikey kalkış yapabilen araç şu sıralar Dubai'de test ediliyor. Bir joystick sayesinde kullanıcı tarafından kontrol edilebilen Volocopter, beyaz, ince ve aerodinamik yapısıyla da göz dolduruyor. Firma tarafından yapılan açıklamada testlerin son derece başarılı geçtiği duyurulurken, ulaşımında dönüm noktası sayılabilecek araç merakla bekleniyor.

2. THE BEATLES'A SAYGI DURUŞU
Great Characters serisiyle, 2009 yılından bu yana yaşamları ve eserleriyle dünyada kalıcı bir etki bırakmış unutulmaz insanlara saygı duruşu niteliğinde tasarımlara imza atan Montblanc'ın son koleksiyonu "The Beatles Special Edition" oldu. Kalemilerin gövde ve kapaklarında, ünlü grubun albüm kapaklarına, şarkılarına, kıyafetlerine, bıyıklarına, albüm kayıtlarını yaptıkları Abbey Road stüdyolarına atıfta bulunuluyor. Bazı modellerde kalem kapaklarının şekli bir mikrofonu, kalem gövdesinin arkası ise mixer düğmelerini andırıyor. The Beatles'a ve İngiliz kültürüne dair simge ve detayların başarıyla yansıtıldığı özel tasarım kalemlerde kullanılan altın uc, rutenyum kaplı, ince bir gravürle süsleniyor.



3

3. İŞ BİRLİĞİNDE İKİNCİ ADIM
2017'nin Nisan ayında ilk dalgasına şahit olduğumuz Louis Vuitton ve Jeff Koons iş birliği, ikinci Masters koleksiyonuyla birlikte moda ve sanat dünyasının kültlerinden biri olma yolunda hızlı adımlarla ilerliyor. İlk Masters koleksiyonunda Da Vinci, Rubens, Fragonard ve Titian gibi sanatçıların en bilinen eserleri ikonik Louis Vuitton çantalarında yer bulmuş, bir klasik olan Mona Lisa'yı, bir başka klasiğin üzerinde görme, elimizde taşıma şansına erişmiştik. Geçtiğimiz günlerde lansmanı yapılan ikinci Masters koleksiyonunda; Francois Boucher'nin Marie-Louise O'Murphy portresi, Paul Gauguin'in Te Nave Nave Fenua, Édouard Manet'nin Le Déjeuner sur l'herbe, Claude Monet'nin Les Nymphéas, Nicolas Pussin'in Le Triomphe de Pan ve J.m.W. Turner'ın Ancient Rome eserleri, Louis Vuitton çantalarına tasınıyor. Tıpkı ilk koleksiyonda olduğu gibi, ikinci dalgada da Koons, meşhur Louis Vuitton monogramına kendi dokunuşlarını katıyor ve isminin bas harflerini, markanın simgesine entegre ediyor.

4. SOKAK MODASINA SIRA DIŞI YORUM
Pop kültürünün gözde objelerini değişikliğe uğratarak yaptığı çalışmalarla adından söz ettiren sanatçı Christophe Guinet, izleyicilerini doğal güzelliklerle buluşturmaya devam ediyor. Bu kez spor ayakkabılarla yaptığı çalışmalarla karşımıza çıkan sanatçı, Nike AirForce'dan klasik Reebok'lara uzanan popüler modelleri orkideler, çimler ve ahşapla buluşturuyor. Genç yaşlarda başlayan doğa tutkusunu, sokak modası ve sanatla iç içe geçiren Christophe Guinet'in son serisi oldukça renkli ve eğlenceli!

5. ORGANİK FORMLAR
Gerçekleştirdikleri villa, mücevher mağazası, giyim mağazası projeleriyle kendilerine has bir tasarım dili yaratan Ayşe Y. Demir ve Aylin G. Sözer tarafından kurulan Canto 21, yeni mobilya ve obje koleksiyonuyla göz alıcı bir sıklık ortaya koyuyor. "Enchanted Objects" koleksiyonunda heykelsi tasarımlara yer veren ikili, koleksiyondaki her bir parçanın kendine has bir karakteri olduğunu vurguluyor. Kullanılabilir sanat olarak tanımlanabilecek mobilya ve objelerle yaşam alanlarınıza ısıltı katabilirsiniz.



4

5



6. EFSANE TÜRKİYE'DE
Royal Motors'un yeni markası Lotus Cars, artık Türkiye'deki otomobil tutkunlarıyla da buluşuyor. Norfolk'daki meşhur Hethel fabrikasında üretilen ve el işçiliğiyle şekillenen Lotus'lar kenar kesim dizaynlarıyla ve İngiliz zanaatkarlığıyla otomobil dünyasında fark yaratıyor. İlk etapta Elise, Exige ve Evora modelleriyle Türkiye spor otomobil pazarına giriş yapan Lotus Cars otomobillerinin son teknoloji ürünü mühendislik tekniği ve ileri düzey materyallerle donanmış aerodinamik yapısı, göze carpan ilk özellikleri oluyor. Lotus modellerinde, sadece düz çizgi performansını artırmaktan çok, otomobilin ağırlığı azaltılarak süspansiyonun doğru kalibrasyonu sağlanıyor. Bu net kullanım sayesinde daha iyi gövde ve hız kontrolü sağlanırken sürüş konforu ve rahat hissetme duygusundan da ödün verilmiyor.

7. ASKA ADANMIŞ PARFÜM KOLEKSİYONU
Terenzi Ailesi, İtalya'nın gördüğü en büyük sanatçılardan yüce şair Dante'nin "İlahi Komedya"sına ithafen hazırladığı "V Canto Koleksiyonu" ile adından söz ettiriyor. Büyük ask hikâyelerinden esinlenerek yaratılan Lucrethia, Cicuta, Mandragola ve Arsenico parfümleri özel ve benzersiz asklara adanıyor. Cicuta; doğru miktarda kullanıldığında erkeklerin kalbini ve zihnini kontrol eden hipnotize edici bir etkiye sahip baldıran zehrinden ilham alırken Lucrethia; güzel, kendine hayran bırakan, bilgili ve muhteşem bir kadını anlatıyor. Mandragola; afrodizyak etkiye sahipken, Arsenico; arsenik zehrinin ölümcül güzelliğinden ilham alıyor. V Canto markasının "V Canto Koleksiyonu", Harvey Nichols İstanbul ve Ankara mağazalarında satışta.

8. YAZIN MÜJDECİSİ BALMAIN
Balmain'in en yeni çanta koleksiyonu "Balmain BBox", altın ve gümüş rengi uzun zinciri ve aynı renkteki dev klipsiyle yeni sezonun arzu nesneleri arasındaki yerini aldı. Üç boy alternatifi, enerjik renkleri ve farklı desenleriyle Olivier Rousteing tasarımı BBox'ları İlkbahar/Yaz sezonunda sıkça göreceğiz.



9



10

11



9. FERRARI TUTKUNLARINA ÖZEL
Otomobil ve hız tutkunu Enzo Ferrari'nin efsane markası Ferrari'nin 70 yıllık öyküsü, teNeues yayınevi tarafından "The Ferrari Book - Passion for Design" da ölümsüzleştirildi. Charles Blunier'nin tasarladığı 400 sayfalık kitap, Michael Köckritz'in editörlüğü, Jürgen Lewandowski'nin anlatımı ve fotoğraf sanatçısı Michel Zumbrunn'un fotoğrafları ile şekilleniyor. Kitapta, Ferrari'nin çizimleri ve gücüyle ikonikleşen modellerinin ve bu otomobillerin tasarımcılarının öyküleri, fotoğraflarla destekleniyor.

10. LONDRA'DA PICASSO GÜNLERİ
Londra Tate Modern, Pablo Picasso'nun sanatına odaklanan, bugüne kadar gerçekleşmiş en kapsamlı sergi ile 8 Mart'ta açtı. Paris Picasso Müzesi is birliği ile gerçekleşen "Picasso 1932 - Love, Fame, Tragedy" sergisinde, Picasso'nun hayatında büyük önem taşıyan 1932 yılına odaklanılıyor. Picasso'nun "mucizeler yılı" olarak tanımladığı zaman diliminde görülecek eserler arasında tabloları, heykel, çizim ve desen çalışmaları bulunuyor. "Resim yapmak, günlük tutmanın farklı biçimidir" diyen ünlü ressamın en özel eserlerini görebileceğiniz sergi, Eylül 2018'e kadar açık olacak.

11. YÜZEN SARAYLARDAN GERİYE KALANLAR
Londra Victoria & Albert Müzesi'nde 3 Subat'ta kapılarını açan "Ocean Liners: Speed & Style" sergisinde, yüzen sarayların ihtisamlı dünyasının kapıları aralanıyor. Modern çağın simgesi olan Titanic, Normandie ve Queen Mary'nin endüstriyel tasarımları, mobilyaları ve yolcuların gardiropolarından seçilen 250 objenin yer aldığı sergide, Titanic'e ait Beaux Arts desenli ahşap panel, en nadide parça olarak öne çıkıyor. Nisan 1912'deki ilk yolculuğunda batan gemiye ait bu panel, gemiden kalan en büyük parça olarak Kanada'daki Denizcilik Müzesi koleksiyonuna dahil edilmişti. 10 Haziran 2018'e kadar ziyaretçilerini ağırlayacak sergide pek çok ikonik parça görülebilir.



12

12. BENZERSİZ MÜCEVHERLER

22-25 Subat tarihleri arasında Milano'da gerçekleşen çağdas mücevher fuarı Artistar Jewels adeta ziyaretçi akınına uğradı. Fuarda sergilenen ve ilgi çeken mücevherlere sahip olmak isteyenler ise artistarjewels.com üzerinden alışverişe devam edebiliyor. 30'dan fazla ülkeden gelen 170 tasarımcının en son mücevher trendlerini çağdas tekniklerle birleştirerek tasarladığı parçaları görmek ve başka hiç kimsede olmayan, özel parçalara sahip olmak istiyorsanız, Artistar Jewels'in internet sitesine göz atmanızda fayda var.

13. CARTIER YÜZÜNÜ DOĞAYA DÖNÜYOR

Cartier, yeni koleksiyonu "Must de Cartier"de ilhamını doğa ve doğaya dönüş fikrinden alıyor. Yeni koleksiyonundaki güneş gözlüklerinde Amerikan lale ağaçlarının renklerini kullanan markanın ahsap çerçeveleri elde bir araya getirilirken, çerçeve yine elle yapılan parlatma işleminin ardından son halini alıyor. Modern ve parlak çelik aksesuarlarla sofistike bir görünüme kavuşan gözlükler, cesur tasarımları ve doğal malzemeleriyle kalbimizi kazanıyor.

14. MICHAEL JACKSON'A SAYGI DÜRÜŞÜ

1856'da Londra'da kurulduğundan bu yana, tarihe ve kültüre damgasını vurmuş isimlere saygı duruşu niteliğinde projelere imza atan National Portrait Gallery, bu kez modern sanatın öncü isimlerine ilham kaynağı olan Michael Jackson'ı ağırılıyor. Küratörlüğü galerinin direktörü de olan Dr. Nicholas Cullinan tarafından yapılan "Michael Jackson: On the Wall" sergisi, 28 Haziran-21 Ekim 2018 tarihleri arasında ziyarete açık olacak. Söz konusu müzik, video klipler, koreografi ve moda olduğunda akla ilk gelen isimlerden olsa da modern sanatla olan ilişkisi de yadsınamaz ölçüde çarpıcı olan Jackson'ın portresi ilk kez 1982'de Andy Warhol tarafından çizildi. 40 usta sanatçının Jackson'dan ilhamla ele aldığı sanat eserlerinin izlenebileceği sergi, sanatçının 60. yaş gününü kutlamak için de eşsiz bir deneyim.

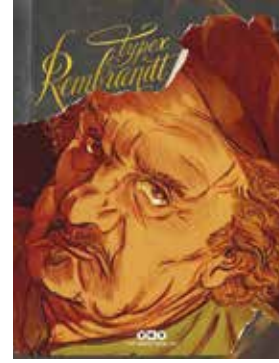


13



14

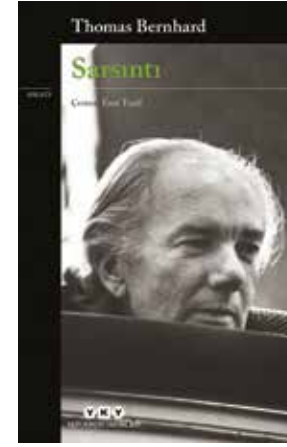
Yapı Kredi Yayınları'ndan YENİ ÇIKANLAR...



REMBRANDT

Hollanda'nın, dahası Avrupa kıtasının en yetenekli çizgiromancılarından Typex mükemmel bir Rembrandt çalışmasıyla Türk okuyucusunun karşısına çıkıyor. Ünlü ressamın hayatından kesitlerin aktarıldığı bu çizgiroman; grafik oyunlar, sahnelerin ihtişamı ve Typex'in dâhiyane ayrıntı takıntısı ve bakış açısıyla şimdiden geleceğin klasikleri arasındaki yerini alıyor...

**Rembrandt
Typex
240 Sayfa**



SARSINTI

Thomas Bernhard külliyatı içinde özel bir yeri olan, yazarın erken dönem eserlerinden "Sarsıntı", yapısal anlamda heterojen sayılabilecek iki farklı tonda yazılmış düzyazıyı birleştiren, dönemi içinde yenilikçi tarzıyla dikkat çeken, insan doğasına ilişkin karanlık, kuraldışı bir anlatı. Thomas Bernhard "Sarsıntı" ile varoluşun gizemine, insanın cinnet eşliğinde yürüyen, sağaltılamaz yaban yalnızlığına ilişkin delice hakikatlerle örülen bir söz ustalığı sergileyerek istikrarlı biçimde terbiyesini koruyan Avusturya edebiyatını ormana kaçırıyor.

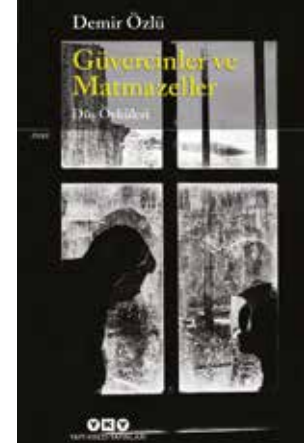
**Sarsıntı
Thomas Bernhard
176 Sayfa**



60'LI YILLARDA TÜRKİYE

A'dan Z'ye, Ajda'dan Zorba'ya 60'lı yıllar: Anadolu Pop, uzay sefası, Abidik Gubidik Twist, kırk beşlikler, mini etekler, toplumcu halk ozanları, arabeskin ayak sesleri, iki askeri müdahalenin arasına sıkışmış bir Rönesans denemesi... Bu kitap 1960'lı yılların Türkiye'sinin ritmi üzerinde şarkılar, türküler mırıldanıyor. Siyasal ve kültürel boyutlarıyla, bu rengârenk dönemin perde önünden ve perde arkasından anılar derliyor. O günlerin bakışına, mizacına, lisanına, sesine sadık kalmaya, dünyayı değiştirmek isteyen gençlerin heyecanına ortak olmaya çalışıyor.

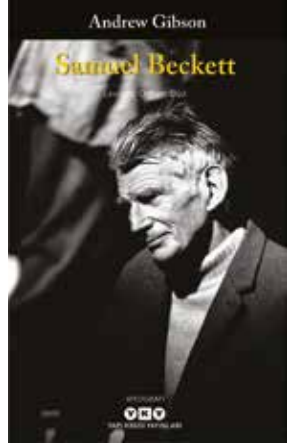
**60'lı Yıllarda Türkiye
Derya Bengi
392 Sayfa**



GÜVERCİNLER VE MATMAZELLER

"Güvercinler ve Matmazeller"de Demir Özlü'nün 2012'de YKY tarafından yayımlanan "Sürgün Küçük Bulutlar" adlı öykü kitabının dışında askeri müdahalenin arasına yazdığı klasik öyküler bir araya geliyor. Özlü, anı-deneme ekseninde yazdığı klasik öykülerini "Düş Öyküleri" adıyla dosyalamış, bunlardan bir kısmını 2011'de "Kendi Evine Varamamak"ta toplamıştı. "Güvercinler ve Matmazeller"deyse, son yıllarda dergilerde çıkan benzeri öykülerini ve 1950'lerin dergilerinde unutulmuş ilk öykülerini de bu kitaba ekledi.

**Güvercinler ve
Matmazeller
Demir Özlü
164 Sayfa**



SAMUEL BECKETT

Samuel Beckett biyografi türüne hep kuşkuyla yaklaşmış bir yazardı. Peki dünyayı yadsımsı, bir oyununda yazdığı gibi "hayata lanet" etmiş böyle bir yazarın hayatı nasıl anlatılır? James Joyce biyografisiyle tanıştığımız Andrew Gibson bu zorlu işi üstleniyor. Gibson, Beckett'in İrlanda'daki sınıfsal-kültürel arka planını, Paris'te École Normale Supérieure çevresinde geçirdiği yılları, Londra'da İrlandalılığıyla yeniden yüz yüze gelmesini, İkinci Dünya Savaşı arifesindeki Almanya'da tanık olduklarını, savaş boyunca ve sonrasında Fransa'da yaşadıklarını, Soğuk Savaş yıllarında dünyaya nasıl baktığını, bütün bu süreçte uluslararası üne sahip bir yazara dönüşmesini adım adım izliyor ve bütün bu deneyimlerin Beckett'in yazdıklarında nasıl izler bıraktığını araştırıyor.

**Samuel Beckett
Andrew Gibson
192 Sayfa**



YAPI KREDİ

Facebook YapiKredi
Instagram yapikrei
Twitter YapiKredi

360

◆ ÇÖLÜN ORTASINDA SANAT

Facebook LouvreAbuDhabi
Instagram louvreabudhabi
Twitter LouvreAbuDhabi

◆ FÜTÜRİSTİK BİR YOLCULUK

Facebook jreasttrains

◆ YILIN RENGİ ULTRA VIOLET

Facebook PantoneColor
Instagram pantone
Twitter PANTONE

◆ TIFFANY'DE KAHVALTI ZAMANI

Facebook Tiffany
Instagram tiffanyandco
Twitter TiffanyAndCo

◆ İTALYAN KLASİĞİ TÜRKİYE'DE

Facebook bricsitalia
Instagram bricsmilano

◆ BERLUTI, NİŞANTAŞI'NDA

Facebook Berluti
Instagram berluti
Twitter berluti

◆ ŞEMSİYEDEN DAHA FAZLASI

Facebook gucci
Instagram gucci
Twitter gucci

◆ BÜYÜKYALI'DA 'İYİ YAŞAM'

Facebook Buyukyali
Instagram buyukyali
Twitter buyukyali

GÖRSEL EFEKTİN MEKTEBİ: ILM

Facebook ILMVFX
Instagram ilmvfx
Twitter ilmvfx

5000. KİTAP NÂZİM İLE TAÇLANDI

Facebook YapiKrediKulturSanatYayincilik
Twitter YapiKrediKultur

NOBEL'İN EDEBİYATA DÖNÜŞÜ

Facebook YapiKrediKulturSanatYayincilik

Twitter YapiKrediKultur

SEYAHATİN ÖTESİNDE DENEYİMLER

Facebook setur
Instagram setur
Twitter setur

PIRİLTİYA DAVET

◆ BULGARI

Facebook Bulgari
Instagram bulgariofficial
Twitter bulgariofficial

◆ ADLER

Facebook adlerjoailliers
Instagram adler_joailliers

◆ GILAN İSTANBUL

Instagram gilanistanbul

◆ CHOPARD

Facebook Chopard
Instagram chopard
Twitter chopard

◆ SELİM MOUZANNAR

Facebook selimmouzannar
Instagram selimmouzannar
Twitter selimmouzannar

185 YILLIK BİR ARZU NESNESİ

Facebook Jaegerlecoultre
Instagram JaegerLeCoultre
Twitter jaegerlecoultre

AYKIRI PODYUMLAR

◆ ALEXANDER MCQUEEN

Facebook AlexanderMcQueen
Instagram alexandermcqueen
Twitter mcqueen

◆ CHANEL

Facebook Chanel
Instagram chanelofficial
Twitter CHANEL

◆ PHILIPP PLEIN

Facebook PHILIPP.PLEIN
Instagram philipppleininternational
Twitter philipp_plein

◆ BAND OF OUTSIDERS

Facebook bandofoutsidersofficial
Instagram bandofoutsiders

◆ GUCCI

Facebook gucci
Instagram gucci
Twitter gucci

MODADA BAHAR ESİNTİSİ

◆ ALEXANDER MCQUEEN

Facebook AlexanderMcQueen
Instagram alexandermcqueen
Twitter mcqueen

◆ GIAMBATISTA VALLI

Facebook giambattistavalliofficial
Instagram giambattistavalliparis
Twitter giambattistapr

◆ HELMUT LANG

Facebook HELMUTLANG.FB
Instagram helmutlang
Twitter helmutlang

◆ MICHAEL KORS

Facebook MichaelKors

Instagram michaelkors

Twitter michaelkors

◆ SIES MARJAN

Instagram siesmarjan

◆ TOM FORD

Facebook tomford
Instagram tomford
Twitter tomford

◆ VICTORIA BECKHAM

Facebook victoriabeckham
Instagram victoriabeckham
Twitter victoriabeckham

◆ MARNI

Facebook marni
Instagram marni
Twitter marniofficial

◆ DSQUARED2

Facebook DSQUARED2
Instagram dsquared2
Twitter Dsquared2

◆ KATE SPADE

Facebook katespadeny
Instagram katespadeny
Twitter katespadeny

◆ SANDRO

Facebook sandrofrance
Instagram sandroparis
Twitter SandroParis

◆ GUCCI

Facebook gucci
Instagram gucci
Twitter gucci

◆ FENDI

Facebook Fendi
Instagram Fendi
Twitter Fendi

◆ AQUAZZURA

Facebook AQUAZZURA
Instagram aquazzura
Twitter aquazzura

◆ KENZO

Facebook kenzoparis
Instagram kenzo
Twitter kenzo

◆ MUGLER

Facebook MuglerOfficial
Instagram muglerofficial
Twitter Mugler

◆ TIBI

Facebook TibiNewYork
Instagram tibi
Twitter tibi

◆ TORY BURCH

Facebook toryburch
Instagram toryburch
Twitter toryburch

◆ VERSACE

Facebook versace
Instagram versace_official
Twitter versace

◆ ZADIG & VOLTAIRE

Facebook zadigetvoltaire

Instagram zadigetvoltaire

Twitter ZadigEtVoltaire

◆ BOTTEGA VENETA

Facebook bottegaveneta
Instagram bottegaveneta
Twitter BottegaVeneta

◆ CELINE

Facebook CÉLINE
Instagram celine

◆ LANVIN

Facebook LANVINofficial
Instagram lanvinofficial
Twitter lanvinofficial

◆ LOEWE

Facebook LOEWE
Instagram loewe
Twitter LoeweOfficial

◆ LOUIS VUITTON

Facebook LouisVuitton
Instagram louisvuitton
Twitter louisvuitton

◆ MAISON MARGIELA

Facebook maisonmargiela
Instagram maisonmargiela
Twitter margiela

◆ MAJE

Instagram majeofficiel
Twitter majeofficiel

◆ MAX MARA

Facebook maxmara
Instagram maxmara
Twitter maxmara

◆ ROBERTO CAVALLI

Facebook RobertoCavalli
Instagram roberto_cavalli
Twitter roberto_cavalli

◆ VALENTINO

Facebook valentino
Instagram maisonvalentino
Twitter MaisonValentino

◆ BALMAIN

Facebook balmainparis
Instagram balmain
Twitter Balmain

◆ JACQUEMUS

Facebook JACQUEMUSPARIS
Instagram jacquemus
Twitter jacquemus

◆ NINA RICCI

Facebook ninaricci
Instagram ninaricci
Twitter NinaRicci

◆ SALVATORE FERRAGAMO

Facebook SalvatoreFerragamo
Instagram ferragamo
Twitter Ferragamo

NİŞANTAŞI'NIN İDDİALISI:

◆ NOPA

Facebook nopanisantasi
Instagram noparestaurant
Twitter NOPArestaurant



Farkımız, Mutluluğunuz...



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER

*"Onlar ki
toprakta karınca,
suda balık,
havada kuş kadar
çokturlar..."*

Nâzım

Yapı Kredi Yayınları'ndan 5000. kitap.

1945 yılında, ülkemizin kültür sanat yaşamını zenginleştirmek ve edebiyatın en iyi örneklerini sizlerle buluşturmak için yola çıktık. Bugün "Nâzım'ın Cep Defterlerinde Kavga, Aşk ve Şiir Notları" ile yayımladığımız eser sayısı tam 5000'e ulaştı. Bu yolculukta bize eşlik etmeye devam eden tüm okuyucularımıza teşekkürler.



YAPI KREDİ YAYINLARI

